

# 2. Autogipfel Baden-Württemberg 2007

**VERTRETER DER  
AUTOMOBILBRANCHE:  
EINTRITT FREI!**

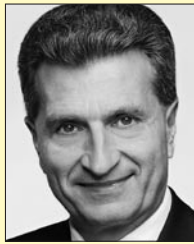


9. Mai 2007

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart



**Baden-Württemberg**



## Einladung des Ministerpräsidenten

Das Automobil wird auch im 21. Jahrhundert das mit weitem Abstand wichtigste Verkehrsmittel bleiben. Denn heute und in absehbarer Zukunft wird es kein anderes Verkehrsmittel geben, das auch nur annähernd so gut den Wunsch nach individueller Mobilität erfüllt.

Diese Tatsache stellt die Automobilindustrie vor große Herausforderungen. So werden die ökologischen Aspekte des Autofahrens neben den Aspekten Fahrsicherheit und Fahrkomfort noch wesentlich stärker in den Vordergrund treten müssen.

Das Produkt Automobil ist dabei technologisch längst nicht ausgereizt, sondern es wird weiter enorme Veränderungen und Weiterentwicklungen erfahren. Für den weltweit größten Automobilcluster Baden-Württemberg ist dies auf der einen Seite eine große Herausforderung, auf der anderen Seite aber auch eine Riesenchance.

Die Sicherung des Fortbestandes von Forschung und Entwicklung sowie der Erhalt einer hoch produktiven Produktion in Baden-Württemberg werden in den nächsten Jahren die vorrangigen Aufgaben von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik des Landes sein.

Ein Cluster – auch der Automobil-Cluster Baden-Württemberg – funktioniert nur dann richtig, wenn alle Beteiligten miteinander kommunizieren und gemeinsam Lösungen entwickeln. Diesem Zweck dient der Autogipfel Baden-Württemberg, der dieses Jahr zum zweiten Mal stattfindet. Er soll als zentrale Netzwerk-Plattform für die baden-württembergische und deutsche Automobilwirtschaft die Möglichkeit für den Informationsaustausch und zur Diskussion aktueller Entwicklungen und Probleme schaffen.

Ich lade Sie herzlich ein, am 9. Mai 2007 dabei zu sein und wichtige Gesprächspartner der Branche im Haus der Wirtschaft zu treffen.

**Günther H. Oettinger**  
Ministerpräsident des Landes  
Baden-Württemberg

### SPONSOREN

**Deloitte.**

**HERBOLD FISCHER ASSOCIATES**  
EXECUTIVE SEARCH  
CONSULTANTS

**HypoVereinsbank** Member of  
**UniCredit Group**

**Linklaters**

# Die Veranstaltung auf einen Blick

<b>Einlass</b>			<b>9:00 Uhr</b>
<b>KONGRESS</b>			
<b>Eröffnungsplenum</b>	Einführung durch <b>Günther H. Oettinger</b> , Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg  Politische Rahmenbedingungen am Autostandort Deutschland	König-Karl-Halle	<b>9:30 Uhr</b>
<b>Kaffeepause</b>			<b>10:45 Uhr</b>
<b>Plenum 2</b>	Der Standort Deutschland im internationalen Wettbewerb – Wohin gehen die Arbeitsplätze?	König-Karl-Halle	<b>11:00 Uhr</b>
<b>Break-out Sessions</b>	1. Session durch Deloitte Business Transformation – Erfahrungsaustausch zu Veränderungsprogrammen in der Automobil- industrie  2. Session durch HypoVereinsbank AG Hat die Autozulieferindustrie ihre Attraktivität für Banken und Investoren verloren? – Eine kritische Analyse der aktuellen Situation.	Raum Karlsruhe  Raum Reutlingen	<b>12:15 Uhr</b>
<b>Mittagessen</b>			<b>13:00 Uhr</b>
<b>Break-out Session</b>	Session durch Linklaters Private Equity in der Automobilindustrie: Wie investieren die Beteiligungsfirmen?	Raum Karlsruhe	<b>14:15 Uhr</b>
<b>Kaffeepause</b>			<b>15:00 Uhr</b>
<b>Plenum 3</b>	Struktureller Wandel in der Automobilproduktion und -entwicklung: Wie verändert sich die Zusammenarbeit von Hersteller und Zulieferer?	König-Karl-Halle	<b>15:15 Uhr</b>
<b>Kaffeepause</b>			<b>16:30 Uhr</b>
<b>Plenum 4</b>	Die Brennstoffzelle als alternative Antriebsform – Herausforderungen auf dem Weg zur Serienreife	König-Karl-Halle	<b>16:45 Uhr</b>
<b>Get-together</b>			<b>17:45 Uhr</b>

# Das Programm

9:30 Uhr

## Plena

### Eröffnungs- plenum



Politische Rahmenbedin-  
gungen am Autostandort  
Deutschland

- 1** Günther H. Oettinger, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg
- 2** Dr. Dieter Brucklacher, Präsident, VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.
- 3** Dr. Thomas Schlick, Geschäftsführer Technik und Umwelt, Verband der Automobilindustrie
- 4** **Moderation:** Dr. Marc Beise, Ressortleiter Wirtschaft, Süddeutsche Zeitung

11:00 Uhr

### Plenum 2



Der Standort Deutsch-  
land im internationalen  
Wettbewerb. Wohin  
gehen die Arbeitsplätze?

- 1** Dr. Jürgen W. Gromer, Präsident, Tyco Electronics Corp.
- 2** Jörg Hofmann, Bezirksleiter, IG Metall Baden-Württemberg
- 3** **Moderation:** Dr. Marc Beise, Ressortleiter Wirtschaft, Süddeutsche Zeitung

## Break-out Sessions

12:15 Uhr

### 1. Session

durch  
Deloitte

Business  
Transformation –  
Erfahrungsaustausch  
zu Veränderungs-  
programmen in der  
Automobilindustrie



- 1** Dr. Martin Hölz, Partner und Leiter des Bereichs Automotive, Deloitte
- 2** Ernst Hoffmann, Partner und Leiter des Bereichs Corporate & Market Strategy, Deloitte
- 3** Christopher Nürk, Partner Finance Transformation, Deloitte

### 2. Session

durch  
HypoVereinsbank AG

Hat die Autozuliefer-  
industrie ihre Attrakti-  
vität für Banken und  
Investoren verloren?  
– Eine kritische Analyse  
der aktuellen Situation.



- 1** Dr. Guido Schacht, Direktor, Senior Risk Manager Automotive Industry, HypoVereinsbank AG
- 2** Manfred Koch, Direktor, Leiter der Niederlassung Großkunden Stuttgart, HypoVereinsbank AG

## Break-out Session

14:15 Uhr

### Session

durch  
Linklaters

Private Equity in der  
Automobilindustrie:  
Wie investieren die  
Beteiligungsfirmen?



- 1** Dr. Hans Albrecht, Geschäftsführer, Nordwind Capital GmbH
- 2** Christian Rodde, Director, Commerzbank AG
- 3** Dr. Rolf Scheffels, Mitglied des Vorstands, Deutsche Beteiligungs AG
- 4** Dr. Rainer Traugott, Partner, Linklaters
- 5** Moderation: Dr. Marc Beise, Ressortleiter Wirtschaft, Süddeutsche Zeitung

15:15 Uhr

## Plena

### Plenum 3



Struktureller Wandel in der Automobilproduktion und -entwicklung: Wie verändert sich die Zusammenarbeit von Hersteller und Zulieferer?

- 1 Bernhard Mattes, Vorsitzender der Geschäftsführung, Ford-Werke GmbH
- 2 Ulrich Mehlmann, Vorsitzender der Geschäftsführung, Neumayer Tekfor Holding GmbH
- 3 Günter Murmann, Geschäftsführer, Cherry GmbH
- 4 Dr. Heinz Pfannschmidt, Vorsitzender der Geschäftsführung, Honsel GmbH & Co. KG
- 5 Moderation: Dr. Marc Beise, Ressortleiter Wirtschaft, Süddeutsche Zeitung

16:45 Uhr

### Plenum 4



Die Brennstoffzelle als alternative Antriebsform – Herausforderungen auf dem Weg zur Serienreife

- 1 Dr. Roland Krüger, Team Leader Hydrogen & Fuel Cell Technology, Research Environmental Science, Ford Forschungszentrum Aachen GmbH
- 2 Dr. Werner Lehnert, Leiter der Geschäftsstelle, Forschungsallianz Brennstoffzellen Baden-Württemberg
- 3 André Martin, Geschäftsführer Programme & Geschäftsentwicklung, NuCellSys GmbH
- 4 Moderation: Dr. Marc Beise, Ressortleiter Wirtschaft, Süddeutsche Zeitung

# Engagierte Unternehmen und Verbände

## Deloitte.

### Deloitte Consulting GmbH

Löffelstraße 42  
70597 Stuttgart  
www.deloitte.com/de  
Dr. Martin Hölz  
Partner  
Telefon 07 11 / 165 54 - 73 05  
Telefax 07 11 / 165 54 - 73 95  
mhoelz@deloitte.de

### HERBOLD FISCHER ASSOCIATES

EXECUTIVE SEARCH  
CONSULTANTS

### Herbold Fischer Associates GmbH

Main Airport Center  
Unterschweinstiege 10  
60549 Frankfurt am Main  
www.herboldfischer.com  
Friedbert Herbold  
Geschäftsführer  
Telefon 0 69 / 219 78 78 - 0  
Telefax 0 69 / 219 78 78 - 77  
friedbert.herbold@herboldfischer.com

HypoVereinsbank  Member of

### HypoVereinsbank AG

Am Tucherpark 16  
80538 München  
www.hvb.de  
Maik Dornheim  
Telefon 0 89 / 378 - 465 49  
Telefax 0 89 / 378 - 334 65 49  
maik.dornheim@hvb.de

**MBtech**  
Mercedes-Benz technology

### MBtech Consulting

Posener Straße 1  
71065 Sindelfingen  
www.mbtech-group.com  
Achim Kostron  
Telefon 01 60 / 861 46 67  
Telefax 07 11 / 30 5218 7336  
achim.kostron@mbtech-group.com

## Linklaters

### Linklaters

Prinzregentenplatz 10  
81675 München  
www.linklaters.com  
Dr. Rainer Traugott  
Partner  
Telefon 0 89 / 418 08 - 344  
Telefax 0 89 / 418 08 - 89 344  
rainer.traugott@linklaters.com

### VERANSTALTER



### Baden-Württemberg

#### Staatsministerium Baden-Württemberg

Richard-Wagner-Straße 15  
70184 Stuttgart  
Jürgen Gaus, Abteilung III  
Telefon 07 11 / 21 53 - 264  
Telefax 07 11 / 21 53 - 355  
juergen.gaus@stm.bwl.de

 **CONVENT**  
KONGRESSE

### ConVent GmbH

Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Karin Wilhelm  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
kw@convent.de



Baden-Württemberg

Teilnahmebetrag

**VERTRETER DER  
AUTOMOBILBRANCHE:  
EINTRITT FREI!**

Mittelständische Unternehmer (produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel, etc. – keine Berater):  
Eintritt frei

Bankenvertreter, Juristen, Investoren und Unternehmensberater € 590,-

Frühbucher bis 25. April: € 490,-

Online-Buchung über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) € 530,-

Online-Frühbucher über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) € 440,-

alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum 25. April 2007 eine Bearbeitungspauschale von € 100,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem 25. April 2007 wird der volle Teilnahmebetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderung bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor. (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Informationen unter:



ConVent GmbH  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Karin Wilhelm  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
[kw@convent.de](mailto:kw@convent.de)

## ANMELDUNG

**per Fax an: 069 / 79 40 95-44 oder  
online unter: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)**

**Ich melde mich zur Veranstaltung  
„2. Autogipfel 2007“ am 9. Mai 2007 an:**

Unternehmen \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_

www \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: [info@convent.de](mailto:info@convent.de))

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags

in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE:  VISA  Eurocard / Master Card

Kartennummer \_\_\_\_\_

Gültig bis \_\_\_\_\_

Name des Karteninhabers \_\_\_\_\_

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr. \_\_\_\_\_

BLZ \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Unterschrift \_\_\_\_\_

Firmenstempel \_\_\_\_\_