
Das auflagenstärkste Handbuch für Unternehmensfinanzierung
in Deutschland, Österreich und der Schweiz im siebten Jahr!

Anzeigenschluss: 15. Juni 2006



Alle wichtigen Partner im Überblick:
Investoren, Banken, Berater, Sozietäten, Marktplätze und Institutionen



Gebündelte Informationen von Experten



Das Jahrbuch Unternehmensfinanzierung erscheint im September dieses Jahres zum siebten Mal und wird gemeinsam von ConVent und FINANCE herausgegeben.

Mit redaktionellen Fachbeiträgen über die wichtigsten Modelle der Unternehmensfinanzierung sowie einer umfassenden Anbieterübersicht bietet das Jahrbuch 2007 einen Gesamtüberblick über Finanzierungsmöglichkeiten in allen Phasen der Unternehmensentwicklung.

So erhält der Entscheider ein übersichtliches Arbeitsinstrument für die Auswahl des geeigneten Partners. Aufgrund seiner Konzeption garantiert dieses moderne Nachschlagewerk eine dauerhafte Nutzung und somit einen Verbleib bei der Zielgruppe.

Redaktioneller Teil

Der redaktionelle Teil des Jahrbuchs Unternehmensfinanzierung umfasst circa 200 Seiten. Zahlreiche Fachbeiträge beleuchten Fragen der Private Equity-Finanzierung genauso wie Möglichkeiten der Bankenfinanzierung, alternative Finanzierungsinstrumente und öffentliche Fördermittel. Experten informieren und Unternehmer schildern ihre Erfahrungen. Aufgrund des länderübergreifenden Ansatzes werden auch spezifische Unterschiede der einzelnen Märkte und ihrer Rahmenbedingungen beachtet und verglichen.

Die redaktionelle Betreuung hat FINANCE, das Wirtschaftsmagazin der F.A.Z.-Gruppe, übernommen. Ihre Ansprechpartnerin in der FINANCE-Redaktion ist Ulrike Lüdke (E-mail: u.luedke@faz-institut.de).

Herausgeber



Serviceteil

Im Serviceteil präsentieren sich Unternehmen des Finanzmarktes mit Unternehmensporträts sowie Imageanzeigen. In den Rubriken *Investoren* (Venture Capital- und Private Equity-Gesellschaften), *Banken*, *Berater*, *Sozietäten*, *Marktplätze* und *Institutionen* (Verbände, Vereine, Initiativen) präsentieren Unternehmen ihre Angebote und Leistungen.

Ein Ansichtsexemplar des Jahrbuchs 2006 übersenden wir Ihnen auf Wunsch gern.

Distribution

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen im Rahmen der ConVent-Kongresse wird auf das Jahrbuch aufmerksam gemacht. Die Distribution erfolgt:

1) über die ConVent-Kongresse

- Die mehr als 6.000 Besucher der ConVent-Kongresse zu den Themen Eigenkapitalfinanzierung, M&A, Unternehmensnachfolge, Wachstum und Börsengang (Veranstaltungen an Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz) erhalten das Jahrbuch als Bestandteil der Tagungsunterlagen.

2) über die Kooperationspartner

- BVK
- AVCO
- SECA

3) über den Buchhandel und den FINANCE-Verlag (Financial Gates GmbH)

4) über Multiplikatoren & Opinionleader

- Ausgewählte Vertreter der Kooperationspartner (Vorsitzende, Arbeitskreisleiter, Berater, Pressereferenten u.a. von BJU, ASU, WJD, BVK, BDU, IHK, DIHT)
- Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- Wirtschaftsförderer

5) über das Internet

- Das Jahrbuch kann über den Internet-Auftritt von ConVent (www.convent.de) und von FINANCE (www.finance-magazin.de) bestellt werden.

Formate und Termine

Umfang:	Redaktioneller Teil ca. 200 Seiten Serviceteil ca. 150 Seiten
Format:	17,0 cm x 24,5 cm
Druck:	sw/vierfarbig (4c)
Umschlag:	Hardcover
Auflage:	10.000 Exemplare
Anzeigenschluss:	15. Juni 2006
Veröffentlichung:	September 2006

Kosten

Eintrag im Serviceteil	€ 2.300
■ 1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)	
Anzeige im Serviceteil	€ 1.900
■ 1/1 Seite Imageanzeige (4c)	
Eintrag und Anzeige im Paket	€ 3.500
■ Doppelseite mit Eintrag und Imageanzeige (4c)	

Sonderwerbeflächen

Exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Seiten	€ 4.500
4. Umschlagseite/Rückseite (4c)	€ 9.000
Buchzeichen 21 cm x 4 cm, beidseitig (4c)	Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Buchung durch Agenturen:
Alle Preise zzgl. MwSt. und Agenturprovision

In den Jahrbüchern 2002 bis 2006 präsentierten sich u.a.:

Banken und Investoren

3i Deutschland GmbH
Accera Venture Partners AG
capiton AG
Capvis Equity Partners AG
CBG Commerz Beteiligungsgesellschaft mbH
DEWB AG
Dresdner Kleinwort Wasserstein
DVC Deutsche Venture Capital
DZ Equity Partner GmbH
Elektra Partners Europe
Enterprise Finance Europe
Future Capital AG
Granville Baird Capital Partners
HANNOVER Finanz Gruppe
HSHN Corporate Finance
Heller Bank AG
HypoVereinsbank AG
Innotech GmbH
IKB Deutsche Industriebank AG
IKB Private Equity GmbH
KfW Bankengruppe
Landesbank Baden-Württemberg
Sachsen LB Corporate Finance Holding
WestLB
WGZ Initiativkapital GmbH

Berater

Baader Wertpapierhandelsbank AG
BDO Deutsche Warentreuhand AG
ConPAIR AG
Deloitte & Touche
ING BHF Bank AG
Ernst & Young
KPMG Corporate Finance
MANAGEMENT ENGINEERS GMBH & CO. KG
PricewaterhouseCoopers
Heidrick & Struggles Interim Executives
win Wagniskapital für Innovationen NRW GmbH

Sozietäten

Alpers & Stenger
Allen & Overy
Baker & McKenzie
Beiten Burkhardt
CMS Hasche Sigle
Coudert Brothers LLP
Esche Schumann Commichau

Sozietäten (Fortsetzung)

GSK Gassner Stockmann & Kollegen
Haarmann, Hemmelrath
Heuking Kühn Lüer Wojtek
Latham & Watkins LLP
Dr. Langenmayr & Partner GbR
Lovells
Linklaters Oppenhoff & Rädler
Luther Menold
Morgan, Lewis & Bockius LLP
Nörr Stiefenhofer Lutz
Norton Rose
Rödl & Partner
SJ Berwin
Shearman & Sterling LLP
Thümmel Schütze & Partner
Wellensiek Grub & Partner

Autoren

Dr. Andreas Benkitsch, Investment Advisor, 3i Austria
Dr. Christine Bortenlänger, Vorstand, Börse München AG
Rolf Brodbeck, Geschäftsführer, IKB Private Equity GmbH
Max Burger-Calderon, Partner, Apax Partners Beratungs-
beratung
Andreas Diem, Partner, Shearman & Sterling LLP
Dirk Elberskirch, Vorstand, Börse Düsseldorf AG
Albrecht Hertz-Eichenrode, Vorsitzender des Vorstands,
HANNOVER Finanz Gruppe
Volker Hichert, Investment Director, Granville Capital Partners
Stefan Hock, Vorstand, Baader Wertpapierhandelsbank AG
Dr. Winfried Klöpffer, Partner, Beiten Burkhardt
Dr. Thomas Kühn, Geschäftsführer, T-Venture Holding
Dr. Massimo Lattmann, VR-Präsident, Venture Partners AG
Dirk Ley, Partner, Ernst & Young
Michael Mendel, Vorstand, HypoVereinsbank AG
Klaus-Peter Müller, Sprecher des Vorstands, Commerzbank AG
Dr. Hansjörg Piehl, Partner, SJ Berwin
Dr. Werner Schauerte, General Partner, DVC Deutsche Venture
Capital
Dr. Peter Sickenberger, Direktor Geschäftspolitik Förder-
programme, KfW
Dr. Sonnfried Weber, Sprecher der Geschäftsführung, Bay BG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH
Olivier Weddrien, Geschäftsführer, DZ Equity Partner GmbH



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12, D-60325 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 / 79 40 95-25
Telefax +49 (0)69 / 79 40 95-44
www.convent.de · info@convent.de

Jahrbuch Unternehmensfinanzierung 2007

Buchungsfax an: ConVent GmbH +49 (0)69 / 79 40 95 44

Für das Jahrbuch Unternehmensfinanzierung 2007 buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

Standardeinträge

- Eintrag im Serviceteil (€ 2.300,-)
- Anzeige im Serviceteil (€ 1.900,-)
- Eintrag und Anzeige im **Paket (€ 3.500,-)**

Sonderwerbeflächen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- Exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Seiten (€ 4.500,-)
- 4. Umschlagseite/Rückseite (4c) (€ 9.000,-)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Buchungen durch Agenturen: Alle Preise zzgl. MwSt. und Agenturprovision

- Bevor wir uns für eine Buchung entscheiden, senden Sie uns bitte ein kostenfreies Belegexemplar zu.

Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Alle Buchungen erfolgen vorbehaltlich der schriftlichen Bestätigung durch die ConVent GmbH. Ab Buchungsbestätigung durch die ConVent GmbH beträgt die Stornogebühr bei Absage 30% des Auftragswertes. Ab 28. Juli 2006 werden 100% in Rechnung gestellt.

(Datum, Firmenstempel, Unterschrift)