

6. Schweizer Familienunternehmertag

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt
www.conventshop.de

- Nachfolgeplanung
- Unternehmensführung
- Finanzierung

22. September 2008

SWX Swiss Exchange
ConventionPoint
Selnaustrasse 30
CH – 8021 Zürich

www.convent.de

Programm

9.30 Uhr Einlass und Registrierung

10.00 Uhr **Eröffnungsplenum**



Isler



Fopp



Albers



Nägeli

Aktuelle Rahmenbedingungen für Familienunternehmen in der Schweiz

Eröffnung: Andrea Isler • Relationship Manager, Issuer & Investor Relations • SWX Swiss Exchange

Dr. Leonhard Fopp • Präsident • Family Business Network Switzerland

Herausforderungen für Familienunternehmen aus der Sicht des Praktikers

Dr. Max Albers • Partner • CMS von Erlach Henrici AG, Schweiz

Die Auswirkungen der neuen Unternehmensbesteuerung für Familienunternehmen

Dr. Max Nägeli • Geschäftsführer • KMU-next Geschäftsstelle

Wertoptimierte Vorbereitung auf den Generationswechsel

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **1. Etappe**

Plenum 2



Lehmann



Grüter



Ferronato



Bruck



Trüeb



Werlen



Schwartzkopff

Schwerpunktthema: Wachstum • Finanzierung • Internationalisierung

Hans-Ulrich Lehmann • Inhaber • Lehmann Holding AG

Die Herausforderung für einen KMU, massives Wachstum zu finanzieren

Beat Grüter • Verwaltungsratspräsident • Pasta Premium AG

Der gläserne Kunde im Kreditgeschäft

Sandro Ferronato • Verwaltungsratspräsident • KGS Diamand Group AG

Wachstum durch Internationalisierung – Chancen und Risiken für KMU

anschließend Podiumsdiskussion

Matthias Bruck • Direktor • Austrian Business Agency

Eric Trüeb • Principal • Capvis Equity Partners AG

Dr. Stephan Werlen • Partner • CMS von Erlach Henrici AG, Schweiz

Moderation und Einführung: Dr. Wolfgang Schwartzkopff • Mitglied des Vorstands • Family Business Network Switzerland

12.45 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr 2. Etappe (2 Veranstaltungen parallel)

Plenum 3



Bertschi



Frauenfelder



Reisdorf



Ursprung



Fopp

Schwerpunktthema: Unternehmensnachfolge

Dr. Hans-Jörg Bertschi • Präsident und CEO • Bertschi AG

Planung der Unternehmensnachfolge im Wachstumsmarkt Logistik – einige Gedanken

Martin Frauenfelder • Geschäftsführer • PARO AG

PARO AG, Erfahrungsbericht eines Management Buy-In's

Ruedi Reisdorf • Vorstand • FRACHT AG

Die erfolgreiche Überleitung eines familiengeführten Unternehmens auf die nächste Generation

anschließend Podiumsdiskussion

Dr. Tobias Ursprung • Partner • Capvis Equity Partners AG

Moderation und Einführung: **Dr. Leonhard Fopp** • Präsident • Family Business Network Switzerland

Round-Table

durch CMS Verbund



Sigle



Werlen

Dr. Axel Sigle • Partner • CMS Hasche Sigle, Deutschland

Dr. Stephan Werlen • Partner • CMS von Erlach Henrici AG, Schweiz

Wachstum über die Landes-
grenze – Errichtung einer
Präsenz im Ausland

Veranstalter



Mitveranstalter



an SWX Group company



15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr 3. Etappe

Plenum 4



Piffaretti



Schmuckli



Sidler



Dietrich



Vogel

Schwerpunktthema: Familie

Sandro Piffaretti • Vizepräsident des Verwaltungsrates und Inhaber • Derendiger Gruppe
Familieninterne Nachfolge – Chancen und Risiken

Dr. Thomas Schmuckli • Präsident des Verwaltungsrates • Bossard Holding AG
Unternehmensnachfolge in der Bossard Gruppe

anschließend Podiumsdiskussion

Dr. Sonja Sidler • Tax Partner • Deloitte AG

Dr. Jann Dietrich • Mandatsleiter M&A / Nachfolgeberatung • Zürcher Kantonalbank

Moderation und Einführung: Walter Vogel • Leiter Finanzberatung • Zürcher Kantonalbank

16.30 Uhr Get-together

Veranstaltungsort



SWX Swiss Exchange
ConventionPoint
Selnastrasse 30
CH - 8021 Zürich

Tram: Ab Zürich Hauptbahnhof mit der Tram Nummer 6, 7,11 oder 13 bis Paradeplatz, danach Tram Nummer 8 bis Haltestelle Bahnhof Selnau

S-Bahn: S4 oder S10 von Zürich Hauptbahnhof (S4/S10) bis Haltestelle Selnau (S4/S10)

Auto: Parkhaus Gessnerallee

Sponsoren



Kooperationspartner



Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



Austrian Business Agency

Opernring 3
A – 1010 Wien
www.aba.gv.at
Matthias Bruck
Direktor
Telefon: +43 / 1 / 588 58 - 0
Telefax: +43 / 1 / 586 86 - 59
m.bruck@aba.gv.at



KMU-Next

Palmstrasse 19
CH – 8400 Winterthur
www.kmu-next.ch
Dr. Max Nägeli
Geschäftsführer
Telefon: +41 / 52 / 24 22 404
Telefax: +41 / 52 / 21 23 442
max.naegeli@kmu-next.ch



Capvis Equity Partners AG

Talacker 42
CH – 8023 Zürich
www.capvis.com
Andrea Jansen
Telefon: +41 / 43 / 300 58 - 22
Telefax: +41 / 43 / 300 58 - 59
andrea.jansen@capvis.com



Zürcher Kantonalbank

Bahnhofstrasse 9
CH – 8001 Zürich
www.zkb.ch
Walter Vogel
Leiter Finanzberatung
Telefon: +41 / 44 / 292 - 35 06
walter.vogel@zkb.ch



CMS von Erlach Henrici AG

Dreikönigstrasse 7
CH – 8022 Zürich
www.cms-veh.com
www.cmslegal.com
Dr. Max Albers
Partner
Telefon: +41 / 44 / 285 - 11 11
Telefax: +41 / 44 / 285 - 11 22
max.albers@cms-veh.com



FBN Switzerland - The Family Business Network

Wehntalerstrasse 3
CH – 8057 Zürich
www.fbn.ch
Dr. Leonhard Fopp
Präsident
Telefon: +41 / 44 / 36 85 005
Telefax: +41 / 44 / 36 85 011
leonhard.fopp@fbn.ch



ConVent GmbH

Senckenberganlage 10-12
D – 60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Anne Hofmann
Besucherbetreuung
Telefon: +49 / 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: +49 / 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

Veranstalter

Anmeldung

Teilnahme

Vertreter **mittelständischer Unternehmen** des produzierenden & verarbeitenden Gewerbes, des Gross- und Einzelhandels, Logistik etc. – keine Consultants:

Eintritt frei

Nutzen Sie unsere Rabatte für Früh- und Onlinebuchungen www.conventshop.de

Branchenvertreter:

Mitarbeiter von Banken, Beratungsgesellschaften, Private Equity und Venture Capital Gesellschaften, Rechtsanwälte etc. (pro Person):
€ 590,- (ca. CHF 960,-)

Frühbucher bis 8.9.2008:
€ 490,- (ca. CHF 797,-)

Online-Buchung über www.conventshop.de:
€ 530,- (ca. CHF 862,-)

Online-Frühbucher bis 8.9.2008 über www.conventshop.de:
€ 440,- (ca. CHF 716,-)

Alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **8. September 2008** eine Bearbeitungspauschale von **€ 100,-** (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem **8. September 2008** wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement GmbH, veröffentlicht unter www.convent.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen unter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Anne Hofmann
Telefon: +49 / 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: +49 / 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

per Fax: +49 / 69 / 79 40 95 - 44

per Post: ConVent GmbH • Senckenberganlage 10-12 • D - 60325 Frankfurt/Main
online: www.conventshop.de

Ich melde mich zum 6. Schweizer Familienunternehmertag am 22. September 2008 in Zürich an:

Unternehmen

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer, Branche: _____

oder

Berater, Jurist, Investor, sonst. Branchenvertreter: _____

Name _____ Position _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail (für Anmeldebestätigung) _____ www _____

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: info@convent.de)

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags

in Höhe von € _____ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE: VISA Eurocard/Master Card

Kartenummer _____ Gültig bis _____

Name des Karteninhabers _____

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr. _____ BLZ _____

Kreditinstitut _____ Kontoinhaber _____

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren. Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz
- mehr als 25 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter
 mehr als 10 Mitarbeiter
 mehr als 50 Mitarbeiter
- mehr als 100 Mitarbeiter
 mehr als 250 Mitarbeiter
 mehr als 500 Mitarbeiter

Branche: _____