

2. Familienunternehmertag Nordrhein-Westfalen



Exklusiv für
Unternehmer

- Unternehmensnachfolge
- Steuerliche Rahmenbedingungen
- Unternehmensbewertung

29. Oktober 2008

WestLB AG
Friedrichstraße 62 – 80
40217 Düsseldorf

www.convent.de

Die Veranstaltung auf einen Blick

9:00 Uhr Begrüßungskaffee

10:00 Uhr **Eröffnungsplenum**

Raum Rotunde

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **1. Etappe (3 Foren parallel)**

Forum 1

Nachfolgegestaltung im erfolgreichen Familienunternehmen

Erfahrungsbericht und anschließende Diskussion mit den Vertretern der Veranstaltungspartner

Raum Rotunde

Forum 2

durch
WestLB AG

Schnelle Liquidität mit ABS oder Factoring: Die Finanzierungen gleichen sich an

Raum 11

Forum 3

durch CMS Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater

Quo vadis GmbH? Neuregelung zu Unternehmensfinanzierung und Haftung nach Inkrafttreten des Gesetzes zur Modernisierung des GmbH-Rechts (MoMiG)

Raum 12

12:30 Uhr Mittagessen

13:45 Uhr **2. Etappe (3 Foren parallel)**

Forum 4

Unternehmenswachstum durch Zukauf

Erfahrungsbericht und anschließende Diskussion mit den Vertretern der Veranstaltungspartner

Raum Rotunde

Forum 5

durch
Weberbank Actiengesellschaft

Das Dreiphasenmodell zur erfolgreichen Unternehmensnachfolge

Raum 11

Forum 6

durch
BDO Deutsche Warentreuhand AG

Rechtskleid für Familienunternehmen nach den Steuerreformen? Ertrag- und erbschaftsteuerliche Aspekte

Raum 12

14:45 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr **3. Etappe (3 Foren parallel)**

Forum 7

Erfahrungsbericht und anschließende Diskussion mit den Vertretern der Veranstaltungspartner

Raum Rotunde

Forum 8

durch
RöfIsPartner

Was ist mein Unternehmen wert? Die Unternehmensbewertung als Ausgangspunkt der Nachfolgeplanung

Raum 11

Forum 9

durch
BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Bilanzmodernisierungsgesetz (BilMoG) – Konsequenzen für den Mittelstand

Raum 12

16:15 Uhr Get-together

Eröffnungsplenum

10:00 Uhr Eröffnungsplenum



Voss



Frodermann



Espey

Begrüßung durch die Mitveranstalter

Joachim Voss • Geschäftsbereichsleiter • WestLB AG

Dr. Jürgen Frodermann • Partner • CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater

Key-Note

Kay A. Espey • Geschäftsführender Gesellschafter • L. W. Cretschmar GmbH & Co. KG
Familienunternehmen – ein Modell für die Ewigkeit?

Mitveranstalter

C/M/S/ Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater



Sponsoren

BDO
BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

BEITEN BURKHARDT



Weberbank
Actiengesellschaft

Medienpartner

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

impulse

Unternehmer
Edition

Mediensponsor

Kooperationspartner

**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER** BJU

**PRIVATE
EQUITY
FORUM NRW**

Foren

11:30 Uhr 1. Etappe (3 Foren parallel)

Forum 1



Pohlmann



Fabry



Lensing-Wolff



Weber

Nachfolgestaltung im erfolgreichen Familienunternehmen

Erfahrungsbericht:

Peter Pohlmann · Geschäftsführender Gesellschafter · POCO-Domäne Holding GmbH

Stiftung als Nachfolgeregelung – das Beispiel POCO

anschließend Podiumsdiskussion mit:

Peter Fabry · Geschäftsführer und Partner · Röf'sPartner Steuerberatung

Lambert Lensing-Wolff · Geschäftsführer · Verlag Lensing-Wolff GmbH & Co. KG

Moderation

André Weber · Leitender Direktor, Niederlassungsleiter Ruhrgebiet · Weberbank Actiengesellschaft

Forum 2

durch WestLB AG



Schwerdt

Schnelle Liquidität mit ABS oder Factoring: Die Finanzierungen gleichen sich an

Daniel Schwerdt · Direktor Asset Securitisation · WestLB AG

Forum 3

durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater



Schindler

Quo vadis GmbH? Neuregelung zu Unternehmensfinanzierung und Haftung nach Inkrafttreten des Gesetzes zur Modernisierung des GmbH-Rechts (MoMiG)

Dr. Hendrik Schindler · Partner · CMS Hasche Sigle

Foren

13:45 Uhr 2. Etappe (3 Foren parallel)

Forum 4



Trenkle



Meyer



Frick

Unternehmenswachstum
durch Zukauf

Erfahrungsbericht:

Frank Trenkle • Chief Financial Officer • ALBA Management GmbH

Wachstum möglich machen – Akquisitionen erfolgreich strukturieren und finanzieren

anschließend Podiumsdiskussion mit:

Heinrich Meyer • Partner • BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Moderation

Siegfried Frick • Managing Director • WestLB AG

Forum 5

durch Weberbank Actiengesellschaft



Weber



Thiesen

Das Dreiphasenmodell zur erfolgreichen
Unternehmensnachfolge

André Weber • Leitender Direktor, Niederlassungsleiter Ruhrgebiet • Weberbank Actiengesellschaft

Dirk Josef Thiesen • Direktor/Leiter Customer Investment & Solutions • Weberbank Actiengesellschaft

Forum 6

durch BDO Deutsche Warentreuhand AG



Jorde

Rechtskleid für Familienunternehmen
nach den Steuerreformen?
Ertrag- und erbschaftsteuerliche
Aspekte

Thomas R. Jorde • Partner • BDO Deutsche Warentreuhand AG

Foren

15:15 Uhr 3. Etappe (3 Foren parallel)

Forum 7



Krengel



Jorde



Schaefer



Tolksdorf

Erfahrungsbericht:

Martin Krengel • Geschäftsführer • WEPA Papierfabrik – P. Krengel GmbH & Co. KG

Wachsen statt weichen

Verändern und Werte erhalten in Familienunternehmen

anschließend Podiumsdiskussion mit:

Thomas R. Jorde • Partner • BDO Deutsche Warentreuhand AG

Felix Schaefer • Partner • CMS Hasche Sigle

Moderation

Klaus Tolksdorf • Bankdirektor Mittelstandskunden Westfalen • WestLB AG

Forum 8

durch RölfsPartner



Fabry



Wahlscheidt

Was ist mein Unternehmen wert?
Die Unternehmensbewertung
als Ausgangspunkt der Nachfolge-
planung

Peter Fabry • Geschäftsführer und Partner • RölfsPartner Steuerberatung

Michael Wahlscheidt • Mitglied des Vorstandes • RölfsPartner Wirtschaftsprüfung

Forum 9

durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



Krüger



Meyer

Bilanzmodernisierungsgesetz
(BilMoG) – Konsequenzen für den
Mittelstand

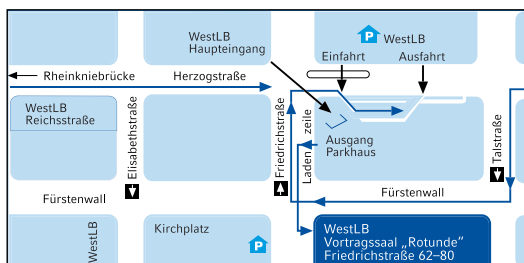
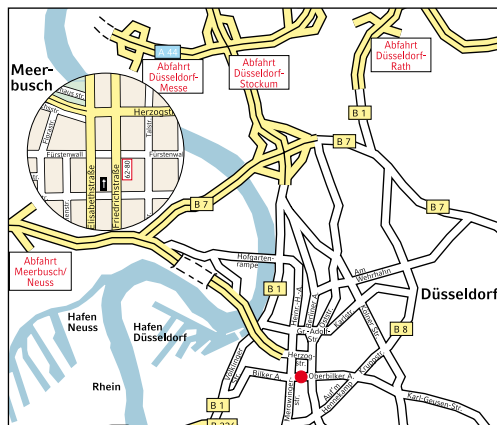
Guido Krüger • Partner • BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Heinrich Meyer • Partner • BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

16:15 Uhr Get-together

Informationen für Besucher

Anreise



Veranstaltungsort:
WestLB AG
Friedrichstraße 62 – 80
40217 Düsseldorf

Engagierte Unternehmen und Verbände



BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**
Ferdinandstraße 59
20095 Hamburg
www.bdo.de
Philippe Prinz von Croÿ
Partner, Leiter Marketing
Telefon 0 40 / 302 93 - 387
Telefax 0 40 / 302 93 - 388
philippe.croy@bdo.de



Die Jungen Unternehmer – DJU
Charlottenstraße 24 – Tuteur Haus
10117 Berlin
www.bju.de
Claudia Maaß
Regionalkreisbetreuung
Telefon 0 30 / 300 65 - 430
Telefax 0 30 / 300 65 - 490
maass@bju.de



WestLB AG
Friedrichstraße 62-80
40217 Düsseldorf
www.westlb.de
Frank Hinz
Leiter Marketing Corporate Banking
Telefon 02 11 / 826 - 86 65
frank_hinz@westlb.de

BEITEN BURKHARDT

**BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**
Uerdinger Straße 90
40474 Düsseldorf
www.beitenburkhardt.com
Guido Krüger, Partner
Telefon 02 11 / 51 89 89 - 180
Telefax 02 11 / 51 89 89 - 29
guido.krueger@bblaw.com



Rölfspartner Gruppe
Grafenberger Allee 159, 40237 Düsseldorf
www.roelfspartner.de
Sibylle Laux
Unternehmensentwicklung und
-kommunikation
Telefon 02 11 / 69 01 - 253
Telefax 02 11 / 69 01 - 216
sibylle.laux@roelfspartner.de

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

CMS Hasche Sigle
Breite Straße 3
40213 Düsseldorf
www.cms-hs.com
Dr. Jürgen Frodermann
Partner
Telefon 02 11 / 49 34 - 412
juergen.frodermann@cms-hs.com

Weberbank

Actiengesellschaft

Weberbank Actiengesellschaft
Hohenzollerndamm 134
14199 Berlin
www.weberbank.de
Dirk Josef Thiesen
Leiter Customer Investment & Solutions
Telefon 0 30 / 897 98 - 463
dirk.josef.thiesen@weberbank.de

Veranstalter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Anne Hofmann, Besucherbetreuung
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

Anmeldung

Teilnahme

Vertreter von Familienunternehmen
(produzierendes und verarbeitendes
Gewerbe, Handel etc.)

Eintritt frei

Wir bitten um Verständnis, dass
Vertreter von Banken, Kanzleien
und Beratungsgesellschaften etc.
nicht zugelassen werden können.

Bitte nutzen Sie den Service
der Online-Anmeldung über
www.conventshop.de

Einige der Veranstaltungsräume
sind u.U. nur eingeschränkt für
Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte
informieren Sie uns, damit wir ggf.
zusätzliche Vorkehrungen treffen
können.

ConVent behält sich kurzfristige
Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es
gelten die Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen (AGB) der ConVent
Gesellschaft für Kongresse und Ver-
anstaltungsmanagement mbH, ver-
öffentlicht unter www.convent.de.
Auf Wunsch übersenden wir Ihnen
die AGB gern kostenfrei.

Mobilitätspartner



Die Deutsche Bahn AG bietet den
Teilnehmern des Familienunter-
nehmertags NRW Sonderkondi-
tionen für die An- und Abreise mit
der Bahn. Weitere Informationen
erhalten Sie mit Ihrer Anmelde-
bestätigung.

Weitere Informationen



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Anne Hofmann
Besucherbetreuung
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

per Fax: 0 69 / 79 40 95 - 44

per Post: ConVent GmbH • Senckenberganlage 10-12 • 60325 Frankfurt/Main
online: www.conventshop.de

**Ich melde mich zum 2. Familienunternehmertag Nordrhein-
Westfalen am 29. Oktober 2008 in Düsseldorf an:**

Unternehmen _____

Name _____

Position _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail (für Anmeldebestätigung) _____

www _____

Anschrift _____

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!
(Adresskorrekturen bitte an: info@convent.de)

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift _____

Firmenstempel _____

Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welche Foren Sie besuchen wollen

1. Etappe:

- Forum 1
 Forum 2
 Forum 3

2. Etappe:

- Forum 4
 Forum 5
 Forum 6

3. Etappe:

- Forum 7
 Forum 8
 Forum 9

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 25 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter
 mehr als 10 Mitarbeiter
 mehr als 50 Mitarbeiter
 mehr als 100 Mitarbeiter
 mehr als 250 Mitarbeiter
 mehr als 500 Mitarbeiter

Branche: _____