

**Freier Eintritt  
Exklusiv für Unternehmer**

## 2. Familienunternehmertag Hamburg

Finanzierung • Nachfolge • Mitarbeiter

3. März 2008

Handelskammer

Adolphsplatz 1

20457 Hamburg



 **CONVENT**  
KONGRESSE

Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 65

[www.convent.de](http://www.convent.de)

# Die Veranstaltung auf einen Blick

9:30 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee		Raum
10:00 Uhr	<b>Eröffnungsplenum</b>	<b>Begrüßung und Eröffnung</b>	Albert-Schäfer-Saal
10:45 Uhr	Kaffeepause		
11:15 Uhr	<b>1. Etappe</b>	<b>3 Foren parallel</b>	
	Forum 1	Wachstum und Unternehmensnachfolge Erfahrungsberichte von Unternehmern mit anschließender Diskussion mit Vertretern der Veranstaltungspartner	Albert-Schäfer-Saal
	Forum 2	Workshop durch SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft <b>Erbschaftsteuerreform und Gestaltungsmodelle zur Regelung der Unternehmensnachfolge</b>	Merkur-Zimmer
	Forum 3	Workshop durch RölfsPartner Wirtschaftsprüfung <b>Was ist mein Unternehmen wert?</b> <b>Die Unternehmensbewertung als Ausgangspunkt der Nachfolgeplanung</b>	Elbe-Zimmer
12:30 Uhr	Mittagessen		
13:45 Uhr	<b>2. Etappe</b>	<b>2 Foren parallel</b>	
	Forum 4	Unternehmensnachfolge Erfahrungsberichte von Unternehmern mit anschließender Diskussion mit Vertretern der Veranstaltungspartner	Albert-Schäfer-Saal
	Forum 5	Workshop durch MDS MÖHRLE & PARTNER <b>Erfolgsfaktoren der Unternehmensnachfolge</b>	Merkur-Zimmer
	Forum 6	Workshop durch PricewaterhouseCoopers AG WPG Vermögenscontrolling und Abgeltungssteuer – Transparenz und steuerliche Planung zur Optimierung des Anlageerfolgs	Elbe-Zimmer
15:00 Uhr	Kaffeepause		
15:15 Uhr	<b>3. Etappe</b>	<b>2 Foren parallel</b>	
	Forum 7	Mitarbeiter Erfahrungsberichte von Unternehmern mit anschließender Diskussion mit Vertretern der Veranstaltungspartner	Albert-Schäfer-Saal
	Forum 8	Workshop durch Hamburger Sparkasse <b>Kapitalmarkt 2008: Zins- und Währungsmanagement in der Unternehmenspraxis</b>	Merkur-Zimmer
16:15 Uhr	Get-together		

# Eröffnungsplenum

10:00 Uhr



Kutsch



Wohlers

**Grußwort:**

**Hans-Theodor Kutsch** • Mitglied des Plenums und Vorsitzender des Arbeitskreises Mittelstandspolitik der Handelskammer Hamburg • Vorsitzender der Geschäftsführung der Albis Plastic GmbH

**Eröffnung:**

**Jörg Wohlers** • Mitglied des Vorstands • Hamburger Sparkasse

**Moderation:** **Detlev Leisse** • Leiter Kundenberatung • ConVent GmbH (o. Abb.)

## Mitveranstalter



## Sponsoren



## Medienpartner



# Foren

11:15 Uhr 1. Etappe (3 Foren parallel)

## Forum 1



Griefahn



Nast



Zschalich



Horstkötter



Mansfeld

Wachstum und  
Unternehmensnachfolge

### Erfahrungsberichte:

**Marc Griefahn** • Sprecher der Geschäftsführung • Weinmann Geräte für Medizin GmbH + Co.KG  
Überleitung eines familiengeführten Unternehmens auf die nächste Generation

**Ortwin Nast** • Chief Executive Officer • HOYER Internationale Fachspedition GmbH  
Überleitung eines inhabergeführten Unternehmens auf einen familienfremden CEO

**Dirk Zschalich** • Geschäftsführender Gesellschafter • HEROSE GMBH ARMATUREN UND METALLE  
Wachstumspotenziale in Nischenmärkten erfolgreich erobern

### anschließend Podiumsdiskussion mit:

**Martin Horstkötter** • Partner • MDS MÖHRLE & PARTNER

**Moderation:** **Andreas Mansfeld** • Leitender Direktor der Firmenkundenabteilung • Hamburger Sparkasse

## Forum 2

Workshop durch SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Kusterer



Maack

Erbschaftsteuerreform und Ge-  
staltungsmodelle zur Regelung  
der Unternehmensnachfolge

**Dr. Stefan Kusterer** • Geschäftsführender Gesellschafter • SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Thomas Maack** • Geschäftsführender Gesellschafter • SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

## Forum 3

Workshop durch RölfsPartner Wirtschaftsprüfung



Wahlscheidt

Was ist mein Unternehmen  
wert? Die Unternehmensbe-  
wertung als Ausgangspunkt  
der Nachfolgeplanung

**Michael Wahlscheidt** • Mitglied des Vorstandes • RölfsPartner Wirtschaftsprüfung

# Foren

13:45 Uhr 2. Etappe (3 Foren parallel)

## Forum 4



Lagemann



Rohde



Lübbehüsen



Röhrs

Unternehmensnachfolge

**Erfahrungsbericht:**

**Dr. Johannes Lagemann** • CEO • GFA Consulting Group GmbH  
**Nachfolgeregelung durch einen Management Buy-out –  
wie ein Familienunternehmen mit einem guten Konzept langfristig erhalten werden kann**

**anschließend Podiumsdiskussion mit:**

**Thilo Rohde** • Partner • Boege Rohde Luebbehusen

**Dr. Thomas Lübbehüsen** • Partner • Boege Rohde Luebbehusen

**Moderation:** **Carsten Röhrs** • Geschäftsführer • Haspa BGM Beteiligungsgesellschaft für den Mittelstand mbH

## Forum 5

Workshop durch MDS MÖHRLE & PARTNER



Möhrle



Delfs

Erfolgsfaktoren der  
Unternehmensnachfolge

**Dr. Ulrich Möhrle** • Partner • MDS MÖHRLE & PARTNER

**Jochen Delfs** • Partner • MDS MÖHRLE & PARTNER

## Forum 6

Workshop durch PricewaterhouseCoopers AG WPG



Mouldi



Rössel

Vermögenscontrolling und  
Abgeltungssteuer – Transparenz  
und steuerliche Planung zur  
Optimierung des Anlageerfolgs

**Kais Mouldi** • Senior Manager • PricewaterhouseCoopers AG WPG

**Carsten Rössel** • Senior Manager • PricewaterhouseCoopers AG WPG

# Foren

15:15 Uhr **3. Etappe** (2 Foren parallel)

## Forum 7



Müller



Möhrle



Hönicke

Mitarbeiter

### Erfahrungsbericht:

**Prof. Eberhard Müller** • Geschäftsführer • Neumann & Müller GmbH Veranstaltungstechnik  
**Motivation durch Beteiligung**

### anschließend Podiumsdiskussion mit:

**Dr. Ulrich Möhrle** • Partner • MDS MÖHRLE & PARTNER

**Moderation: Andreas Hönicke** • Leiter Corporate Finance • Hamburger Sparkasse

## Forum 8

Workshop durch Hamburger Sparkasse



Kopper



Intelmann

**Kapitalmarkt 2008: Zins- und Währungsmanagement in der Unternehmenspraxis**

**Lars Kopper** • Koordinator Zins- und Währungsmanagement • Hamburger Sparkasse

**Jochen Intelmann** • Chefvolkswirt • Hamburger Sparkasse

16:15 Uhr **Get-together**

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z

## BRL

BOEGE ROHDE LUEBBEHUSEN

**Boege Rohde Luebbehusen**  
Jungfernstieg 30  
20354 Hamburg  
www.brlnet.com  
Thilo Rohde, Partner  
Telefon: 0 40 / 350 06 - 125  
Telefax: 0 40 / 350 06 - 133  
thilo.rohde@brlnet.com

## PRICEWATERHOUSECOOPERS

**PricewaterhouseCoopers AG WPG**  
New-York-Ring 13  
22297 Hamburg  
www.pwc.de  
Kais Mouldi  
Senior Manager  
Telefon: 0 40 / 63 78 - 842 29  
kais.mouldi@de.pwc.com

## Haspa

Hamburger Sparkasse

**Hamburger Sparkasse**  
Wikingerweg 1, 20537 Hamburg  
www.haspa.de  
Jochen Schlüter  
Telefon: 0 40 / 35 79 - 36 72  
Telefax: 0 40 / 35 79 - 31 67  
jochen.schlueter@haspa.de

## Rölfspartner

**Rölfspartner Gruppe**  
**Wirtschaftsprüfer, Steuerberater,**  
**Rechtsanwälte, Management Consultants**  
Brandstwierte 4  
20457 Hamburg  
www.roelfspartner.de  
Telefon: 0 40 / 32 91 00 - 0  
Telefax: 0 40 / 32 91 00 - 49

## Haspa BGM

BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT  
FÜR DEN MITTELSTAND M.B.H.

**Haspa BGM Beteiligungsgesellschaft  
für den Mittelstand mbH**  
Herrengaben 1, 20459 Hamburg  
www.haspa-bgm.de  
Carsten Röhrs, Geschäftsführer  
Telefon: 0 40 / 82 22 095 - 0  
Telefax: 0 40 / 82 22 095 - 95  
carsten.roehrs@haspa-bgm.de

## SP

SUSAT

**SUSAT & PARTNER OHG**  
**Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
Domstraße 15, 20095 Hamburg  
www.susat.de  
Thomas Maack, Geschäftsführender Partner  
Telefon: 0 40 / 41 522 - 0  
Telefax: 0 40 / 41 522 - 111  
t.maack@susat.de

MDS MÖHRLE

**MDS MÖHRLE & PARTNER**  
**WIRTSCHAFTSPRÜFER**  
**STEUERBERATER RECHTSANWÄLTE**  
Haferweg 24, 22769 Hamburg  
www.mds-moehrle.de  
Dr. Ulrich Möhrle, Partner  
Telefon: 0 40 / 853 01 - 0  
Telefax: 0 40 / 853 01 - 166  
u.moehrle@mds-moehrle.de

Veranstalter

## CONVENT KONGRESSE

**ConVent GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Karin Wilhelm, Besucherbetreuung  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de

# Anmeldung

## Teilnahme

Vertreter von Familienunternehmen  
(produzierendes und verarbeitendes  
Gewerbe, Handel etc.)

### Eintritt frei

Wir bitten um Verständnis, dass  
Vertreter von Banken, Kanzleien  
und Beratungsgesellschaften etc.  
nicht zugelassen werden können.

## Unternehmer haben freien Eintritt!

Bitte melden Sie sich vorab per Fax oder  
online über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) an.

Einige der Veranstaltungsräume  
sind u.U. nur eingeschränkt für  
Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte  
informieren Sie uns, damit wir ggf.  
zusätzliche Vorkehrungen treffen  
können.

ConVent behält sich kurzfristige  
Programmänderungen vor (Ge-  
richtsstand Frankfurt am Main). Es  
gelten die Allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen (AGB) der ConVent  
Gesellschaft für Kongresse und Ver-  
anstaltungsmanagement GmbH, ver-  
öffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de).  
Auf Wunsch übersenden wir Ihnen  
die AGB gern kostenfrei.



ConVent GmbH  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Karin Wilhelm  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

per Fax an: 0 69 / 79 40 95 - 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main  
online: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Ich melde mich zum **2. Familienunternehmertag Hamburg**  
am **3. März 2008** an:

Unternehmen \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_

www \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift \_\_\_\_\_

Firmenstempel \_\_\_\_\_

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte  
zu verbessern.

#### Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 25 Millionen Euro Jahresumsatz  
 mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz

#### Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter  
 mehr als 10 Mitarbeiter  
 mehr als 50 Mitarbeiter  
 mehr als 100 Mitarbeiter  
 mehr als 250 Mitarbeiter  
 mehr als 500 Mitarbeiter

Branche: \_\_\_\_\_