

# 2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg

EINTRITT FREI

26. November 2008

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

## TRÄGER

Baden-Württemberg  
STAATSMINISTERIUM

## VERANSTALTER



## PARTNER

celesio  
the healthcare groupC/M/S/ Hasche Sigle  
Rechtsanwälte Steuerberater ERNST & YOUNG  
Quality In Everything We Do

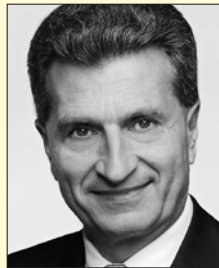
## KOOPERATIONSPARTNER



## MEDIENPARTNER

impulse

## MOBILITÄTSPARTNER

Einladung des  
Ministerpräsidenten

Seit Menschengedenken spielt der Handel eine zentrale Rolle für die Entwicklung von Gesellschaften. Inzwischen ist er zu einem hoch spezialisierten, global ausgerichteten und innovativen Dienstleistungssektor geworden. Baden-Württemberg ist in Deutschland einer der wichtigsten Handelsplätze. Mit seiner zentralen Lage in Europa entlang der großen Verkehrsachsen und Transitwege, mit seiner technologisch führenden und exportorientierten Wirtschaft und mit seinen für Besucherinnen und Besucher aus aller Welt attraktiven touristischen Angeboten ist Baden-Württemberg eine herausragende Adresse.

Vor allem durch die Globalisierung hat die Dynamik im Handel stark zugenommen. Es ist heute wichtiger den je neue Entwicklungen und Trends frühzeitig zu erkennen und in die eigenen Konzepte und Abläufe zu integrieren. Diese neuen Tendenzen aufzunehmen, neue Strategien zu entwickeln, um damit Handelsunternehmen Perspektiven, Entwicklungsmöglichkeiten und Zukunftschancen zu eröffnen, ist die Zielsetzung der Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg.

Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr sollen auch bei der zweiten Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg Herausforderungen und Chancen für den Handel identifiziert, diskutiert und gemeinsamen Lösungen zugeführt werden. Als Marktplatz der Ideen ist die Konferenz darüber hinaus eine zentrale Netzwerk-Plattform für Handelsunternehmen im deutschsprachigen Raum und bietet damit herausragende einzigartige Möglichkeiten zum Informations- und Gedankenaustausch.

Ich lade Sie daher herzlich ein, bei den innovativen Foren Anregungen und Impulse für Ihren geschäftlichen Erfolg aufzunehmen und bei der Veranstaltung zukünftige neue Partner zu treffen.

**Günther H. Oettinger**Ministerpräsident  
des Landes Baden-Württemberg

# Das Programm

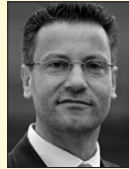
9:30 Uhr

Einlass und Registrierung

10:00 Uhr

Eröffnungsplenum

Der Handel in  
Baden-Württemberg



Hauk



Lenk



Bosshart



Kleinert

#### Eröffnung

Peter Hauk, Minister für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg

#### Begrüßung

durch den Kooperationspartner

Horst Lenk, Präsident, Einzelhandelsverband Baden-Württemberg

Impulsreferat: **Zukunftsstrategien für mehr Wachstum im Handel**

Prof. Dr. David Bosshart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut

#### Moderation

Matthias Kleinert, Director Corporate Communications and External Affairs, Celesio AG

11:30 Uhr

Kaffeepause und Gespräche in der Ausstellung

12:00 Uhr

Vortragsetappe (4 Workshops parallel)

Workshop 1

durch Celesio AG

**Kundenorientierung und  
Service als Antwort auf  
die Herausforderungen im  
Markt.**



Vogler



Engleder



Walter



Berghausen

Nikolaus Vogler, Head of Project Nürburgring, Celesio AG

Andreas Engleder, Bereichsleiter / Prokurist Marketing, GEHE Pharma Handel GmbH

Matthias Walter, Apotheke am Romeo, Stuttgart, gesund leben Kooperationspartner

#### Moderation

Rainer Berghausen, Head of Corporate Communications, Celesio AG

Workshop 2

durch  
Ernst & Young AG

**Die Zukunft des Fach-  
handels  
Differenzierung/Profi-  
lierung/neue Modelle  
der Zusammenarbeit**



Schommer

Peter Schommer, Partner und Sectorleader Retail & Wholesale, Ernst & Young AG

## 1. Etappe (Fortsetzung)

12:00 Uhr



Oergel



Ohr

Willy Oergel, Mitglied der Geschäftsleitung, Generalbevollmächtigter Einzelhandel, E. Breuninger GmbH & Co.

Daniel Ohr, Leitung Marketing & Breuninger Card, E. Breuninger GmbH & Co.

### Workshop 3

durch E. Breuninger GmbH & Co.

**Herausforderung Retail Branding: Die Bedeutung der Markenstärke und ihre Treiber im deutschen Einzelhandel**



Eck



Ikas

Dr. Matthias Eck, Partner, CMS Hasche Sigle

Dr. Klaus Ikas, Partner, CMS Hasche Sigle

### Workshop 4

durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater

**Marketingtools im Handel und die Novelle des Wettbewerbsrechts**

## Mittagessen und Gespräche in der Ausstellung

13:00 Uhr

## Abschlussplenum

14:30 Uhr



van Agtmael



Eck



Müller



Oesterle

### Zusammenfassung und Ausblick

Willem G. van Agtmael, Geschäftsführender Gesellschafter, E. Breuninger GmbH & Co.

Dr. Matthias Eck, Partner, CMS Hasche Sigle

Dr. Herbert Müller, Vorsitzender des Vorstands, Ernst & Young AG

Dr. Fritz Oesterle, Vorsitzender des Vorstands, Celesio AG

### Moderation

Matthias Kleinert, Director Corporate Communications and External Affairs, Celesio AG, Foto siehe Eröffnung

## Get-together

15:30 Uhr

# Engagierte Unternehmen und Verbände



**E. Breuninger GmbH & Co.**

Marktstraße 1-3  
70173 Stuttgart  
www.breuninger.de  
Willem G. van Agtmael  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Telefon: 07 11 / 211 - 0  
Telefax: 07 11 / 211 - 15 54  
susanne.kosubek@breuninger.de



**Ernst & Young AG**

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Steuerberatungsgesellschaft  
Titotstraße 8  
74072 Heilbronn  
www.de.ey.com  
Peter Schommer, Partner  
Telefon: 07 131 / 93 91 - 292 36  
Telefax: 07 131 / 93 91 - 29 200  
peter.schommer@de.ey.com



**Wincor Nixdorf  
International GmbH**

RD-Hospitality Süd  
Löffelstraße 40  
70597 Stuttgart  
www.wincor-nixdorf.com  
Rita Kienzle  
Telefon: 07 11 / 907 29 - 101  
Telefax: 07 11 / 907 29 - 471 30  
rita.kienzle@wincor-nixdorf.com



**Celesio AG**

Neckartalstraße 155  
70376 Stuttgart  
www.celesio.de  
Meike Esser  
Corporate External Affairs Manager  
Telefon: 07 11 / 50 01 - 469  
meike.esser@celesio.com



**IBB Informationsverarbeitung  
GmbH**

Gärtnerstraße 60  
80992 München  
www.ibb-iv.de  
Dr. Heinz Konvicka  
Telefon: 0 89 / 14 98 07 - 0  
Telefax: 0 89 / 14 98 07 - 40  
info@ibb-iv.de



**Württembergischer  
Genossenschaftsverband,  
Raiffeisen/Schulze-Delitzsch e.V.**

Heilbronner Straße 41, 70191 Stuttgart  
www.geno-stuttgart.de  
Robert Huber, Werbeleiter /  
Abteilung Bankmarketing / Vertrieb  
Telefon: 07 11 / 222 13 - 27 65  
Telefax: 07 11 / 222 13 - 73 85  
huber.r@GENO-Stuttgart.de

**VERANSTALTER**



**Baden-Württemberg**

STAATSMINISTERIUM

**Staatsministerium  
Baden-Württemberg**

Richard-Wagner-Straße 15  
70184 Stuttgart  
Jürgen Gaus  
Telefon: 07 11 / 21 53 - 264  
Telefax: 07 11 / 21 53 - 355  
juergen.gaus@stm.bwl.de



Rechtsanwälte Steuerberater

**CMS Hasche Sigle**

Schöttlestraße 8  
70597 Stuttgart  
www.cms-hs.com  
Dr. Matthias Eck  
Partner  
Telefon: 07 11 / 97 64 - 206  
Telefax: 07 11 / 97 64 - 924  
matthias.eck@cms-hs.com



**Signal Iduna  
Landesdirektion Stuttgart**

Heilbronner Straße 43  
70191 Stuttgart  
www.signal-iduna.de  
Dr. Kuno Zeller, Vertriebsdirektor  
Telefon: 07 11 / 20 65 - 196  
Telefax: 07 11 / 20 65 - 278  
kuno.zeller@signal-iduna.de



**Einzelhandelsverband  
Baden-Württemberg e.V.**

Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart  
www.ehv-baden-wuerttemberg.de  
Sabine Hagmann  
Hauptgeschäftsführerin  
Telefon: 07 11 / 648 64 - 0  
Telefax: 07 11 / 648 64 - 24  
info@ehv-baden-wuerttemberg.de



**Siller AG**

Wannenackerstraße 43  
74078 Heilbronn  
www.siller.de  
Ralf Michi  
Vorstand  
Telefon: 07 131 / 72 40 - 0  
Telefax: 07 131 / 72 40 - 199  
contact@siller.de



**ConVent Kongresse GmbH**

Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Anne Hofmann  
Besucherbetreuung  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Baden-Württemberg und ist kostenfrei.

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

## MOBILITÄTSPARTNER



Die Deutsche Bahn AG bietet den Teilnehmern der 2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg Sonderkonditionen für die An- und Abreise mit der Bahn. Weitere Informationen erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Informationen unter:



ConVent GmbH  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Anne Hofmann  
Besucherbetreuung  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

## ANMELDUNG

per Fax an: 069 / 79 40 95-44 oder  
online unter: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Ich/wir melden mich/uns zur Veranstaltung  
„2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in  
Baden-Württemberg“ am 26. November 2008 an:

Unternehmen

Name 1

Position Person 1

Name 2

Position Person 2

Telefon

Telefax

e-mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Bitte teilen Sie uns (unverbindlich) mit, welchen Workshop Sie besuchen möchten:

- Workshop 1 – Celasio AG  
 Workshop 2 – Ernst & Young AG  
 Workshop 3 – E. Breuninger GmbH & Co.  
 Workshop 4 – CMS Hasche Sigle

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern:

Branche

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter  
 mehr als 10 Mitarbeiter  
 mehr als 50 Mitarbeiter

- mehr als 100 Mitarbeiter  
 mehr als 250 Mitarbeiter  
 mehr als 500 Mitarbeiter

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

Unterschrift

Firmenstempel

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.