

5. Mittelstandsforum Baden-Württemberg

Banken und Sparkassen im Dialog mit Unternehmern

EINTRITT FREI



2. Juli 2008

Neue Landesmesse
Internationales Congresscenter Stuttgart
Messeplazza
70629 Stuttgart



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

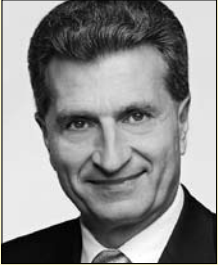
Mitveranstalter



Mobilitätspartner



Einladung des Ministerpräsidenten



Banken und Sparkassen im Dialog mit Unternehmern

Die mittelständischen Unternehmen des Landes sind ein wesentlicher Impulsgeber für das starke baden-württembergische Wirtschaftswachstum von rund 3% im Jahr 2007 und für die geringe Arbeitslosenquote von 4,5% im März dieses Jahres.

Maßgebend für die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des baden-württembergischen Mittelstands ist seine hohe Innovationskraft.

Innovationen setzen Investitionen voraus, die finanziert werden müssen.

Das Mittelstandsforum Baden-Württemberg hat sich in den letzten Jahren zum wichtigsten Marktplatz in Baden-Württemberg rund um Finanzierungsfragen entwickelt. Hier reden und diskutieren Praktiker mit Praktikern. Hier geht es darum, Erfahrungen aus der unternehmerischen Arbeit mit den Angeboten der Kredit- und Förderinstitute abzugleichen und Lösungswege aufzuzeigen.

Ich gehe dabei davon aus, dass sich die Belastungen der Subprime-Krise und die damit zusammenhängenden Turbulenzen an den Finanzmärkten nicht auf die in den letzten Jahren gewachsene gute Partnerschaft zwischen den Kreditinstituten und den mittelständischen Unternehmen in Baden-Württemberg auswirken.

Erfreulich ist, dass auch das 5. Mittelstandsforum wieder von allen in Baden-Württemberg tätigen Kreditinstituten – Sparkassen, Volksbanken und Raiffeisenbanken, privaten Geschäftsbanken und den Förderinstituten des Landes – getragen wird.

Neben Fragen der Unternehmensfinanzierung stehen erneut weitere mittelstandsrelevante Themen auf der Tagesordnung, die in einer Umfrage unter den Besucherinnen und Besuchern der vergangenen Mittelstandsforen ermittelt wurden.

Ich lade Sie herzlich zum 5. Mittelstandsforum ein, das dieses Jahr zum ersten Mal in den großzügigen Räumlichkeiten der neuen Landesmesse Stuttgart stattfindet, und wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern interessante und informative Stunden in Stuttgart.

Günther H. Oettinger

Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

Die Veranstaltung auf einen Blick

Einlass		9:00 Uhr
KONGRESS		
Eröffnungsplenum	<p>Begrüßung und Einführung durch den Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg, Günther H. Oettinger</p> <p>Impulsreferat durch den Parlamentarischen Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Hartmut Schauerte</p> <p>Keynote durch Dr. Markus Merk, FIFA-Weltschiedsrichter der Jahre 2004, 2005, 2007</p> <p>Moderation: Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion Süddeutsche Zeitung</p>	9:30 Uhr
Kaffeepause		10:45 Uhr
1. Forenetappe	6 Foren parallel	11:15 Uhr
Forum 1	Workshop durch Deutsche Bank AG Kapitalmarktkrise und Kreditzyklus	
Forum 2	Workshop durch HypoVereinsbank AG Energieversorgung im 21. Jahrhundert – Chancen und Herausforderungen für Unternehmen	
Forum 3	Workshop durch Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg Vorbeugen, absichern, ausgleichen: Eigenkapital als Wachstumsmotor für den Mittelstand	
Forum 4	Workshop durch CMS Hasche Sigle Konzernfinanzierung – Wird nach der GmbHG-Reform (MoMiG) alles einfacher?	
Forum 5	Workshop durch RWT-Gruppe Finden – Fordern – Fördern: zielorientierte Personalbeschaffung und -entwicklung im Mittelstand	
Forum 6	Workshop durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) Konsequenzen für den Mittelstand	
Mittagessen		12:15 Uhr
2. Forenetappe	6 Foren parallel	13:45 Uhr
Forum 7	Workshop durch Dresdner Bank AG Liquiditätsmanagement im europäischen Raum. Agieren statt reagieren – BoniCheck als Steuerungsinstrument zur Vermeidung von Ausfallrisiken	

Die Veranstaltung auf einen Blick

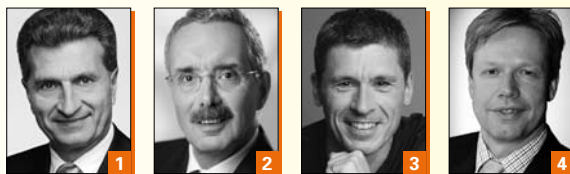
(Fortsetzung)		
2. Forenetappe	(Fortsetzung)	13:45 Uhr
Forum 8	Workshop durch Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg Zukunftsorientierte Unternehmensfinanzierung – Möglichkeiten und Anforderungen	
Forum 9	Workshop durch SÜDWESTBANK AG Unternehmenswachstum – Finanzierung und Absicherung	
Forum 10	Workshop durch GSK STOCKMANN & KOLLEGEN „Tradition meets Private Equity“: Die Gießerei der Schwäbischen Hüttenwerke blickt auf mehr als 600 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Private Equity eröffnet ihr eine erfolgreiche Zukunft	
Forum 11	Workshop durch NORD Holding Ein Spiel dauert 90 Minuten – manchmal jedoch deutlich länger. Praktiker berichten aus der Zusammenarbeit mit Finanzinvestoren	
Forum 12	Workshop durch Research In Motion Deutschland GmbH Innovationen für Unternehmer – Kosten und Nutzen der BlackBerry-Technologie an einem Praxisbeispiel	
Kaffeepause		14:45 Uhr
3. Forenetappe	4 Foren parallel	15:15 Uhr
Forum 13	Workshop durch Commerzbank AG Bereit für den Megazyklus? – Risikomanagement im Bereich Rohstoffe!	
Forum 14	Workshop durch DZ BANK AG Risikostrategien eines klassischen Mittelständlers in Zeiten unternehmerischen Wachstums – ein Praxisfall zur Unternehmensnachfolge der melvo GmbH	
Forum 15	Workshop durch Baden-Württembergische Bank Innovative Finanzierungslösungen am Beispiel der Herrenknecht AG – Wachstumsstrategien finanziell absichern	
Forum 16	Workshop durch Bürgschaftsbank / MBG Baden-Württemberg und L-Bank Liquidität und Wachstum – Förderangebote für mittelständische Unternehmen	
Abschlussplenum	Konsequenzen aus der „schwersten Finanzmarktkrise der letzten Jahrzehnte“	16:15 Uhr
Get-together		17:00 Uhr

Die Plena

9:30 Uhr

Eröffnung
5. Mittelstands-
forum Baden-
Württemberg

Eröffnungsplenum



Einführung:

- 1** Günther H. Oettinger, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

Impulsreferat:

Mittelstandsfinanzierung in Deutschland

- 2** Hartmut Schauerte, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Beauftragter der Bundesregierung für den Mittelstand

Keynote:

Kleines Entscheidungs 1x11

- 3** Dr. Markus Merk, FIFA-Weltschiedsrichter der Jahre 2004, 2005, 2007

Dr. Markus Merk, Jahrgang 1962, ist einer der international angesehensten Fußball-Schiedsrichter. Seit 1988 ist er Bundesliga-Schiedsrichter – mit über 320 Bundesligaspielen hält er den absoluten Rekord – seit 1992 ist er FIFA-Schiedsrichter. Er ist 6-facher Schiedsrichter des Jahres in Deutschland und wurde von Experten aus über 100 Ländern dreimal zum Weltschiedsrichter gewählt.

Moderation:

- 4** Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion, Süddeutsche Zeitung

16:15 Uhr

Abschlussplenum



Konsequenzen aus
der „schwersten
Finanzmarktkrise der
letzten Jahrzehnte“

- 1** Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- 2** Joachim Lauterbach, Vorstand, vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste AG

Sponsoren

BEITEN BURKHARDT

 **BlackBerry**

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

G S K | STOCKMANN
& KOLLEGEN
RECHTSANWÄLTE

**NORDholding**
Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

IRWT

Medienpartner

Süddeutsche Zeitung
Wer sie liest, sieht mehr.

Mediensponsoren

**Betriebs
Berater**
BERATUNG FÜR KLEINE UND MITTELSTÄNDIGE

Unternehmer
Edition

Kooperationspartner

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER** ASU
**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER** BJU

 **BVMW**
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

Die Foren

11:15 Uhr

1. Forenetappe (6 Foren parallel)

Forum 1

Workshop durch
Deutsche Bank AG

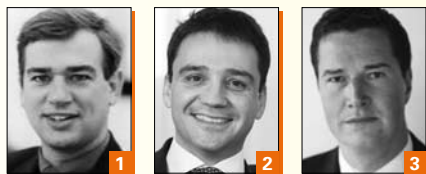


Kapitalmarktkrise und
Kreditzyklus

- 1 Steffen Rapp, Leiter Structured Finance Südwest, Deutsche Bank AG
- 2 Prof. Dr. Hans-Peter Burghof, Inhaber des Lehrstuhls für Bankwirtschaft und Finanzdienstleistungen, Universität Hohenheim
- 3 Gerhard Straub, Alleingeschäftsführer, ETO GRUPPE Management GmbH

Forum 2

Workshop durch
HypoVereinsbank AG



Energieversorgung
im 21. Jahrhundert
– Chancen und
Herausforderungen
für Unternehmen

- 1 Dr. Thomas Rubbert, Senior Risk Manager Energie, HypoVereinsbank AG
- 2 Heiko Then, Direktor, Leiter der Niederlassung Stuttgart, HypoVereinsbank AG
- 3 Rainer Scharr, Geschäftsführender Gesellschafter, Friedrich Scharr KG

Forum 3

Workshop durch
Sparkassen-
Finanzgruppe
Baden-Württemberg



Vorbeugen, absi-
chern, ausgleichen:
Eigenkapital als
Wachstumsmotor für
den Mittelstand

- 1 Horst Kary, Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
- 2 Dr. Hans Joachim Huber, Geschäftsführender Gesellschafter, Messmer Pen GmbH

1. Forenetappe (Fortsetzung)



- 1** Dr. Peter Ruby, Partner, CMS Hasche Sigle
- 2** Dr. Alexandra Schluck-Amend, Partnerin, CMS Hasche Sigle
- 3** Rolf Landkammer, Leiter Finanzen, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

11:15 Uhr

Forum 4

Workshop durch
CMS Hasche Sigle

Konzernfinanzierung –
Wird nach der GmbHG-
Reform (MoMiG) alles
einfacher?



- 1** Gerd Tauster, Geschäftsführer, RWT Personalberatung GmbH,
Geschäftsführender Gesellschafter, RWT-Gruppe
- 2** Bettina Lutz, Geschäftsführerin, RWT Personalberatung GmbH
- 3** Johanna Brönnner, Prokuristin, RWT Personalberatung GmbH

Forum 5

Workshop durch
RWT-Gruppe

Finden – Fordern –
Fördern: zielorientierte
Personalbeschaffung
und -entwicklung im
Mittelstand



- 1** Guido Krüger, Partner, BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
- 2** Heinrich Meyer, Partner, BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Forum 6

Workshop durch
BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwaltsgesell-
schaft mbH

Bilanzrechtsmoderni-
sierungsgesetz (BilMoG)
Konsequenzen für den
Mittelstand

Die Foren

13:45 Uhr

2. Forenetappe (6 Foren parallel)

Forum 7

Workshop durch
Dresdner Bank AG

Liquiditätsmanagement
im europäischen Raum.
Agieren statt reagieren – BoniCheck als
Steuerungsinstrument
zur Vermeidung von
Ausfallrisiken



- 1 Matthias Zartmann, Direktor, Mitglied der Geschäftsleitung Corporate Banking Region Südwest, Dresdner Bank AG
- 2 Christian Rhein, Abteilungsdirektor, Teamleiter Cash Management Stuttgart Corporate Banking Region Südwest, Dresdner Bank AG
- 3 Michael Wachtelschneider, Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
- 4 Klaus Rehder, Leiter der Niederlassung Stuttgart, Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

Forum 8

Workshop durch
Volksbanken und
Raiffeisenbanken in
Baden-Württemberg

Zukunftsorientierte
Unternehmensfinanzierung – Möglichkeiten
und Anforderungen für
Unternehmen



- 1 Dr. Roman Glaser, Vorstandsvorsitzender, Volksbank Baden-Baden*Rastatt eG
- 2 Jürgen Loges, Vorstand, Kies und Beton AG

Forum 9

Workshop durch
SÜDWESTBANK AG

Unternehmenswachstum – Finanzierung und
Absicherung



- 1 Dr. Wolfgang Kuhn, Sprecher des Vorstandes, SÜDWESTBANK AG
- 2 Diane Zetzmann-Krien, Bereichsleiterin Firmenkunden/Corporate Finance, SÜDWESTBANK AG
- 3 Hartmut Stützer, Geschäftsführer, Dr. Ellwanger & Kramm GmbH

2. Forenetappe (Fortsetzung)



- 1** Dr. Andreas Kogler, Vorstand und Partner, capiton AG
- 2** Dr. Rainer Herschlein, Partner, GSK STOCKMANN & KOLLEGEN
- 3** **Moderation:** Dr. Peter Ladwig, Partner, GSK STOCKMANN & KOLLEGEN

13:45 Uhr

Forum 10

Workshop durch
GSK STOCKMANN
& KOLLEGEN

„Tradition meets Private Equity“: Die Gießerei der Schwäbischen Hüttenwerke blickt auf mehr als 600 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Private Equity eröffnet ihr eine erfolgreiche Zukunft



- 1** Philipp Grothe, Vorstand, Kentaro AG, Internationale Fußballrechte
- 2** Matthias Kues, Sprecher der Geschäftsführung, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH
- 3** Dominik Finkeldei, Geschäftsführender Gesellschafter, Breitfeld & Schliekert GmbH
- 4** **Moderation:** Rüdiger Thieke, Geschäftsführer, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Forum 11

Workshop durch
NORD Holding Unter-
nehmensbeteiligungs-
gesellschaft mbH

Ein Spiel dauert 90 Minuten – manchmal jedoch deutlich länger. Praktiker berichten aus der Zusammenarbeit mit Finanzinvestoren.



- 1** Markus Emmerich, Business Development Manager T-Mobile Business Unit, Research In Motion Deutschland GmbH
- 2** Werner Theis, Geschäftsführer, Syst AG Systemhaus GmbH

Forum 12

Workshop durch
Research In Motion
Deutschland GmbH

Innovationen für
Unternehmer – Kosten
und Nutzen der
BlackBerry-Technologie
an einem Praxisbeispiel

*Zur Live-Demo werden
den Teilnehmern Endgeräte
zur Verfügung gestellt*

Die Foren

15:15 Uhr

3. Forenetappe (4 Foren parallel)

Forum 13

Workshop durch
Commerzbank AG



Bereit für den
Megazyklus? – Risiko-
management im
Bereich Rohstoffe!

- 1** Eugen Weinberg, Senior Analyst Commodities, Corporates & Markets, Commerzbank AG
- 2** Klaus Gentner, Corporate Risk Advisor, Fixed Income Derivatives & Commodities, Commerzbank AG

Forum 14

Workshop durch
DZ BANK AG



Risikostrategien eines
klassischen Mittelständ-
lers in Zeiten unterneh-
merischen Wachstums –
ein Praxisfall zur
Unternehmensnachfolge
der melvo GmbH

- 1** Thomas Birnbaum, Direktor, Regionalleiter Baden-Württemberg, VR-Mittelstand, DZ BANK AG
- 2** Werner Lochscheider, Bereichsleiter Firmenkunden, Stuttgarter Volksbank AG
- 3** Sascha Steinhausen, stellvertretender Abteilungsleiter, Capital Markets, VR Cross Selling & Mittelstand, DZ BANK AG
- 4** Martin Franke, Investmentdirektor, DZ Equity Partner GmbH
- 5** Reiner Hildbrand, Geschäftsführender Gesellschafter, melvo GmbH

Forum 15

Workshop durch
Baden-Württem-
bergische Bank



Innovative Finan-
zierungslösungen
am Beispiel der
Herrenknecht AG –
Wachstumsstrategien
finanziell absichern

- 1** Kurt Stiefel, Finanzvorstand, Herrenknecht AG
- 2** Carsten Kalmer, Projektleiter Strukturierte Finanzierungen, Baden-Württembergische Bank
- 3** Till André Mente, Leiter Unternehmenskunden Freiburg, Baden-Württembergische Bank
- 4** **Moderation:** Wolfgang Jung, Leiter des Bereichs Unternehmenskunden Baden-Württemberg West, Baden-Württembergische Bank

3. Forenetappe (Fortsetzung)**15:15 Uhr****Forum 16**

Workshop durch
Bürgschaftsbank /
MBG Baden-
Württemberg und
L-Bank

- 1** Harald Kimmerle, Leiter Mittelstandskooperation, Bürgschaftsbank / MBG
- 2** Holger Leutz, stellvertretender Abteilungsleiter im Bereich Durchleitungsgeschäft, L-Bank
- 3** Werner Ehrler, Geschäftsführer, Bohl Befestigungssysteme – Klimatechnisches Zubehör GmbH

Liquidität und
Wachstum –
Förderangebote für
mittelständische
Unternehmen

Get-together**17:00 Uhr****Besuchersinformationen**

**Neue Landesmesse
Internationales Congresscenter Stuttgart (ICS)
Messeplazza
70629 Stuttgart**

Durch die Lage zwischen Flughafen und Autobahn verfügt das neue Messegelände über eine direkte Anbindungen an die A8, die B27 und den Flughafen.

Bahn

Stuttgart ist an das ICE Schienennetz angeschlossen, so beträgt z.B. die Fahrtdauer von Köln nach Stuttgart 130 Minuten.

München >> Stuttgart >> 140 Min.
Frankfurt >> Stuttgart >> 75 Min.
Zürich >> Stuttgart >> 170 Min.

ÖPNV

Die S-Bahn fährt vom Hauptbahnhof direkt den Flughafen Stuttgart und damit die neue Messe Stuttgart an.

Parkplätze

Direkt am Messegelände stehen 7.300 Parkplätze für Messebesucher zur Verfügung.

Der kürzeste Weg:

Zugang über Eingang Ost – Messeplazza – Eingang ICS (gelb). Wenn Sie mit dem Auto anreisen, benutzen Sie bitte das Parkhaus über der Autobahn – Bosch Parkhaus – (blau).



Engagierte Unternehmen und Verbände

BW|Bank

Baden-Württembergische Bank

Baden-Württembergische Bank

Kleiner Schlossplatz 11
70173 Stuttgart
www.bw-bank.de
Annette Hill, LBBW Zielgruppenmanagement
Unternehmenskunden
Telefon 07 11 / 127 - 435 62
Telefax 07 11 / 127 - 480 05
annette.hill@lbbw.de



BÜRGERSCHAFTSBANK
BADEN-WÜRTTEMBERG GmbH



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GmbH

Bürgerschaftsbank Baden-Württemberg GmbH

**MBG Mittelständische Beteiligungs-
gesellschaft Baden-Württemberg GmbH**
Werastraße 15-17, 70182 Stuttgart
www.buergerschaftsbank.de
Stephan Jansen, Vorstandsassistent
Telefon 07 11 / 16 45 - 703
Telefax 07 11 / 16 45 - 87 703
jansen@buergerschaftsbank.de

Deutsche Bank

Deutsche Bank AG

Theodor-Heuss-Straße 3
70174 Stuttgart
www.deutsche-bank.de
Volker Gaisser
Marketing Firmenkunden
Telefon 07 11 / 125 - 27 58
Telefax 07 11 / 125 - 31 67
volker.gaisser@db.com



Badischer Genossenschaftsverband e.V.

Lauterbergstraße 1
76137 Karlsruhe
www.bgvnet.de
Matthias Stuhlinger
Kompetenzfeldleiter Bankenberatung-Produktion
Telefon 07 21 / 352 - 14 32
Telefax 07 21 / 352 - 14 66
matthias.stuhlinger@bgvnet.de

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

CMS Hasche Sigle

Schöttlestraße 8
70597 Stuttgart
www.cms-hs.com
Dr. Axel Sigle, Partner
Telefon 07 11 / 97 64 - 463
Telefax 07 11 / 97 64 - 945
axel.sigle@cms-hs.com



Dresdner Bank AG

Friedrichstraße 22, 70174 Stuttgart
www.dresdner-bank.de
Matthias Zartmann
Mitglied der Geschäftsleitung
Corporate Banking Region Südwest
Telefon 07 11 / 185 - 42 00
Telefax 07 11 / 185 - 42 09
matthias.zartmann@dresdner-bank.com

BEITEN BURKHARDT

BEITEN BURKHARDT

Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Westhafenplatz 1, Westhafen Tower
60327 Frankfurt am Main
www.bbblaw.com
Heinrich Meyer, Partner
Telefon 0 69 / 75 60 95 - 414
Telefax 0 69 / 75 60 95 - 441
heinrich.meyer@bbblaw.com



Commerzbank AG

Königstraße 11-15
70173 Stuttgart
www.commerzbank.com
Wolfgang Staehle, Leiter Anlage- und
Risikomanagement für Firmenkunden
Telefon 07 11 / 20 02 - 888
Telefax 07 11 / 20 02 - 720
wolfgang.staehle@commerzbank.com



DZ BANK AG

Heilbronner Straße 41
70191 Stuttgart
www.dzbank.de
Thomas Birnbaum, Direktor, Regionalleiter
Baden-Württemberg, VR-Mittelstand
Telefon 07 11 / 940 - 30 60
Telefax 07 11 / 940 - 33 29
thomas.birnbaum@dzbank.de



BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft

Landeswirtschaftssenat Baden-Württemberg
Kreisgeschäftsstelle Metropolregion Stuttgart
Königstraße 26, 70173 Stuttgart
Petra Hetzel, Landesbeauftragte BVMW
Wirtschaftssenat Baden-Württemberg
Kreisgeschäftsführerin Metropolregion Stuttgart
Telefon 07 11 / 18 56 73 28
petra.hetzel@bvmw.de



Die Familienunternehmer – ASU Die Jungen Unternehmer – BJU

Weinbergstraße 37
72800 Eningen
www.familienunternehmer.eu; www.bju.de
Elke Renz
Landesgeschäftsstelle Baden-Württemberg
Telefon 07 00 / 00 278 258
Telefax 07 00 / 30 278 258



EXPENSE REDUCTION ANALYSTS – DEUTSCHLAND

Königstraße 22, 70173 Stuttgart
www.expensereduction.com
Erik Könncke
Senior Partner
Telefon 07 11 / 222 77 - 99
Telefax 07 11 / 222 77 - 98
ekoennecke@expensereduction.com

Engagierte Unternehmen und Verbände



GSK STOCKMANN & KOLLEGEN

Kronenstraße 30
70174 Stuttgart
www.gsk.de
Dr. Peter Ladwig
Partner
Telefon 07 11 / 220 45 79 - 0
Telefax 07 11 / 220 45 79 - 44
stuttgart@gsk.de



NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Walderseestraße 23, 30177 Hannover
www.nordholding.de
Rüdiger Thieke
Geschäftsführer
Telefon 05 11 / 27 04 15 - 42
Telefax 05 11 / 27 04 15 - 5
thieke@nordholding.de



SÜDWESTBANK AG

Rotebühlstraße 125
70178 Stuttgart
www.suedwestbank.de
Britta Ganz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 07 11 / 66 44 - 20 52
Telefax 07 11 / 66 44 - 415
britta.ganz@suedwestbank.de



HypoVereinsbank AG

Tucherpark 16
80538 München
www.hvb.de
Maik Dornheim
Marketing / Firmenkunden
Telefon 0 89 / 378 - 465 49
Telefax 0 89 / 378 - 33 - 465 49
maik.dornheim@HVB.de



Research In Motion Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 63-69, 65760 Eschborn
www.blackberry.com
Monica Bader-Deutschmann
Manager Marketing Programmes
Germany, Austria, Switzerland
Telefon 0 61 96 / 99 83 - 300
Telefax 0 61 96 / 99 83 - 222
mbader@rim.com



Württembergischer Genossenschaftsverband, Raiffeisen / Schulze-Delitzsch e.V.

Heilbronner Straße 41, 70191 Stuttgart
www.geno-stuttgart.de
Robert Huber
Werbeleiter/Abteilung Bankmarketing/Vertrieb
Telefon 07 11 / 222 13 - 27 65
Telefax 07 11 / 222 13 - 73 85
huber.r@GENO-Stuttgart.de



L-Bank

Börsenplatz 1, 70174 Stuttgart
www.l-bank.de
Walter Weik
Generalbevollmächtigter und Bereichsleiter
Durchleitungsgeschäft
Telefon 07 11 / 122 - 25 10
Telefax 07 11 / 122 - 22 28
walter.weik@l-bank.de



RWT-Gruppe

Charlottenstraße 45-51
72764 Reutlingen
www.rwt-gruppe.de
Gerd Tauster
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon 0 71 21 / 489 - 0
Telefax 0 71 21 / 489 - 333
gerd.tauster@rwt-gruppe.de



vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste AG

Tilsiter Straße 1
60487 Frankfurt am Main
www.vwd.com
Joachim Lauterbach
Vorstand
Telefon 0 69 / 507 01 - 433
Telefax 0 69 / 71 58 86 29
jlauterbach@vwd.com

VERANSTALTER



Miller Forest Investment AG

Millerhof 4
88281 Schlier
www.miller-investment.de
Markward Kerstiens
Leiter Marketing und Vertrieb
Telefon 0 75 29 / 97 15 58 - 0
Telefax 0 75 29 / 97 15 58 - 50
info@miller-investment.de



Sparkassenverband Baden-Württemberg

Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
www.sv-bw.de
Ulrich Nagel
Marketing und Kommunikation
Telefon 07 11 / 127 - 778 47
Telefax 07 11 / 127 - 778 84
ulrich.nagel@sv-bw.de



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Staatsministerium Baden-Württemberg

Richard-Wagner-Straße 15
70184 Stuttgart
Jürgen Gaus
Telefon 0711 / 21 53 - 264
Telefax 0711 / 21 53 - 355
juergen.gaus@stm.bwl.de



Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Baden-Württemberg und ist kostenfrei.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.conventshop.de

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

MOBILITÄTSPARTNER



Die Deutsche Bahn AG bietet den Teilnehmern des Mittelstandsforums Sonderkonditionen für die An- und Abreise mit der Bahn. Weitere Informationen erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Informationen unter:



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Karin Wilhelm
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

ANMELDUNG

per Fax an: 069 / 79 40 95-44 oder online unter: www.conventshop.de

Ich/wir melden mich/uns zur Veranstaltung „5. Mittelstandsforum Baden-Württemberg“ am 2. Juli 2008 an:

Unternehmen _____

Name 1 _____ Position Person 1 _____

Name 2 _____ Position Person 2 _____

Telefon _____ Telefax _____

e-mail (für Anmeldebestätigung) _____ www _____

Anschrift _____

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!
(Adresskorrekturen bitte an: info@convent.de)

Bitte teilen Sie uns (unverbindlich) mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

1. Etappe:	2. Etappe:	3. Etappe:
<input type="checkbox"/> Forum 1	<input type="checkbox"/> Forum 7	<input type="checkbox"/> Forum 13
<input type="checkbox"/> Forum 2	<input type="checkbox"/> Forum 8	<input type="checkbox"/> Forum 14
<input type="checkbox"/> Forum 3	<input type="checkbox"/> Forum 9	<input type="checkbox"/> Forum 15
<input type="checkbox"/> Forum 4	<input type="checkbox"/> Forum 10	<input type="checkbox"/> Forum 16
<input type="checkbox"/> Forum 5	<input type="checkbox"/> Forum 11	
<input type="checkbox"/> Forum 6	<input type="checkbox"/> Forum 12	

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern:

Branche _____

Mitarbeiter:	Umsatz:
<input type="checkbox"/> unter 10 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/> unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz
<input type="checkbox"/> mehr als 10 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/> mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz
<input type="checkbox"/> mehr als 50 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/> mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz
<input type="checkbox"/> mehr als 100 Mitarbeiter	
<input type="checkbox"/> mehr als 250 Mitarbeiter	
<input type="checkbox"/> mehr als 500 Mitarbeiter	

Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.