

Eintritt für Unternehmer ab 90 €

Online-Buchung über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

# 5. Mittelstandstag Baden-Württemberg

16. April 2008

IHK Haus der Wirtschaft

Lammstraße 13-17

76133 Karlsruhe



 **CONVENT**  
KONGRESSE

Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 65

[www.convent.de](http://www.convent.de)

# Die Veranstaltung auf einen Blick

		Raum
9:30 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee	
10:00 Uhr	<b>Eröffnungsplenum</b>	Saal Baden
11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:30 Uhr	<b>1. Etappe (4 Veranstaltungen parallel)</b>	
	<b>Forum 1</b> Workshop durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater Unternehmensnachfolge – was wird aus meinem Unternehmen? Testamentsvollstreckung und Beiratslösungen; Stiftungslösungen; Strategischer Verkauf; Unternehmenssteuerreform	Raum Schwarzwald
	<b>Forum 2</b> Workshop durch Baden-Württembergische Bank Operate Lease in der Praxis	Saal Fidelitas
	<b>Forum 3</b> Workshop durch Peakom GmbH Unternehmensmarke als Wettbewerbsvorteil. Das Corporate Branding der König + Neurath AG	Saal Baden
	<b>Forum 4</b> Workshop durch HypoVereinsbank AG Nachhaltige Nachfolgeregelung für den Mittelstand – Verkauf an Private Equity Unternehmen?	Raum Kraichgau
12:30 Uhr	Mittagessen	
13:45 Uhr	<b>2. Etappe (3 Veranstaltungen parallel)</b>	
	<b>Forum 5</b> Finanzierungsstrategien für mittelständische Unternehmen	Saal Baden
	<b>Forum 6</b> Workshop durch IKB Private Equity GmbH Wachstumsfinanzierung durch Eigenkapital und/oder Mezzanine-Finanzierungen	Raum Schwarzwald
	<b>Forum 7</b> Workshop durch IHK Karlsruhe IT-Lösungen für den Mittelstand – quo vadis?	Saal Fidelitas
14:45 Uhr	Kaffeepause	
15:00 Uhr	<b>3. Etappe (3 Veranstaltungen parallel)</b>	
	<b>Forum 8</b> Erfolgreiche Unternehmensnachfolge – Verantwortung und Herausforderung	Saal Fidelitas
	<b>Forum 9</b> Workshop durch DZ Bank Aktives Zinsmanagement als Beitrag einer betriebswirtschaftlichen Unternehmenssteuerung	Raum Schwarzwald
	<b>Forum 10</b> Workshop durch Austrian Business Agency Internationalisierung aus steuerlicher und finanztechnischer Sicht	Raum Kraichgau
16:00 Uhr	Get-together	

## Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

bei der Frage nach der Besonderheit des Wirtschaftsstandorts Baden-Württemberg, nach seiner Innovationskraft und seiner Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden fällt als Antwort sofort das Wort Mittelstand. Und das ist auch richtig so. Der Mittelstand war, ist und bleibt der entscheidende Faktor des Erfolgsmodells Baden-Württemberg. Warum ist das so? Das hat sicherlich viel mit den dahinter stehenden Strukturen zu tun. Mittelstand, das sind fast ausschließlich inhabergeführte Unternehmen. Das bedeutet eine ganz besondere Verbundenheit mit ihrem Unternehmen, ihren Mitarbeitern, ihrem Standort. Damit einher geht eine Firmenpolitik, die über den nächsten Quartalsbericht weit hinausgeht und die damit die Möglichkeit gibt, frühzeitig in die Innovationen von morgen zu investieren. So gewinnt man die Märkte von morgen. Nicht zuletzt sind es diese inhabergeführten Unternehmen, die vier Fünftel aller Ausbildungsplätze bereit stellen, die vier Fünftel aller Arbeitsplätze bereit stellen und die mehr als vier Fünftel aller Steuern bezahlen.

Eine wirtschaftspolitische Rede ohne Lobeshymnen auf den Mittelstand, das ist praktisch undenkbar. Allerdings bleibt es meist bei Worten. Unternehmensteuer, Erbschaftsteuer, Arbeitsrecht, alle Reformversuche haben eines gemeinsam: Von einer Entlastung des Mittelstandes kann keine Rede sein. Hier treten die Nachteile von inhabergeführten Unternehmen zutage. Obwohl viele von ihnen in ihren Bereichen und Nischen Weltmarktführer sind, sind ihre Namen einer breiteren Öffentlichkeit unbekannt. Der Außendarstellung wird geradezu traditionell wenig Bedeutung beigemessen, geschweige denn einer politischen Lobbyarbeit. Deshalb sind solche Organisationen wie der Baden-Württembergische Industrie- und Handelskammertag so wichtig. Sie geben dem Mittelstand eine Stimme.

Diese Stimme des Mittelstandes ist auch beim derzeit größten Problem der Wirtschaft in Baden-Württemberg, dem Fachkräftemangel, besonders wichtig. Im Kampf um das immer rarer werdende Gut Fachkraft haben Unternehmen mit einem allseits bekannten Namen natürlich deutliche Vorteile. Deshalb sind solche öffentlichkeits-wirksamen Veranstaltungen wie der Mittelstandstag Baden-Württemberg wichtig, um den Mittelstand auch als interessanten Arbeitgeber in den Mittelpunkt zu rücken. Und natürlich dient solch eine Veranstaltung auch zum Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmern aus ganz Baden-Württemberg.

Bernd Bechtold  
Präsident des Baden-Württembergischen  
Industrie- und Handelskammertages und der IHK Karlsruhe

### Veranstalter



### Mitveranstalter



### Medienpartner



### Mediensponsoren



# Eröffnungsplenum und Forum

## 10:00 Uhr Eröffnungsplenum



Bechtold



Marschall



Meyding



Gross

### Eröffnung:

**Bernd Bechtold** • Präsident • Industrie- und Handelskammer Karlsruhe und Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag

### Begrüßung:

**Horst Marschall** • Mitglied des Vorstands • Baden-Württembergische Bank

**Dr. Thomas Meyding** • Partner • CMS Hasche Sigle

### Moderation:

**Dr. Michael Gross** • Geschäftsführer • Peakom GmbH

## 11:30 Uhr 1. Etappe (4 Veranstaltungen parallel)

### Forum 1

Workshop durch CMS Hasche Sigle



Grub



Hagen-Eck



Sigle

**Unternehmensnachfolge – was wird aus meinem Unternehmen?**  
Testamentsvollstreckung und Beiratslösungen; Stiftungs-lösungen; Strategischer Verkauf; Unternehmenssteuerreform

**Dr. Maximilian Grub** • Partner • CMS Hasche Sigle

**Dr. Regine Hagen-Eck** • Partnerin • CMS Hasche Sigle

**Dr. Axel Sigle** • Partner • CMS Hasche Sigle

## Sponsoren



FIRMENKUNDEN

HypoVereinsbank



# Foren und Workshops

11:30 Uhr 1. Etappe (Fortsetzung)

## Forum 2

Workshop durch Baden-Württembergische Bank



Jung



Frey



Schult

Operate Lease in der Praxis

**Wolfgang Jung** • Leiter des Bereichs Unternehmenskunden Baden-Württemberg West • Baden-Württembergische Bank

**Volker Frey** • Niederlassungsleiter • SüdLeasing GmbH Mannheim

**Uwe Schult** • Regionaldirektor • SüdLeasing GmbH Stuttgart

## Forum 3

Workshop durch Peakom GmbH



Gross

Unternehmensmarke als Wettbewerbsvorteil.  
Das Corporate Branding der König + Neurath AG

**Dr. Michael Gross** • Geschäftsführer • Peakom GmbH

## Forum 4

Workshop durch HypoVereinsbank AG



Kordt

Nachhaltige Nachfolgeregelung für den Mittelstand – Verkauf an Private Equity Unternehmen?

**Sebastian Kordt** • CFA, Director • HVB Consult GmbH

# Foren und Workshops

13:45 Uhr **2. Etappe** (3 Veranstaltungen parallel)

## Forum 5



Michalzik



Weber



Wolf



Fleig

**Finanzierungsstrategien für mittelständische Unternehmen**

**Thomas Michalzik** • Leiter Vertrieb Factoring • BFS finance GmbH

**Klaus Rehder** • Niederlassungsleiter Stuttgart • Euler Hermes Kreditversicherungs-AG (ohne Abbildung)

**Ingo Weber** • Vorstand • FAS AG

**Dr. Jochen Wolf** • Geschäftsführer • BWK Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

**Moderation:**

**Alois Fleig** • Regionalgeschäftsführer • Bundesverband mittelständische Wirtschaft

## Forum 6

Workshop durch IKB Private Equity GmbH



Brodbeck



Eschmann

**Wachstumsfinanzierung durch Eigenkapital und/oder Mezzanine-Finanzierungen**

**Rolf Brodbeck** • Geschäftsführer • IKB Private Equity GmbH

**Roland Eschmann** • Geschäftsführer • IKB Private Equity GmbH

## Foren und Workshops

13:45 Uhr 2. Etappe (Fortsetzung)

### Forum 7

Workshop durch IHK Karlsruhe



Buschlinger



Hubschneider



Pöllinger



Geis

IT-Lösungen für den  
Mittelstand – quo vadis?

**Elmar Buschlinger** • Vorsitzender des CyberForums e.V. Hightech.Unternehmer.Netzwerk  
TechnologieRegion Karlsruhe

**Martin Hubschneider** • Vorstandsvorsitzender • CAS Software AG

**Helmut Pöllinger** • Vorstand Marketing und Vertrieb • Netviewer AG

Moderation:

**Jenny Geis** • Geschäftsbereichsleiterin • IHK Karlsruhe

## Seminare für Entscheider

 **CONVENT**  
SEMINARE

in Kooperation mit:

 **E.A.Z.-INSTITUT**



### Vertragsrecht für Nicht-Juristen

Unsere Experten erläutern Ihnen praxisnah

- wie ein Vertrag Schritt für Schritt unter Berücksichtigung aller notwendigen inhaltlichen Elemente entwickelt wird,
- wie Sie Fehler während der Vertragserstellung und unnötige Rechtsstreitigkeiten im Nachhinein vermeiden,
- wie Sie Vorgänge im Rahmen des Vertragsabschlusses ordnungsgemäß dokumentieren und verwalten und
- wann Sie Rechtsrat einholen sollten.

**29. – 30. Mai 2008 in München**

### Der GmbH-Geschäftsführer: Rechte, Pflichten, Haftungsfragen

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über:

- GmbH-Recht Basics und Geschäftsführung
- Rechtsstellung des Geschäftsführers – Geschäftsführer-Dienstvertrag
- Vermeidung zivilrechtlicher Haftungsrisiken
- Vermeidung steuerlicher und strafrechtlicher Haftungsrisiken

**1. Juli 2008 in München**

# Foren und Workshops

15:00 Uhr **3. Etappe** (3 Veranstaltungen parallel)

## Forum 8



Liebernickel



Schrade



Klett

**Erfolgreiche Unternehmensnachfolge – Verantwortung und Herausforderung**

**Dr. Martin Liebernickel** • Senior Manager • PricewaterhouseCoopers AG WPG

**Marc Schrade** • Mitglied der Geschäftsleitung • BWK Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Moderation

**Dr. Karl-Heinz Klett** • Partner • CMS Hasche Sigle

## Forum 9

Workshop durch DZ BANK AG



Burkhard



Nachbaur



Barzen

**Aktives Zinsmanagement als Beitrag einer betriebswirtschaftlichen Unternehmenssteuerung**

**Rolf Burkhard** • stv. Abteilungsdirektor • DZ BANK AG

**Evelyn Nachbaur** • stv. Abteilungsdirektorin • DZ BANK AG

**N.N.** • Unternehmer (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)

Moderation und Einführung

**Rudolf Barzen** • Abteilungsdirektor – Leiter Markt Baden • DZ BANK AG

## Forum 10

Workshop durch Austrian Business Agency



Beduhn



Kempe



Schmidl

**Internationalisierung aus steuerlicher und finanztechnischer Sicht**

**Dirk Beduhn** • Steuerberater • WTS Aktiengesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

**Thomas Kempe** • Leiter Unternehmensfinanzierung • Investkredit Bank AG

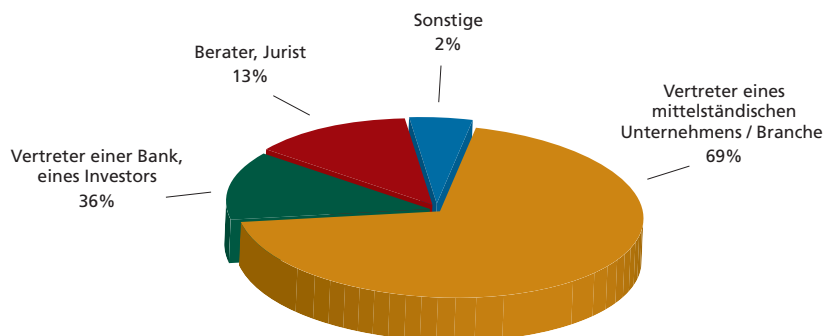
Moderation

**Friedrich Schmidl** • Direktor • Austrian Business Agency

16:00 Uhr **Get-together**

# Besuchereinformationen

## Teilnehmerstruktur 2007



## Anreise IHK Karlsruhe

Der 5. Mittelstandstag Baden-Württemberg findet in diesem Jahr in den Räumen der IHK Karlsruhe / Haus der Wirtschaft statt:

**IHK Karlsruhe**  
**Haus der Wirtschaft**  
**Lammstraße 13-17**  
**76133 Karlsruhe**

### Mit dem Auto

#### Von der A8 Stuttgart und A5 Frankfurt, Freiburg:

- Aus Richtung Stuttgart kommend wechseln Sie am Dreieck Karlsruhe auf die A5 Richtung Frankfurt.
- Verlassen Sie die A5 an der Ausfahrt Karlsruhe Mitte und folgen Sie der Südtangente Richtung B10 / Landau.
- Verlassen Sie die Südtangente an der Ausfahrt Nr. 2 Richtung Stadtmitte. Folgen Sie dem Verkehrsleitsystem "Zentrum-Süd" (Beschilderung mit grauem S).
- Biegen Sie an der ersten Ampel rechts ab und bleiben Sie auf der Vorfahrtstraße (unter der Bahn durch) bis zum Ettlinger Tor. Dort geht es an der Ampel links ab Richtung Landau (auf der rechten Spur halten).
- Biegen Sie die erste Möglichkeit rechts ab (Beschilderung der IHK mit Angabe der freien Parkplätze) in die Lammstraße.
- Gleich darauf wieder rechts in die Erbprinzenstraße, nach ca. 70 m links in die Tiefgarage "IHK – Haus der Wirtschaft".
- In der Tiefgarage gelangen Sie über den Ausgang C (neben dem Kassenautomaten) zum Lift, mit dem Sie in das Erdgeschoss fahren. Anmeldung durch Klingel "IHK Empfang".

#### Von der A65 Landau

- Folgen Sie der A65 Richtung Landau, die am Wörther Kreuz automatisch in die B10 übergeht.
- Folgen Sie der B10 Richtung Karlsruhe auf die Südtangente und biegen Sie an der Ausfahrt Nr. 2 in Richtung Stadtmitte ab.
- Folgen Sie wie nebenstehend beschrieben.

#### Mit der Bahn

- Vom Hauptbahnhof Karlsruhe mit dem Taxi oder der S-Bahn (S1/S11-Neureut, S2-Durlach oder S4-Eppingen) bis Haltestelle Marktplatz, von dort ca. 5 Minuten Fußweg bis zum Haupteingang der IHK in der Lammstraße

#### Mit dem Flugzeug

- Der nächstgelegene Flughafen ist "Baden-Airport", Söllingen
- Von dort weiter mit dem PKW/Taxi wie nebenstehend beschrieben

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



**arvato infoscore GmbH**  
Rheinstraße 99  
76532 Baden-Baden  
www.arvato-infoscore.de  
Huanita Wiedemann  
Telefon: 07 221 / 50 40 - 20 46  
Telefax: 07 221 / 50 40 - 11 01  
huanita.wiedemann@bertelsmann.de



Baden-Württembergische Bank

**Baden-Württembergische Bank**  
Kleiner Schlossplatz 11  
70173 Stuttgart  
www.bw-bank.de  
Annette Hill,  
LBBW Zielgruppenmanagement  
Unternehmenskunden  
Telefon: 07 11 / 127 - 435 62  
Telefax: 07 11 / 127 - 480 05  
annette.hill@lbbw.de



**Die Jungen Unternehmer – BJU**  
Charlottenstraße 24 – Tuteur Haus  
10117 Berlin  
www.bju.de  
Claudia Maaß  
Regionalkreisbetreuung  
Telefon: 0 30 / 300 65 - 430  
Telefax: 0 30 / 300 65 - 490  
maass@bju.de



**Atradius Kreditversicherung**  
Heilbronner Straße 154  
70191 Stuttgart  
www.atradius.com  
Eckhard Klees  
Regionaldirektor Südwest  
Telefon: 07 11 / 25 35 88 - 90  
Telefax: 07 11 / 25 35 88 - 99  
eckhard.klees@atradius.com



**BWK GmbH – Unternehmens-  
beteiligungsgesellschaft**  
Thouretstraße 2, 70173 Stuttgart  
www.bwk.info  
Marc Schrade  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Telefon: 07 11 / 22 55 76 - 52  
Telefax: 07 11 / 22 55 76 - 10  
marc.schrade@bw-kap.de



**Zusammen geht mehr.**

**DZ BANK AG**  
Ettlinger Straße 12-14  
76137 Karlsruhe  
www.dzbank.de  
Rudolf Barzen  
Leiter Region Baden VR Mittelstand  
Telefon: 07 21 / 996 - 34 87  
Telefax: 07 21 / 996 - 34 42  
rudolf.barzen@dzbank.de



**Austrian Business Agency**  
Opernring 3  
A-1010 Wien  
www.aba.gv.at  
Friedrich Schmidl  
Direktor  
Telefon: 00 43 / 1 / 58 858 - 22  
Telefax: 00 43 / 1 / 58 686 - 59  
f.schmidl@aba.gv.at



Rechtsanwälte Steuerberater

**CMS Hasche Sigle**  
Schöttlestraße 8  
70597 Stuttgart  
www.cms-hs.com  
Dr. Axel Sigle  
Partner  
Telefon: 07 11 / 97 64 - 463  
Telefax: 07 11 / 97 64 - 945  
axel.sigle@cms-hs.com



**EULER HERMES Kreditversicherungs-AG**  
Löffelstraße 44  
70597 Stuttgart  
www.eulerhermes.com  
Klaus Rehder  
Niederlassungsleiter Stuttgart  
Telefon: 07 11 / 900 49 - 0  
Telefax: 07 11 / 900 49 - 70  
klaus.rehder@eulerhermes.com

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



Improve Your Opportunities

**FAS AG**  
 Rotebühlplatz 23  
 70178 Stuttgart  
 www.fas-ag.de  
 Ingo Weber  
 Mitglied des Vorstands  
 Telefon: 07 11 / 62 00 749 - 0  
 Telefax: 07 11 / 62 00 749 - 99  
 ingo.weber@fas-ag.de



**Industrie- und Handelskammer  
 Karlsruhe**  
 Lammstraße 13-17  
 76133 Karlsruhe  
 www.karlsruhe.ihk.de  
 Jenny Geis  
 Leiterin Geschäftsbereich  
 Telefon: 07 21 / 174 - 141  
 Telefax: 07 21 / 174 - 240  
 jenny.geis@karlsruhe.ihk.de



**Peakom GmbH**  
 Gärtnerweg 4-8  
 60322 Frankfurt am Main  
 www.peakom.de  
 Dr. Michael Gross  
 Geschäftsführer  
 Telefon: 0 69 / 40 578 - 100  
 Telefax: 0 69 / 40 578 - 101  
 m.gross@peakom.com



**HVB Consult GmbH**  
**Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG**  
 Am Tucherpark 1  
 80538 München  
 www.hvb.de  
 Sebastian Kordt  
 CFA, Director  
 Telefon: 0 89 / 378 - 41 322  
 Telefax: 0 89 / 378 - 29 769  
 sebastian.kordt@hvb.de



**Investkredit Bank AG**  
 Lindenstraße 5  
 60325 Frankfurt am Main  
 www.investkredit.de  
 Thomas Kempe, Direktor  
 Telefon: 0 69 / 78 80 96 - 21  
 Telefax: 0 69 / 78 80 96 - 129  
 t.kempe@investkredit.de



**SEB AG**  
 Gymnasiumstraße 43  
 70174 Stuttgart  
 www.seb.de  
 Jörg Bergamos  
 Kundenbetreuer,  
 Firmenkunden Team Süd  
 Telefon: 01 74 / 33 87 887  
 Telefax: 0 69 / 25 84 07 032  
 joerg.bergamos@seb.de



**IKB Private Equity GmbH**  
 Wilhelm-Bötzkes-Straße 1  
 40474 Düsseldorf  
 www.ikb-pe.de  
 Roland Eschmann  
 Geschäftsführer  
 Telefon: 02 11 / 82 21 - 42 25  
 Telefax: 02 11 / 82 21 - 22 25  
 roland.eschmann@ikb.de



**L-Bank**  
 Börsenplatz 1  
 70174 Stuttgart  
 www.l-bank.de  
 Walter Weik, Generalbevollmächtigter  
 und Bereichsleiter  
 Durchleitungsgeschäft  
 Telefon: 07 11 / 122 - 25 10  
 Telefax: 07 11 / 122 - 22 28  
 walter.weik@l-bank.de

## Veranstalter



**ConVent Kongresse GmbH**  
 Senckenberganlage 10-12  
 60325 Frankfurt am Main  
 www.convent.de  
 Karin Wilhelm  
 Besucherbetreuung  
 Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
 Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
 info@convent.de

# Anmeldung

## Teilnahmebetrag

**Mittelständische Unternehmer (produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel etc. – keine Berater)**

Teilnahmebetrag:	€ 150,-
Frühbucher bis 2. April 2008:	€ 100,-
Online-Buchung über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 135,-
Online-Frühbucher über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 90,-

## Berater, Juristen, Investoren, sonstige Branchenvertreter

Teilnahmebetrag:	€ 400,-
Frühbucher bis 2. April 2008:	€ 350,-
Online-Buchung über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 360,-
Online-Frühbucher über <a href="http://www.conventshop.de">www.conventshop.de</a> :	€ 315,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **2. April 2008** eine Bearbeitungspauschale von 50% der o.g. Preise, höchstens aber € 100,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem **2. April 2008** wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement GmbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei. Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Informationen unter:



**ConVent GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Karin Wilhelm  
Telefon o 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax o 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

per Fax an: o 69 / 79 40 95 - 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main  
online: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Ich melde mich zum **5. Mittelstandstag Baden-Württemberg** in Karlsruhe am 16. April 2008 an:

Unternehmen

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer, Branche: \_\_\_\_\_

oder

Berater, Jurist, Investor, sonst. Branchenvertreter: \_\_\_\_\_

Name

Position

Telefon

Telefax

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags

in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE:  VISA  Eurocard/Master Card

Kartenummer

Gültig bis

Name des Karteninhabers

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr.

BLZ

Kreditinstitut

Kontoinhaber

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren. Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift

Firmenstempel

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz  mehr als 25 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz  mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter  mehr als 100 Mitarbeiter  
 mehr als 10 Mitarbeiter  mehr als 250 Mitarbeiter  
 mehr als 50 Mitarbeiter  mehr als 500 Mitarbeiter

Branche: \_\_\_\_\_