

Veranstalter:



BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.

Medienpartner:



Mitveranstalter:



3. FACHKONFERENZ CHINA 2006

17. Oktober 2006

Maritim Hotel, Seidenstraße 34, 70174 Stuttgart

China als Produktions- und Absatzmarkt
Chancen und Risiken eines Boommarkts

Informationen unter: Telefon +49 (0)69 / 79 40 95 65 · www.convent.de

Partner:



Auswärtiges Amt



Chancen und Risiken eines Boommarkts

Medienpartner



Mitveranstalter



Sponsor



Mediensponsor



Partner



China ist derzeit weltweit der attraktivste Markt für ausländische Investoren. Im vergangenen Jahr lag die Wachstumsrate in China bei 9,9 %. Durch geld- und zinspolitische Maßnahmen der chinesischen Regierung wurde die vielfach erwartete „Überhitzung“ des Marktes vermieden, was – so das Auswärtige Amt – für eine nachhaltige Entwicklung von hohem Wert sei. Die politische Zielgröße für das Wirtschaftswachstum bis 2010 liege bei 7,5 %.

Vor dem Hintergrund dieser Zahlen wird klar: China spielt nicht nur als günstiger Produktionsstandort eine immer größere Rolle, auch der chinesische Binnenmarkt wird als Wachstumsmarkt für Anbieter aus dem Ausland immer interessanter. Nicht nur für multinationale Konzerne, die schon seit langem in China präsent sind, bieten die chinesischen Märkte eine Chance, sondern auch für mittelständische Unternehmen. Denn durch den WTO-Beitritt, der langfristig zu größerer Rechtssicherheit führt, ist das Land für ausländische Unternehmen aller Größenordnungen noch attraktiver geworden.

Hinzu kommt, dass die chinesische Regierung bemüht ist, die Rahmenbedingungen für ausländische Investoren ständig zu verbessern. Denn sie hat erkannt, dass international engagierte Unternehmen bei der Wirtschaftsentwicklung Chinas eine entscheidende Rolle spielen.

Damit ein erfolgreicher Markteintritt realisiert werden kann, benötigen Führungskräfte sowohl das Wissen um die „Hard Facts“ (rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen, etc.) als auch Kenntnisse über die Mentalität der neuen Partner (z.B. in Verhandlungssituationen). Im Rahmen der Fachkonferenz China vermitteln Ihnen namhafte Referenten aus China und Deutschland diese Informationen. Gleichzeitig bietet Ihnen die Veranstaltung eine Plattform zur Anbahnung neuer Kooperationen und zum Austausch von Erfahrungen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ihr ConVent-Team

Die Veranstaltung auf einen Blick

FACHKONFERENZ

Einlass und Registrierung		9:00 Uhr
Eröffnungsplenum	<i>Saal Maritim</i>	9:30 Uhr
Kaffeepause		10:45 Uhr
Plenum 2	Erfolgreicher Markteintritt in den chinesischen Markt Gründung, Joint-Venture, M&A	<i>Saal Maritim</i> 11:15 Uhr
Mittagessen		12:45 Uhr
Break Out Sessions		14:00 Uhr
Session 1:	durch CMS Hasche Sigle <i>Unternehmenskäufe in China – Rechtliche Chancen und Risiken</i>	<i>Salon Köln</i>
Session 2:	durch Klein & Coll. <i>Verkauf des Unternehmens an einen chinesischen Käufer</i>	<i>Salon Hamburg</i>
Session 3:	durch Commerzbank AG <i>Aktuelle Finanzprodukte und Dienstleistungen für den deutschen Mittelständler in China</i>	<i>Salon Bonn</i>
Kaffeepause		15:00 Uhr
Plenum 3	Im chinesischen Markt bestehen Zwei Erfahrungsberichte mit anschließender Podiumsdiskussion	<i>Saal Maritim</i> 15:15 Uhr
Get-together		16:15 Uhr

Das Programm

9:30 Uhr

ERÖFFNUNGSPLENUM



- 1 Dr. Volker Stanzel, Deutscher Botschafter in Peking
Der chinesische Markt im Wandel
 - 2 ZHU Wanjin, Botschaftsrat für Wirtschaft, Leiter der Wirtschaftsabteilung,
Botschaft der Volksrepublik China in der Bundesrepublik Deutschland
Grußwort
 - 3 Rüdiger Geis, Financial Institutions Far East, Commerzbank AG
Banking in China
- Key-Note:
- 4 Dr.-Ing. E. h. Martin Herrenknecht, Vorsitzender des Vorstands,
Herrenknecht AG
Perspektiven der deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen

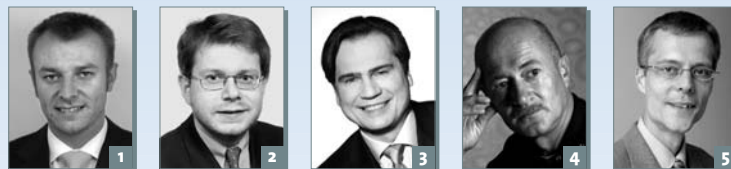
11:15 Uhr

PLENUM 2

PLENUM 2

Erfolgreicher
Markteintritt in den
chinesischen Markt

Gründung, Joint-
Venture, M&A



- 1 Markus Muessig, General Manager, Freudenberg IT (Suzhou) Co., Ltd.
Gründung eines IT-Unternehmens am Beispiel der Freudenberg IT KG
- 2 Dr. Björn Etgen, Partner, Leiter China Practice, BEITEN BURKHARDT, Hong Kong
*Doing it alone – vom Joint Venture zur 100%igen Tochtergesellschaft –
Schwerpunkt: Staatsunternehmen als Joint Venture Partner*
- 3 Dr. Igor Yakimovich, Senior Manager, Global M&A Practice, BearingPoint GmbH
Post Merger Integration: „Je schneller desto besser“ – ein gefährliches Postulat
- 4 Bernd Schaaf, Head of Department Asia / Pacific, Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai)
China als Absatzmarkt für deutsche Exporteure
- 5 **Moderation:** Friedolin Strack, APA-Koordinator, Internationale Märkte,
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)

Das Programm

BREAK OUT SESSIONS



- 1 Dr. Ulrike Glück, Partnerin und Leiterin der China Abteilung, CMS Hasche Sigle, Shanghai und Frankfurt

14:00 Uhr

SESSION 1

durch
CMS Hasche Sigle

*Unternehmenskäufe
in China – Rechtliche
Chancen und Risiken*



- 1 Michael Keller, Teilhaber, Klein & Coll.
- 2 Xin Li, Niederlassungsleiter Peking, Klein & Coll.

SESSION 2

durch Klein & Coll.

*Verkauf des Unter-
nehmens an einen
chinesischen Käufer*



- 1 Andreas Odrian, Head of European and Multinational Corporate Banking, Commerzbank AG Shanghai

SESSION 3

durch
Commerzbank AG

*Aktuelle Finanz-
produkte und Dienst-
leistungen für den
deutschen Mittel-
ständler in China*

PLENUM 3



- 1 Ludwig Eckart, Geschäftsführer Verkauf, Projektmanagement und Service, Brückner Maschinenbau GmbH
20 Jahre Marktführer in China – Die Erfolgsstrategie aus der Sicht eines Maschinen- / Anlagenbauers
- 2 Jürgen Bachmann, Leiter Koordination internationale Produktionen, fischerwerke Artur Fischer GmbH & Co. KG
10 Jahre in China – Nichts ist so beständig wie die Veränderung: Erfahrungsbericht eines produzierenden Unternehmens
- 3 **Moderation:** Friedolin Strack, APA-Koordinator, Internationale Märkte, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)

15:15 Uhr

PLENUM 3

Im chinesischen
Markt bestehen

Zwei Erfahrungs-
berichte mit
anschließender
Podiumsdiskussion

Engagierte Unternehmen und Verbände



BearingPoint GmbH
Ganghoferstraße 29
80339 München
www.bearingpoint.com
Dr. Igor Yakimovich
Senior Manager
Telefon: 089/54033-6287
Telefax: 089/54033-7940
igoryakimovich@bearingpoint.com



Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
Breite Straße 29
10178 Berlin
www.bdi-online.de
Christina Rentzmann
Director Country Desk China
Telefon: 030/2028-1517
Telefax: 030/2028-2517
c.rentzmann@bdi-online.de



Financial Times Deutschland
Stubbenhuk 3
20459 Hamburg
www.ftd.de
Antje Fitzner
Leiterin Business Cooperations
Telefon: 040 / 319 90 544
Telefax: 040 / 319 90 212
fitzner.antje@ftd.de



**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwälte
(German Attorneys-at-Law) Solicitors**
3rd Floor, 8 Queen's Road Central
Hong Kong
www.bblaw.com
Dr. Björn Etgen
Equity Partner, Leiter China Praxis
Telefon: +852-25 24 64 68
Telefax: +852-25 24 70 28
bjoern.etgen@bblaw.com



Rechtsanwälte Steuerberater

CMS Hasche Sigle
Room 905 Kerry Center
1515 Nanjing Road West
Shanghai 200040
www.cms-hs.com
Dr. Ulrike Glück
Partnerin und Leiterin der China Abteilung
Telefon: +86 21 6289 6363
Telefax: +86 21 6289 9696
ulrike.glueck@cms-hs.com



the fine art of consulting

Klein&Coll.
Im Leuschnerpark 3
64347 Griesheim
www.kleincoll.de
Romy Klein
Telefon: 06155/8746-34
Telefax: 06155/8746-66
romy.klein@kleincoll.de



bfai Bundesagentur für Außenwirtschaft
Agrippastrasse 87-93
50676 Köln
www.bfai.de
Andrea König
Marketing und Kundenservice
Telefon: 0221-2057270
Telefax: 0221-2057212
koenig@bfai.de



Commerzbank AG
Königstraße 11-15
70173 Stuttgart
www.commerzbank.com
Andreas Hollert
Local Head Trade Finance & Transaction Services
Telefon: 0711/2002-326
Telefax: 0711/2002-660
andreas.hollert@commerzbank.com



OWC - Verlag für Außenwirtschaft GmbH
Hohenzollernstr. 11-13
D-40211 Düsseldorf
Carina Rossi
Marketing Medienpartnerschaften
Telefon: +49-211-55 04 26-20
Telefax: +49-211-55 04 26-55

Veranstalter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
D-60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Mareike Theisen
Telefon: +49 (0)69 / 79 40 95-65
Telefax: +49 (0)69 / 79 40 95-44
mt@convent.de

Mit uns sind die Prozesse bei Krauss Maffei top F-IT



Olaf Küppers,
Deputy General Manager
Finance

„Gemeinsam mit der F-IT
haben wir für unser Werk
in China erfolgreich die
C-Localization durchgeführt.“

Die internationale Ausrichtung
des IT-Dienstleisters,
war für uns eines der Auswahlkriterien.
Wir schätzen die hohe Verlässlichkeit
und die partnerschaftliche Zusammenarbeit
mit der F-IT.“

KRAUSSMAFFEI

Über 30 Jahre Erfahrung machen uns in Deutschland zu einem
der bekanntesten international agierenden Full-Service IT-Dienstleister
für den Mittelstand.

Freudenberg IT – uns vertraut der Mittelstand 

info@f-it.com · www.f-it.com

F-IT 

3. Fachkonferenz China 2006

China als Produktions- und Absatzmarkt
Chancen und Risiken eines Boommarktes

Teilnahmegebühr

Pro Person: € 690,-
Frühbucher: € 590,-
(bis 1. Oktober 2006)

Mitglieder des
Bundesverbands
M&A e.V.: 50 % Rabatt
auf alle o.a. Preise

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Einige der Veranstaltungsräume
sind u.U. nur eingeschränkt für
Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte
informieren Sie uns, damit wir ggf.
zusätzliche Vorkehrungen treffen
können.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmel-
dung bis zum 1. Oktober 2006 eine Bear-
beitungsgebühr von € 150,- (zzgl. MwSt.).
Bei Absagen nach dem 1. Oktober 2006
wird die volle Veranstaltungsgebühr be-
rechnet. Selbstverständlich ist die Ver-
tretung eines angemeldeten Teilnehmers
möglich (Änderungen bitte umgehend
mitteilen). ConVent behält sich kurzfris-
tige Programmänderungen vor (Gerichts-
stand Frankfurt am Main).

Weitere Informationen unter:
+49 (0)69 / 79 40 95-25
oder www.convent.de

Veranstalter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 / 79 40 95 - 65
Telefax: +49 (0)69 / 79 40 95 - 44
Ansprechpartnerin:
Mareike Theisen
www.convent.de

Anmeldung

per Fax an: +49 (0)69 / 79 40 95 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, D-60325 Frankfurt am Main

Ich melde mich zur **3. Fachkonferenz China 2006** am 17. Oktober 2006 an:

Unternehmen _____

ICH MELDE MICH AN ALS:

Frühbucher: _____

oder

Mitglied des Bundesverbands M&A e.V.: _____

Name _____ Position _____

Telefon _____ Telefax _____

e-mail (für Anmeldebestätigung) _____ www _____

Anschrift _____

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!
(Adresskorrekturen bitte an: korrektur@convent.de)

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr
in Höhe von € _____ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE: VISA Master Card

Kartennummer _____ Gültig bis _____

Name des Karteninhabers _____

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr. _____ BLZ _____

Kreditinstitut _____ Kontoinhaber _____

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.