

# 3. Landeskonzferenz Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg

VERTRETER DER  
AUTOMOBILBRANCHE:  
EINTRITT FREI!



11. Juni 2008

Neues Schloss  
Schlossplatz 4  
Eingang Mitteltrakt  
Stuttgart



Baden-Württemberg

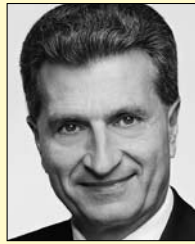
TRÄGER



VERANSTALTER



MITVERANSTALTER



## Einladung des Ministerpräsidenten

Baden-Württemberg ist das Zentrum der deutschen Automobilindustrie und der führende Standort in Europa, ja sogar weltweit.

Der globale Siegeszug des Automobils steht allerdings eher noch am Anfang als schon an seinem Ende. Mit dem Entstehen neuer Massenmärkte werden sich zwangsläufig auch weltweite Strukturen und Gewichte verschieben. Es ist eine Frage der Zeit, bis neue Auto-Nationen wie China oder Indien auch in höherwertige Segmente und generell in den Export einsteigen. Europa und Deutschland müssen hier aufpassen, dass sie nicht ins Hintertreffen geraten.

Weil aber klar ist, dass die technischen Möglichkeiten bezüglich Produkt, Technik und Verfahren noch längst nicht ausgereizt sind, hat die deutsche Automobilindustrie alle Chancen im globalen Wettbewerb, wenn sie ihre Innovationsführerschaft auch in Zukunft behaupten kann. Voraussetzung dafür ist ein naher Kontakt von Wirtschaft und Wissenschaft sowie das perfekte Zusammenspiel von Herstellern, Zulieferunternehmen und spezialisierten Dienstleistern rund um das Produkt „Automobil“.

Als weltweit größter Automobilcluster hat Baden-Württemberg dafür gute Voraussetzungen geschaffen.

Ein Cluster funktioniert aber nur dann richtig gut, wenn alle Beteiligten ständig miteinander kommunizieren und gemeinsam Lösungen entwickeln. Diesem Zweck dient die Landeskonzferenz Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg, die dieses Jahr zum dritten Mal stattfindet. Sie bietet als zentrale Netzwerk-Plattform für die baden-württembergische und deutsche Automobilwirtschaft die Möglichkeit zum Informationsaustausch und der Diskussion aktueller Entwicklungen und Probleme.

Ich lade Sie herzlich ein, am 11. Juni 2008 dabei zu sein und wichtige Gesprächspartner in der „guten Stube des Landes“, dem Neuen Schloss in Stuttgart, zu treffen.

Mit freundlichen Grüßen

**Günther H. Oettinger**  
Ministerpräsident des Landes  
Baden-Württemberg

# Das Programm

9:30 Uhr

Registrierung und Begrüßungskaffee

10:00 Uhr

## Plenum

Eröffnungs-  
plenum



- 1** Günther H. Oettinger, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg
- 2** Matthias Wissmann, Präsident, Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
- 3** Dr. Thomas Weber, Mitglied des Vorstands, Daimler AG
- 4** Hans-Georg Härter, Vorsitzender des Vorstands, ZF Friedrichshafen AG
- 5** Moderation: Peter Fuß, Partner, Automotive Leader Central Europe, Ernst & Young AG

11:30 Uhr

Kaffeepause

11:45 Uhr

## Round-Table-Gespräche (4 Veranstaltungen parallel)

Round-Table 1

durch  
HypoVereinsbank



Geschäftsmodelle von  
Automobilzulieferern:  
Warum es die Wahl  
zwischen Kosten- oder  
Innovationsführerschaft  
nicht mehr gibt

- 1** Dr. Guido Schacht, Director, Senior Risk Manager Automotive Industry, HypoVereinsbank
- 2** Dr. Jan Dannenberg, Director, Oliver Wyman

## Round-Table-Gespräche (Fortsetzung)

11:45 Uhr

### Round-Table 2

durch  
Research In Motion  
Deutschland GmbH

Innovationen für Unter-  
nehmer – Kosten und  
Nutzen der BlackBerry-  
Technologie an einem  
Praxisbeispiel

*(Zur Live-Demo werden den Teilnehmern  
Endgeräte zur Verfügung gestellt)*



- 1** Martin Thyssen, Senior Manager Business Development Alliance Partner,  
Research In Motion Deutschland GmbH
- 2** N.N., Vertreter, Automobilindustrie (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)

### Round-Table 3

durch  
MBtech Consulting  
GmbH

Innovationsmanage-  
ment in Automobil-  
Wertschöpfungsnetzen

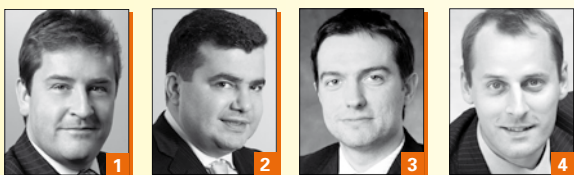


- 1** Martin Koppenborg, Director Business Development, MBtech Consulting GmbH
- 2** Dr. Bernhard Wiedemann, Managing Associate, MBtech Consulting GmbH

### Round-Table 4 (in englischer Sprache)

durch  
CNC - Communications  
& Network Consulting

Chancen und Risiken  
des Zukunftsmarktes  
Russland



- 1** Nick Hawkins, CEO, ROLF Group of Companies
- 2** Vardan Dashtoyan, CEO, Rolf Retail
- 3** Ivan Bonchev, Senior Manager, CIS Automotive Leader, Assurance & Advisory Services,  
Ernst & Young LLC Russia
- 4** Moderation: Xander Heijnen, Managing Director, CNC - Communications & Network Consulting UK LLC.

Mittagessen

13:00 Uhr

# Engagierte Unternehmen und Verbände



**BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft**  
Landeswirtschaftssenat Baden-Württemberg  
Kreisgeschäftsstelle Metropolregion Stuttgart  
Königstraße 26, 70173 Stuttgart  
Petra Hetzel, Landesbeauftragte BVMW  
Wirtschaftssenat Baden-Württemberg  
Kreisgeschäftsführerin Metropolregion Stuttgart  
Telefon 07 11 / 18 56 73 28  
petra.hetzel@bvmw.de



**CNC - Communications & Network Consulting - RUS LLC**  
World Trade Center  
Krasnopresnenskaya Naberezhnaya 12-1  
Entrance 3, Office 1303a  
123610 Moscow, Russian Federation  
Telefon +7 495 / 787 77 40  
Telefax +7 495 / 787 77 41  
joerg.dohna@cnc-communications.com



**Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft**  
Mittlerer Pfad 15, 70499 Stuttgart  
www.de.ey.com  
Markus Seiz  
stv. Leiter Marketing Deutschland  
Telefon 07 11 / 98 81 - 14 581  
Telefax 07 11 / 98 81 - 15 177  
markus.seiz@de.ey.com



**Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG**  
Am Tucherpark 16, 80538 München  
www.hvb.de  
Maik Dornheim  
Marketing / Firmenkunden  
Telefon 0 89 / 378 - 46 549  
Telefax 0 89 / 378 - 33 46 549  
maik.dornheim@hvb.de



**MBtech Consulting**  
Posener Straße 1  
71065 Sindelfingen  
www.mbtech-group.com  
Martin Koppenburg  
Director Business Development  
Telefon 07 11 / 30 52 18 - 46 88  
Telefax 07 11 / 30 52 18 - 57 584  
martin.koppenborg@mbtech-group.com



**Research In Motion Deutschland GmbH**  
Frankfurter Straße 63-69, 65760 Eschborn  
www.blackberry.com  
Monica Bader-Deutschmann  
Manager Marketing Programmes  
Germany, Austria, Switzerland  
Telefon 06 196 / 99 83 - 300  
Telefax 06 196 / 99 83 - 222  
mbader@rim.com

## VERANSTALTER



**ConVent GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Karin Wilhelm  
Besucherbetreuung  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de



**Baden-Württemberg**  
STAATSMINISTERIUM

**Staatsministerium Baden-Württemberg**  
Richard-Wagner-Straße 15  
70184 Stuttgart  
www.stm.bwl.de  
Jürgen Gaus  
Telefon 07 11 / 21 53 - 264  
Telefax 07 11 / 21 53 - 355  
juergen.gaus@stm.bwl.de



Baden-Württemberg

Teilnahmebetrag

**VERTRETER DER  
AUTOMOBILBRANCHE:  
EINTRITT FREI!**

Mittelständische Unternehmer (produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel etc. – keine Berater):  
Eintritt frei

Bankenvertreter, Juristen, Investoren und Unternehmensberater € 590,-

Frühbucher bis 25. April: € 490,-

Online-Buchung über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) € 530,-

Online-Frühbucher über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) € 440,-

alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **28. Mai 2008** eine Bearbeitungspauschale von 50% der o.g. Preise, höchstens aber € 100,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem **28. Mai 2008** wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement GmbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Informationen unter:



ConVent GmbH  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Karin Wilhelm  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

**per Fax an: 069 / 79 40 95-44 oder  
online unter: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)**

**Ich melde mich zur „3. Landeskonferenz  
Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg“  
am 11. Juni 2008 in Stuttgart an:**

Unternehmen

Name

Position

Telefon

Telefax

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags in Höhe von  
€ \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.).

PER KREDITKARTE:

VISA  Eurocard / Master Card

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kartenummer

Kontonummer

Gültig bis

BLZ / Kreditinstitut

Name des Karteninhabers

Kontoinhaber

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift

Firmenstempel

Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welchen Round-Table Sie besuchen möchten:

- Geschäftsmodelle von Automobilzulieferern  
 Kosten und Nutzen der BlackBerry-Technologie (Praxisbeispiel)  
 Innovationsmanagement in Automobil-Wertschöpfungsnetzen  
 Zukunftsmarkt Russland

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

Branche: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter  
 mehr als 10 Mitarbeiter  
 mehr als 50 Mitarbeiter  
 mehr als 100 Mitarbeiter  
 mehr als 250 Mitarbeiter  
 mehr als 500 Mitarbeiter