

Eintritt für Unternehmer ab 90 €  
Online-Buchung über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

# 6. Mittelstandstag Nordrhein-Westfalen

5. Juni 2008

Philharmonie Saalbau Essen  
Huysenallee 53  
45128 Essen



Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 65

[www.convent.de](http://www.convent.de)

## Grußwort



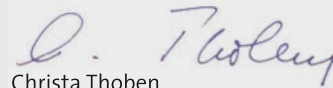
Nordrhein-Westfalen ist das Land des Mittelstands. 723.000 kleine und mittlere Unternehmen bilden das wirtschaftliche Rückgrat der Region. In diesen Unternehmen sind 70 Prozent der Arbeitnehmer und 80 Prozent der Auszubildenden tätig. Zusammen erwirtschaften sie knapp die Hälfte der Bruttowertschöpfung des Landes. Das Handwerk ist mit rund 165.000 mittelständischen Betrieben in NRW vertreten und mit einer Million Beschäftigten zugleich der größte Arbeitgeber im Lande. Die Zahlen belegen die außerordentliche Bedeutung des Mittelstandes für Nordrhein-Westfalen.

Aber nicht nur für das Land sondern auch für die Gesamtwirtschaft ist der Mittelstand eine entscheidende Größe. Gerade mittelständische Unternehmen zeichnen sich nicht selten durch eine hohe Innovationskraft und -bereitschaft aus, sei es bei der Produktion neuer Güter oder dem Angebot neuer Dienstleistungen.

Die Unternehmen können ihre Innovationskraft aber nur dann als Vorteil ausspielen und ihre Ideen umsetzen, wenn die dazu erforderlichen finanziellen Mittel vorhanden sind.

Die Finanzierung der eigenen Ideen ist mit- hin nicht von ungefähr ein zentrales Thema vieler Unternehmen. Im abgelaufenen Jahr ist dies nicht gerade leichter geworden. Die verbunden mit dem Begriff Subprime bekannt gewordene Finanzmarktkrise hat bei zahlreichen Banken zu einer deutlich spürbaren Zurückhaltung bei der Kreditvergabe geführt.

In diesem Zusammenhang wird der 6. Mittelstandstag Nordrhein-Westfalen der Börse Düsseldorf eine wichtige Rolle spielen. Hier treffen Unternehmen und Banken unmittelbar aufeinander. Ich möchte jedem Unternehmer und auch denjenigen, die über eine Unternehmensgründung nachdenken, ans Herz legen, sich in den zahlreichen Vorträgen und Workshops zu informieren und in Gesprächen mit den Ausstellern wichtige Kontakte zu knüpfen. Allen Besucherinnen und Besuchern wünsche ich einen spannenden Tag in Essen.



Christa Thoben

Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

# Die Veranstaltung auf einen Blick

9:30 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee		Raum
10:00 Uhr	<b>Eröffnungsplenum</b>	Aktuelle Herausforderungen für den Mittelstand in NRW	Festsaal
11:00 Uhr	Kaffeepause		
11:30 Uhr	<b>1. Etappe</b>	<b>(4 Veranstaltungen parallel)</b>	
	Forum 1	durch NRW.BANK Finanzierung von mittelständischen Unternehmen bei internationaler Expansion	Festsaal
	Forum 2	durch mbb consult GmbH Permanente Ergebnisoptimierung als Herausforderung für das mittelständische Unternehmen. Instrumente und Vorgehen im Praxisbeispiel	Weißer Saal
	Forum 3	durch HVB Consult GmbH Nachhaltige Nachfolgeregelung für den Mittelstand – Verkauf an ein Private Equity-Unternehmen?	Grüner Saal
	Forum 4	durch PricewaterhouseCoopers AG WPG Das BilMoG im Klartext – Maßgeschneiderte Lösungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes für den Mittelstand	Gelber Saal
12:30 Uhr	Mittagessen		
14:00 Uhr	<b>2. Etappe</b>	<b>(4 Veranstaltungen parallel)</b>	
	Forum 5	durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte Chancen und Risiken der Unternehmensnachfolge im Lichte der Erbschaftsteuerreform	Festsaal
	Forum 6	durch LRP Landesbank Rheinland-Pfalz Private Banking für Unternehmer: Werte bewahren, Unternehmen sichern, Vermögen mehren	Weißer Saal
	Forum 7	durch Research In Motion Deutschland GmbH Innovationen für Unternehmer – Kosten und Nutzen der BlackBerry-Technologie an einem Praxisbeispiel	Grüner Saal
	Forum 8	durch WestLB AG Schnelle Liquidität mit ABS oder Factoring: Die Finanzierungsformen gleichen sich an	Gelber Saal
15:00 Uhr	Kaffeepause		
15:15 Uhr	<b>3. Etappe</b>	<b>(3 Veranstaltungen parallel)</b>	
	Forum 9	Erfolgreiche Durchführung der Unternehmensnachfolge	Weißer Saal
	Forum 10	durch Peakom GmbH Unternehmensmarke als Wettbewerbsvorteil. Das Corporate Branding der König + Neurath AG	Grüner Saal
	Forum 11	durch HypoVereinsbank Wachstumsregion Osteuropa: exportieren, investieren, profitieren	Gelber Saal
16:15 Uhr	Get-together		

# Plenum

## 10:00 Uhr Eröffnungsplenum



Thoben



Ewig



Gerlach



Purps



Elberskirch

### Grußwort der Schirmherrin:

**Christa Thoben** • Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen  
Aktuelle Herausforderungen für den Mittelstand in NRW

### Eingangsreferate der Mitveranstalter

**Harald Ewig** • Partner für den Mittelstand in NRW • PricewaterhouseCoopers AG WPG  
Familienunternehmen 2008: Ergebnisse der neuen PwC-Studie

**Ernst Gerlach** • Mitglied des Vorstands • NRW.BANK  
Neue Wege in der Mittelstandsfinanzierung

**Kornelius Purps** • Vice President Economics & Research • Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG  
Market Snapshot zur Lage an den Geld- und Kapitalmärkten

**Moderation:** **Dirk Elberskirch** • Vorsitzender des Vorstands • Börse Düsseldorf AG

## Mitveranstalter



## Sponsoren



BEITEN BURKHARDT



# Foren

## 11:30 Uhr 1. Etappe (4 Veranstaltungen parallel)

### Forum 1

durch NRW.BANK



Hagenkord



Büth

**Finanzierung von mittelständischen Unternehmen bei internationaler Expansion**

**Dörthe Hagenkord** • Abteilungsleiterin Mittelstandsfinanzierung, Bereich Beteiligungen • NRW.BANK  
**Christoph Büth** • Senior Projektmanager, Bereich Beteiligungen • NRW.BANK

### Forum 2

durch mbb consult GmbH



Buchalik



Radner

**Permanente Ergebnisoptimierung als Herausforderung für das mittelständische Unternehmen. Instrumente und Vorgehen im Praxisbeispiel**

**Robert Buchalik** • Partner • mbb consult GmbH  
**Bozidar Radner** • Associate Partner • mbb consult GmbH

### Forum 3

durch HVB Consult GmbH



Schwenke

**Nachhaltige Nachfolgeregelung für den Mittelstand – Verkauf an ein Private Equity-Unternehmen?**

**Markus Schwenke** • Vice President • HVB Consult GmbH

## Kooperationspartner



Industrie- und Handelskammer  
für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen  
zu Essen



# Foren

## 11:30 Uhr 1. Etappe (Fortsetzung)

### Forum 4

durch PricewaterhouseCoopers AG WPG



Ewig

Harald Ewig · Partner für den Mittelstand in NRW · PricewaterhouseCoopers AG WPG

Das BilMoG im Klartext – Maßgeschneiderte Lösungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes für den Mittelstand

## 14:00 Uhr 2. Etappe (4 Veranstaltungen parallel)

### Forum 5

durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte



Krüger



Riedel

Guido Krüger · Partner · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte

Dr. Christopher Riedel · Partner · BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte

Chancen und Risiken der Unternehmensnachfolge im Lichte der Erbschaftsteuerreform

### Forum 6

durch LRP Landesbank Rheinland-Pfalz



Mohr

Michael Mohr · Leiter Private Banking für Unternehmer · LRP Landesbank Rheinland-Pfalz

Private Banking für Unternehmer: Werte bewahren, Unternehmen sichern, Vermögen mehren

# Foren

14:00 Uhr 2. Etappe (Fortsetzung)

## Forum 7

durch Research In Motion Deutschland GmbH



Thyssen

**Martin Thyssen** • Senior Manager Business Development Alliance Partner  
Research In Motion Deutschland GmbH

**N.N.** • Unternehmer (Name stand zum Zeitpunkt der Drucklegung noch nicht fest)

**Innovationen für Unternehmer  
– Kosten und Nutzen der  
BlackBerry-Technologie an  
einem Praxisbeispiel**

*Zur Live-Demo werden den  
Teilnehmern Endgeräte zur  
Verfügung gestellt.*

## Forum 8

durch WestLB AG



Schwerdt

**Daniel Schwerdt** • Direktor, Geschäftsbereich Corporate Finance • WestLB AG

**Schnelle Liquidität mit ABS  
oder Factoring: Die Finanzierungs-  
formen gleichen sich an**

## Medienpartner



## Mediensponsoren



# Foren

15:15 Uhr **3. Etappe** (3 Veranstaltungen parallel)

## Forum 9



Krüger



Güllmann



Blumentritt



Ewig

**Erfolgreiche Durchführung der Unternehmensnachfolge**

### Erfahrungsbericht:

**Thomas Conrad** • Geschäftsführer • Karl Schumacher GmbH & Co. KG (ohne Abbildung)

### anschließend Podiumsdiskussion mit:

**Guido Krüger** • Partner • BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte

**Dr. Peter Güllmann** • Bankdirektor, Leiter des Bereichs Beteiligungen • NRW.BANK

**Dr. Jörg Blumentritt** • Geschäftsführer • WGZ Initiativkapital GmbH

**Moderation und Einführung:** **Harald Ewig** • Partner für den Mittelstand in NRW • PricewaterhouseCoopers AG WPG

## Forum 10

durch Peakom GmbH



Gross

**Unternehmensmarke als Wettbewerbsvorteil.  
Das Corporate Branding der König + Neurath AG**

**Dr. Michael Gross** • Geschäftsführer • Peakom GmbH

## Forum 11

durch HypoVereinsbank



Modlmayr

**Wachstumsregion Osteuropa:  
exportieren, investieren,  
profitieren**

**Sebastian Modlmayr** • Internationale Firmenbetreuung • HypoVereinsbank

**Heinz Renzel** • Managing Director • VKF Renzel GmbH (o. Abb.)

16:15 Uhr **Get-together**

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



**Atradius Kreditversicherung**  
Hansaallee 101  
40549 Düsseldorf  
www.atradius.com  
Alfons Pohlkamp  
Leiter Regional Center Nord  
Telefon 02 11 / 17 93 33 - 10  
Telefax 02 11 / 17 93 33 - 99  
alfons.pohlkamp@atradius.com



**EWG – Essener Wirtschafts-  
förderungsgesellschaft mbH**  
Lindenallee 55  
45127 Essen  
www.ewg.de  
Marina Heuermann  
Telefon 02 01 / 82 024 - 45  
Telefax 02 01 / 82 024 - 92  
marina.heuermann@ewg.de



**NRW.BANK**  
Kavalleriestraße 22  
40213 Düsseldorf  
www.nrwbank.de  
Dr. Peter Güllmann, Bankdirektor,  
Leiter des Bereichs Beteiligungen  
Telefon 02 11 / 91 741 - 35 82  
Telefax 02 11 / 91 741 - 18 29  
peter.guellmann@nrwbank.de



**WGZ Initiativkapital GmbH**  
Sentmaringer Weg 1  
48151 Münster  
www.wgz-initiativkapital.de  
Dr. Jörg Blumentritt, Geschäftsführer  
Telefon 02 51 / 706 - 47 00  
Telefax 02 51 / 706 - 47 26  
joerg.blumentritt@wgz-  
initiativkapital.de



**Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG**  
Rüttenscheider Straße 97 - 101  
45130 Essen  
www.hvb.de  
Sigrid Hark  
Leiterin Firmenkundenteam Essen  
Telefon 02 01 / 8 72 40 - 24  
Telefax 02 01 / 8 72 40 - 11  
sigrid.hark@unicreditgroup.de



**Industrie- und Handels-  
kammer zu Essen**  
Am Waldthausenpark 2  
45127 Essen  
www.essen.ihk24.de  
Guido Zakrzewski  
Telefon 02 01 / 18 92 - 220  
Telefax 02 01 / 18 92 - 172  
guido.zakrzewski@essen.ihk.de



**Peakom GmbH**  
Gärtnerweg 4-8  
60322 Frankfurt am Main  
www.peakom.de  
Dr. Michael Gross  
Geschäftsführer  
Telefon 0 69 / 40 578 - 100  
Telefax 0 69 / 40 578 - 101  
m.gross@peakom.com



**WestLB AG**  
Herzogstraße 15  
40217 Düsseldorf  
www.westlb.de  
Frank Hinz, Leiter Marketing  
Corporate Banking  
Telefon 02 11 / 826 - 86 65  
Telefax 02 11 / 826 - 69 40  
frank\_hinz@westlb.de

## BEITEN BURKHARDT

**BEITEN BURKHARDT  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
Uerdinger Straße 90  
40474 Düsseldorf  
www.beitenburkhardt.de  
Guido Krüger  
Partner  
Telefon 02 11 / 518 989 - 180  
Telefax 02 11 / 518 989 - 29  
guido.krueger@bblaw.com



Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

**LRP Landesbank  
Rheinland-Pfalz**  
Hammer Straße 19  
40219 Düsseldorf  
www.lrp.de  
Horst Büngeler, Vertriebsleiter  
Mittelstandskunden NRW  
Telefon 02 11 / 970 25 - 18 01  
Telefax 02 11 / 970 25 - 18 05  
horst.buengeler@lrp.de



**PricewaterhouseCoopers AG WPG**  
Moskauer Straße 19  
40227 Düsseldorf  
www.pwc.de  
Harald Ewig  
Partner  
Telefon 02 11 / 981 - 71 30  
Telefax 02 11 / 981 - 71 27  
harald.ewig@de.pwc.com

## Veranstalter



Hier wird gehandelt

**Börse Düsseldorf**  
Ernst-Schneider-Platz 1  
40212 Düsseldorf  
www.boerse-duesseldorf.de  
Dirk Elberskirch  
Vorsitzender des Vorstands  
Telefon 02 11 / 13 89 - 210  
Telefax 02 11 / 13 89 - 252  
elberskirch@boerse-duesseldorf.de



**Eurofactor AG**  
Centroallee 285  
46047 Oberhausen  
www.eurofactor.de  
Ulf Neumeier  
Vertriebsdirektor Region West  
Telefon 02 11 / 23 98 58 41  
Telefax 02 11 / 23 98 58 42  
ulf.neumeier@eurofactor.de



**mbb consult GmbH**  
Prinzenallee 15  
40549 Düsseldorf  
www.mbbgmbh.de  
Robert Buchalik  
Partner  
Telefon 02 11 / 82 89 77 - 110  
Telefax 02 11 / 82 89 77 - 181  
robert.buchalik@mbbgmbh.de



**Research In Motion  
Deutschland GmbH**  
Frankfurter Straße 63-69  
65760 Eschborn  
www.blackberry.com  
Monica Bader-Deuschmann  
Manager Marketing Programmes  
Germany, Austria, Switzerland  
Telefon 06 196 / 99 83 - 300  
Telefax 06 196 / 99 83 - 222  
mbader@rim.com



**ConVent Kongresse GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Karin Wilhelm  
Besucherbetreuung  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de

# Anmeldung

## Teilnahmebetrag

**Mittelständische Unternehmer (produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel etc. – keine Berater)**

Teilnahmebetrag:	€ 150,-
Frühbucher bis 23. Mai 2008:	€ 100,-
Online-Buchung über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 135,-
Online-Frühbucher über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 90,-

## Berater, Juristen, Investoren, sonstige Branchenvertreter

Teilnahmebetrag:	€ 400,-
Frühbucher bis 23. Mai 2008:	€ 350,-
Online-Buchung über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 360,-
Online-Frühbucher über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 315,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **23. Mai 2008** eine Bearbeitungspauschale von 50% der o.g. Preise, höchstens aber € 100,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem **23. Mai 2008** wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement GmbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Informationen beim Veranstalter unter:



**ConVent GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Karin Wilhelm  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

per Fax an: 0 69 / 79 40 95 - 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main  
online: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Ich melde mich zum **6. Mittelstandstag Nordrhein-Westfalen** in Essen am 5. Juni 2008 an:

Unternehmen

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer, Branche: \_\_\_\_\_

oder

Berater, Jurist, Investor, sonst. Branchenvertreter: \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_ www \_\_\_\_\_

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags

in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE:  VISA  Eurocard/Master Card

Kartenummer \_\_\_\_\_ Gültig bis \_\_\_\_\_

Name des Karteninhabers \_\_\_\_\_

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr. \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_ Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift \_\_\_\_\_ Firmenstempel \_\_\_\_\_

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz  mehr als 25 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz  mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter  mehr als 100 Mitarbeiter  
 mehr als 10 Mitarbeiter  mehr als 250 Mitarbeiter  
 mehr als 50 Mitarbeiter  mehr als 500 Mitarbeiter

Branche: \_\_\_\_\_