



2. MITTELSTANDSTAG
NIEDERSACHSEN

2. Mittelstandstag Niedersachsen

28. Juni 2006

Niedersachsenhalle

Hannover

Die Zukunft Ihres Unternehmens

Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 65

www.convent.de



 **CONVENT**
KONGRESSE

Veranstalter

NBank

Finanzgruppe
Sparkassenverband Niedersachsen

Volksbanken
Raiffeisenbanken

Hauptsponsor

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Sponsoren

atradius
managing risk, enabling trade

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
Österreichs offizieller Anreizgeber

Deloitte.

DZ Equity Partner



DIE WIRTSCHAFTSKANZLEI

NORDholding
Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Raupach
& **Wollert-Elmendorff**
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Grußwort



„Die Zukunft Ihres Unternehmens“ lautet auch in diesem Jahr das Motto des „Mittelstandstages Niedersachsen“. Diese Zukunft ist gleichbedeutend mit der Finanzierung kleiner und mittlerer Unternehmen im Lande. Sie müssen sich diesem Thema heutzutage weitaus intensiver als noch vor wenigen Jahren stellen, denn zum einen bietet die veränderte Finanzierungslandschaft ihnen eine breite Palette an Alternativen zum klassischen Kredit. Zum anderen müssen die Mittelständler heute nachdrücklicher als noch in der Vergangenheit ihrem Rating Aufmerksamkeit schenken. Sind die drängenden Fragen der Gegenwart gelöst, müssen möglicherweise neue, zum Beispiel wegen einer bevorstehenden Nachfolge, geregelt werden.

Mag sich daher die unter dem Schlagwort „Basel II“ geführte öffentliche Debatte auch beruhigt haben – der Informationsbedarf bleibt. Dies belegen vielfältige Anfragen, die uns in unserem täglichen Geschäft immer wieder erreichen. Gerade deshalb hat die NBank mit dem Sparkassenverband Niedersachsen sowie den Genossenschaftsverbänden Norddeutschland und Weser-Ems den Mittelstandstag Niedersachsen ins Leben gerufen. Er bietet kleinen und mittleren Unternehmen ausreichend Gelegenheit, sich über die passenden Instrumente für ihre aktuellen Herausforderungen zu informieren. 14 Foren widmen sich 2006 praxisnah Themen wie Mezzaninen, Leasing oder der Unternehmensnachfolge. Sowohl über das breite Angebot alternativer Wege, um die Eigenkapitalausstattung des Mittelstandes zu verbessern, als auch über konkrete Förderangebote wird diskutiert werden. Darüber hinaus ist der Mittelstandstag Niedersachsen ein ausgezeichnetes Kontaktforum mit vielfältigen Möglichkeiten zum individuellen, persönlichen Gespräch mit kompetenten Experten von Banken und Sparkassen, Eigenkapitalgebern, Unternehmensberatungen und Wirtschaftssozietäten.

Gemeinsam mit den übrigen Veranstaltern freuen wir uns über Ihren Besuch auf dem Mittelstandstag 2006 und wünschen uns, dass er Ihnen vielfältigen Gewinn für Ihr Unternehmen bringen möge.

Erk Westermann-Lammers
Vorsitzender des Vorstands,
Investitions- und Förderbank
Niedersachsen – NBank

Dr. Sabine Johannsen
Mitglied des Vorstands,
Investitions- und Förderbank
Niedersachsen – NBank

Die Veranstaltung auf einen Blick

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| Einlass, Registrierung | | 9:30 Uhr |
| Konferenz | | 28. Juni 2006 |
| Eröffnung des 2. Mittelstandstages Niedersachsen | | Plenarsaal 10:00 Uhr |
| Kaffeepause | | 10:30 Uhr |
| 1. Etappe | Foren parallel | 10:45 Uhr |
| Forum 1 | Rating und Kreditfinanzierung – Anforderungen an Unternehmer | Plenarsaal |
| Forum 2 | Stiftungsgründung als Weg der Unternehmensnachfolge | Raum 1 |
| Forum 3 | Internationalisierung als Herausforderung für den Mittelstand | Raum 2 |
| Forum 4 | durch Raupach & Wollert-Elmendorff: Transaktionen ohne Reue – Vermeidung von Risiken beim Unternehmens(ver)kauf | Raum 3 |
| Forum 5 | durch PricewaterhouseCoopers AG: Unternehmenssteuerreform 2008 – Auswirkungen auf den Mittelstand (Ertragsteuer & Erbschaftsteuer) | Raum 4 |
| Kaffeepause | | 11:45 Uhr |
| 2. Etappe | Foren parallel | 12:00 Uhr |
| Forum 6 | Bonitätssteigerung durch den Einsatz externer Partner | Plenarsaal |
| Forum 7 | Leasinglösungen für mittelständische Unternehmen | Raum 1 |
| Forum 8 | durch KSB INTAX - Die Wirtschaftskanzlei: Der Unternehmer ist tot – es lebe das Unternehmen! Praktische Tipps zur Finanzierung der Unternehmensnachfolge (MBO/MBI/Übertragung auf Familienangehörige) | Raum 2 |
| Forum 9 | durch Deloitte: Unternehmens- und Vermögensnachfolge – Steuerstrategien für mittelständische Unternehmer | Raum 3 |
| Forum 10 | Risikomanagement – So sichern Sie die Zukunft Ihres Unternehmens | Raum 4 |
| Mittagessen | | 13:00 Uhr |
| Mittagsplenum | | Plenarsaal 14:30 Uhr |
| Kaffeepause | | 15:30 Uhr |
| 3. Etappe | Foren parallel | 15:45 Uhr |
| Forum 11 | Fördermittel für den Mittelstand in Niedersachsen | Raum 1 |
| Forum 12 | Vorsorgemanagement für Unternehmen | Raum 2 |
| Forum 13 | durch DZ Equity Partner GmbH: Mezzanine und Direktbeteiligung: Sich ergänzende Geschwister | Raum 3 |
| Forum 14 | durch NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH: Familienunternehmen – ein Modell für die Ewigkeit? Praktiker berichten | Raum 4 |
| Get-together | | 16:45 Uhr |
| Ausstellung | | 9:30 – 16:45 Uhr |

Plena

10:00 Uhr

Eröffnungsplenum



1 Einführung: Erk Westermann-Lammers, Vorsitzender des Vorstands, NBank

Key-Note durch den Schirmherrn:

2 Walter Hirche, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

14:30 Uhr

Mittagsplenum



1 Thomas Mang, Präsident, Sparkassenverband Niedersachsen

2 Dr. Walter Weber, Vorstandsmitglied, Genossenschaftsverband Norddeutschland e.V.

3 Pastor Peer-Detlev Schladebusch, Ev.-luth. Landeskirche Hannovers, Spiritual Consulting, Coaching, Training und Spiritualität für Führungskräfte in der Wirtschaft
Values Exploration: Für die Zukunft zurück in die Ewigkeit

4 Moderation: Dr. Sabine Johannsen, Mitglied des Vorstands, NBank

Kooperationspartner



Foren parallel

1. Etappe

10:45 Uhr



Forum 1

- 1** Theo Bohlen, Geschäftsführer, B-Plast 2000 Kunststoff Verarbeitungs-GmbH
- 2** Johann Kramer, Mitglied des Vorstands, Raiffeisen-Volksbank eG, Aurich

Rating und Kreditfinanzierung – Anforderungen an Unternehmer



Forum 2

- 1** Jürgen Lange, Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Scheeßel
- 2** Hinrich Hamelberg, Geschäftsführer, Programm + Datenservice GmbH

Stiftungsgründung als Weg der Unternehmensnachfolge



Forum 3

- 1** Ludger Ellert, Mitglied des Vorstands, Volksbank Vechta eG
- 2** Heinz Werner Frings, General Manager, Regional Head Asia Pacific, NORD/LB Norddeutsche Landesbank
- 3** Kurt Schlicker, Vertriebsleiter, Blue Tiger Systems GmbH
- 4** Moderation: Monika Scherf, Abteilungsleiterin Internationalisierung, NBank

Internationalisierung als Herausforderung für den Mittelstand



Forum 4

durch Raupach & Wollert-Elmendorff und Deloitte

- 1** Dr. Harald Stang, Partner, Raupach & Wollert-Elmendorff
- 2** Rainer Plath, Partner, Deloitte

Transaktionen ohne Reue – Vermeidung von Risiken beim Unternehmens(ver)kauf

Foren parallel

10:45 Uhr

1. Etappe (Fortsetzung)

Forum 5

durch
PricewaterhouseCoopers
AG



Unternehmenssteuerreform 2008 – Auswirkungen auf den Mittelstand (Ertragsteuer & Erbschaftsteuer)

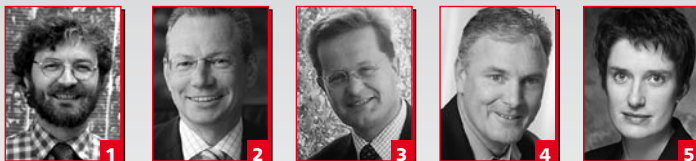
- 1 Prof. Dr. Norbert Winkeljohann, WP/StB, Mitglied des Vorstands, PricewaterhouseCoopers AG
- 2 Thorsten Vree, StB, Director, PricewaterhouseCoopers AG

12:00 Uhr

2. Etappe

Forum 6

Bonitätssteigerung durch den Einsatz externer Partner



- 1 Martin Denz, Geschäftsführender Gesellschafter, alfasolar Vertriebsgesellschaft mbH
- 2 Gerhard Fiand, Mitglied des Vorstands, Landessparkasse zu Oldenburg
- 3 Valentin R. Seidenfus, Partner, KSB INTAX – Die Wirtschaftskanzlei
- 4 Jürgen Timmermann, Mitglied des Vorstands, Grafschafter Volksbank Nordhorn-Emlichheim-Veldhausen eG
- 5 **Moderation:** Dr. Anja Altmann, Abteilungsleiterin Vorstandsstab, NBank

Forum 7

Leasinglösungen für mittelständische Unternehmen



- 1 Michael Gunjevic, Regionalleiter, LGS Leasinggesellschaft der Sparkasse GmbH Deutsche Leasing Gruppe
- 2 Josef Theißing, Mitglied des Vorstands, Sparkasse Weserbergland
- 3 Heinz Berning, Geschäftsführer, Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

2. Etappe (Fortsetzung)

12:00 Uhr



Forum 8

durch KSB INTAX –
Die Wirtschaftskanzlei

- 1** Dr. Michael Kunst, Partner, KSB INTAX – Die Wirtschaftskanzlei
- 2** Dr. Karl-Heinz Vehling, Partner, KSB INTAX – Die Wirtschaftskanzlei

Der Unternehmer ist tot –
es lebe das Unternehmen!
Praktische Tipps zur
Finanzierung der Unter-
nehmensnachfolge
(MBO/MBI/Übertragung
auf Familienangehörige)



Forum 9

durch Deloitte und
Raupach & Wollert-
Elmendorff

- 1** Helmut Schäfer, Partner, Deloitte
- 2** Klaus-Dieter Tammer, Partner, Raupach & Wollert-Elmendorff

Unternehmens- und
Vermögensnachfolge –
Steuerstrategien für
mittelständische
Unternehmer



Forum 10

- 1** Gerhard Oppermann, Vorstandsmitglied, Hannoversche Volksbank eG
- 2** Florian Weischer, Geschäftsführender Gesellschafter, Weischer-Medien-Gruppe, Hamburg
- 3** Karsten Miehe, Leiter Firmenkundengeschäft, R+V Allgemeine Versicherung AG

Risikomanagement –
So sichern Sie die Zukunft
Ihres Unternehmens

Foren und Workshops

15:45 Uhr

3. Etappe

Forum 11



Fördermittel für den Mittelstand in Niedersachsen

- 1** Matthias Fuchs, Prokurist, Electronic Wood Systems GmbH
- 2** Cord Hasselmann, Mitglied des Vorstands, Volksbank Nordheide
- 3** Ministerialdirigent Helmut Heyne, Abteilungsleiter Industrie, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- 4** Josef Theißing, Mitglied des Vorstands, Sparkasse Weserbergland
- 5** **Moderation:** Franz Genegel, Abteilungsleiter Wirtschaftsförderung, NBank

Forum 12



Vorsorgemanagement für Unternehmen

- 1** Wolfgang Wenske, Spezialist betriebliche Altersvorsorge, Sparkasse Hannover
- 2** Oliver Leidel, Leiter Consulting Nord / West, DekaBank

Forum 13

durch DZ Equity Partner GmbH



Mezzanine und Direktbeteiligung: Sich ergänzende Geschwister

- 1** Olivier Weddrien, Geschäftsführer, DZ Equity Partner GmbH
- 2** Volker Seekamp, Investment Direktor, DZ Equity Partner GmbH
- 3** Jörg Ronde, Geschäftsführer, Gima GmbH (o.Abb.)

Forum 14

durch NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH



Familienunternehmen – ein Modell für die Ewigkeit? Praktiker berichten

- 1** Martin Kind, Geschäftsführer, Kind Hörgeräte GmbH & Co. KG
- 2** Thomas Bagusch, Geschäftsführer, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH
- 3** Marcus Schulz, Vorstand, Argo Personaldienstleistungen AG
- 4** Dominik Finkeldei, Geschäftsführender Gesellschafter, Breitfeld & Schliekert GmbH
- 5** **Moderation und Einführung:** Rüdiger Thieke, Geschäftsführer, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Engagierte Unternehmen und Verbände



Atradius Kreditversicherung
Geschäftsstelle Hannover
Windmühlenstraße 1-2 · 30159 Hannover
www.atradius.de
Ansprechpartner: Klaus Kammel, Vertriebsleiter
Telefon: 05 11 / 12 35 67 - 11
Telefax: 05 11 / 12 35 67 - 29
klaus.kammel@atradius.com



AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
Österreichische Industrieansiedlungs-
und Wirtschaftsberatungs GmbH
Operring 3 · A-1010 Wien
www.aba.gv.at
Ansprechpartner: Friedrich Schmidl, Direktor
Telefon: +43 / 1 / 588 58 - 22
Telefax: +43 / 1 / 586 86 - 59
f.schmidl@aba.gv.at

Deloitte.

Deloitte & Touche GmbH
Georgstraße 52 · 30159 Hannover
www.deloitte.com/de
Ansprechpartner: Jürgen Reker
Telefon: 05 11 / 30 23 - 213
Telefax: 05 11 / 30 23 - 211
jreker@deloitte.de

DZ Equity Partner

DZ Equity Partner GmbH
Platz der Republik · 60265 Frankfurt am Main
www.dzep.de
Ansprechpartner: Olivier Weddrien,
Geschäftsführer
Telefon: 0 69 / 74 47 - 3143
Telefax: 0 69 / 74 47 - 1632
olivier.weddrien@dzep.de



FINANCE
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
www.finance-magazin.de
Ansprechpartnerin: Karin Gangl,
Marketingleiterin
Telefon: 0 69 / 75 91 22 17
Telefax: 0 69 / 75 91 19 66
k.gangl@faz-institut.de



Financial Times Deutschland
Stubbenhuk 3
20459 Hamburg
www.ftd.de
Ansprechpartnerin:
Kirsten Reichenbächer
Telefon: 0 40 / 31 99 06 18
Telefax: 0 40 / 31 99 02 12
reichenbaecher.kirsten@ftd.de



**Genossenschaftsverband
Norddeutschland e.V.**
persönlich und professionell

**Genossenschaftsverband
Norddeutschland e.V.**
Hannoversche Straße 149
30627 Hannover
www.geno-verband.de
Ansprechpartner:
Segelke Niebuhr, Bankwirtschaft
Telefon: 05 11 / 95 74 239
Telefax: 05 11 / 95 74 52 239
segelke.niebuhr@geno-verband.de



**Genossenschaftsverband
Weser-Ems e.V.**

**Genossenschaftsverband
Weser-Ems e.V.**
Raiffeisenstraße 26
26122 Oldenburg
www.gvweser-ems.de
Ansprechpartner: Harald Lesch,
Leiter der Abteilung Marketing
und Verbundkoordination
Telefon: 04 41 / 210 03 59
Telefax: 04 41 / 210 03 29
Harald.Lesch@gvweser-ems.de



GoingPublic Media AG
Bahnhofstraße 26
82515 Wolfratshausen
www.goingpublic.de
Ansprechpartnerin: Janett Sander
Telefon: 0 81 71 / 41 96 347
Telefax: 0 81 71 / 41 96 41
sander@goingpublic.de



**INSTITUT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN WIRTSCHAFT e.V.**

**Institut der Niedersächsischen
Wirtschaft e.V. (INW)**
Schiffgraben 36
30175 Hannover
www.inw-online.de
Ansprechpartnerin:
Tanja Constabel
Telefon: 05 11 / 85 05 347
Telefax: 05 11 / 85 05 348
kerstin.koenig@uvn-online.de



DIE WIRTSCHAFTSKANZLEI

KSB INTAX
Lüerstraße 10-12
30175 Hannover
www.ksb-intax.de
Ansprechpartner:
Dr. Karl-Heinz Vehling, Partner
Telefon: 05 11 / 85 404 22
Telefax: 05 11 / 85 404 929
karl-heinz.vehling@ksb-intax.de



Markt & Mittelstand
Isabellastraße 32
80796 München
www.marktundmittelstand.de
Ansprechpartner:
Thomas Gräf
Telefon: 0 89 / 27 264 - 0
Telefax: 0 89 / 27 264 - 198
thomas.graef@marktundmittelstand.de

NBank

**Investitions- und Förderbank
Niedersachsen GmbH – NBank**
Günther-Wagner-Allee 12-14
30177 Hannover
www.nbank.de
Ansprechpartner: Jörg Wieters,
Pressesprecher/ Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 05 11 / 300 31 250
Telefax: 05 11 / 300 31 11 250
joerg.wieters@nbank.de

Engagierte Unternehmen und Verbände



Niedersächsische IHK-Arbeitsgemeinschaft Hannover - Braunschweig

Schiffgraben 49
30175 Hannover
Ansprechpartner:
Guido Langemann
Telefon: 05 11 / 3107-413
Telefax: 05 11 / 3 107-435
langemann@hannover.ihk.de



Niedersächsischer Industrie- und Handelskammertag (NIHK)

Hinüberstraße 16 - 18
30175 Hannover
Ansprechpartner:
Holger Bartsch
Telefon: 0 41 41 / 524-144
Telefax: 0 41 41 / 524-111
bartsch@stade.ihk.de



NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Walderseestraße 23
30177 Hannover
www.nordholding.de
Ansprechpartner:
Rüdiger Thieke,
Geschäftsführer
Telefon: 05 11 / 27 04 15 42
Telefax: 05 11 / 27 04 15 5
thieke@nordholding.de



PricewaterhouseCoopers AG

Fuhrberger Straße 5
30625 Hannover
www.pwc.com/de
Ansprechpartner:
Prof. Dr. Norbert Winkeljohann
Telefon: 05 11 / 53 57 55 55
Telefax: 05 11 / 53 57 31 99
norbert.winkeljohann@pwc.com

Raupach & Wollert-Elmendorff

Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Raupach & Wollert-Elmendorff Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Georgstraße 52
30159 Hannover
www.raupach-we.de
Ansprechpartner:
Dr. Harald Stang
Telefon: 05 11 / 30 75 59 - 3
Telefax: 05 11 30 75 59 - 50
hstang@raupach-we.de



Sparkassenverband Niedersachsen

Schiffgraben 6-8
30159 Hannover
www.svn.de
Ansprechpartnerin:
Barbara Neubacher,
Referat Firmenkundengeschäft
Telefon: 05 11 / 36 03 415
Telefax: 05 11 / 36 03 636
barbara.neubacher@svn.de



Unternehmensverbände Handwerk Niedersachsen e.V.

Herschelstraße 28
30159 Hannover
www.handwerk-uhn.de
Ansprechpartner:
Karl-Heinrich Lorberg,
Hauptgeschäftsführer
Telefon: 05 11 / 260 92 49 0
Telefax: 05 11 / 260 92 49 20
info@handwerk-uhn.de



Unternehmensverbände Niedersachsen e.V. (UVN)

Schiffgraben 36
30175 Hannover
www.uvn-online.de
Ansprechpartner:
Tanja Constabel
Telefon: 05 11 / 85 05 347
Telefax: 05 11 / 85 05 348
kerstin.koenig@uvn-online.de



Verband der Freien Berufe im Lande Niedersachsen e.V.

Zeppelinstraße 8
30175 Hannover
www.freie-berufe-niedersachsen.de
Ansprechpartner: Dieter Gattermann,
Hauptgeschäftsführer
Telefon: 05 11 / 30 762 0
Telefax: 05 11 / 30 762 12
gattermann@steuerberaterverband.de



Vereinigung der Handwerkskammern Niedersachsen

Ferdinandstraße 3
30175 Hannover
www.handwerk-vhn.de
Ansprechpartnerin: Dr. Hildegard Sander,
Wirtschaftsreferentin
Telefon: 05 11 / 38 08 70
Telefax: 05 11 / 31 82 63
info@handwerk-vhn.de



Wirtschaftsjunioren Hanseraum IHK zu Bremerhaven

Friedrich Ebert Straße 6
27570 Bremerhaven
Ansprechpartner: Nico Höper,
Sprecher
Telefon: 01 72 / 4 13 28 94
Telefax: 0 45 23 / 40 25 84 02
sprecher@hanseraum.de

Veranstalter



ConVent GmbH

Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Ansprechpartnerin: Mareike Theisen
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
mt@convent.de

Informationen

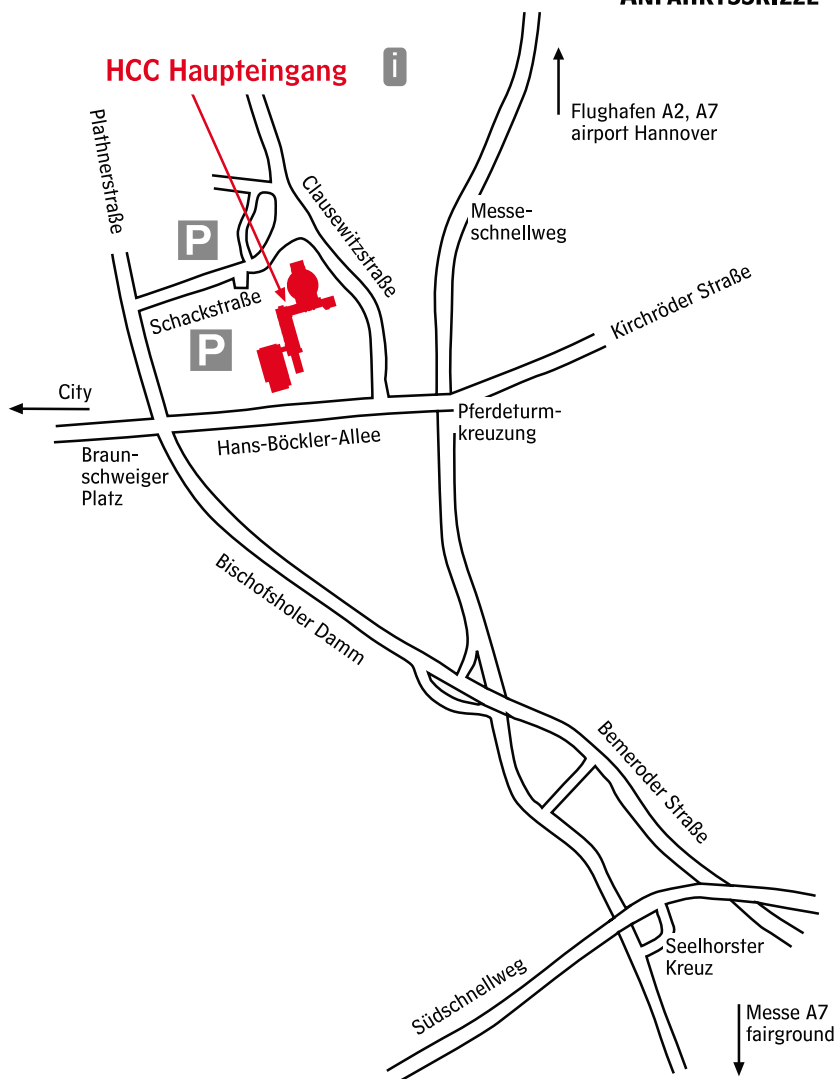
Informationen für Besucher

Der 2. Mittelstandstag Niedersachsen findet im Hannover Congress Centrum/ Niedersachsenhalle statt:

Hannover Congress Centrum
Niedersachsenhalle
Theodor-Heuss-Platz 1-3
30175 Hannover



HANNOVER CONGRESS CENTRUM ANFAHRTSSKIZZE



So erreichen Sie das HCC

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Hannover-Hbf mit der Buslinie 128 Richtung Peiner Strasse oder Linie 134 Richtung Bus-Depot Süd direkt bis zum Hannover Congress Centrum. Zeitdauer: 10 Minuten. Den Fahrschein können Sie beim Fahrer lösen.

Ab Flughafen Hannover-Langenhagen mit der S-Bahn S5 zum Hauptbahnhof. Ab dort weiter mit der Buslinie 128 Richtung Peiner Strasse oder Linie 134 Richtung Bus-Depot Süd direkt bis zum Hannover Congress Centrum. Zeitdauer: ca. 35 Minuten. Den Fahrschein lösen Sie bitte an den aufgestellten Automaten mit passendem Kleingeld.

Anreise mit dem PKW

Aus Richtung Norden

auf der A7 bis Autobahnkreuz Hannover-Kirchhorst, weiter über die A37/ B3. Am Pferdeturn rechts, 1. Ampel wieder rechts in die Clausewitzstraße. Parkplatz: Schackstraße.

Aus Richtung Osten

auf der A2 über Autobahnkreuz Hannover-Ost bis Autobahnkreuz Hannover-Buchholz. Weiter über die A37/ B3. An der Ausfahrt Hannover-Kleefeld rechts, 1. Ampel wieder rechts in die Clausewitzstraße. Parkplatz: Schackstraße.

Aus Richtung Süden

auf der A7 bis Autobahndreieck Hannover-Süd über die A37 / B3 bis zur Ausfahrt Hannover-Kleefeld. Links abbiegen, an der 1. Ampel wieder rechts in die Clausewitzstraße. Parkplatz: Schackstraße.

Aus Richtung Westen

auf der A2 bis Autobahnkreuz Hannover-Buchholz rechts Richtung Hannover über die A37 / B3. An der Ausfahrt Hannover-Kleefeld rechts, 1. Ampel wieder rechts in die Clausewitzstraße. Parkplatz: Schackstraße.



2. MITTELSTANDSTAG
NIEDERSACHSEN

Teilnahmegebühr

Mittelständische Unternehmer
(produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel, etc.
– keine Berater) **Eintritt frei**

Berater, Juristen, Investoren,
sonstige Branchenvertreter

Teilnahmegebühren: € 400,-

Frühbucher bis 14. Juni: € 350,-

Online-Buchung über
www.conventshop.de: € 360,-

Online-Frühbucher über
www.conventshop.de: € 315,-

WJD Mitglieder – nur
Online-Anmeldung über
www.conventshop.de: € 300,-

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **14. Juni 2006** eine Bearbeitungsgebühr von 50% und höchstens € 100,- (zzgl. MwSt.) der o.g. Preise. Bei Absagen nach dem **14. Juni 2006** wird die volle Veranstaltungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen unter:
0 69 / 79 40 95 - 65
oder www.convent.de

Anmeldung

per Fax an: 0 69 / 79 40 95 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Ich melde mich zum **2. Mittelstandstag Niedersachsen** am
28. Juni 2006 an:

Unternehmen _____

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer, Branche: _____

oder

Berater, Jurist, Investor, sonst. Branchenvertreter: _____

Name _____ Position _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____ www _____

Anschrift _____

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: korrektur@convent.de)

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr

in Höhe von € _____ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE: VISA Eurocard/Master Card

Kartenummer _____ Gültig bis _____

Name des Karteninhabers _____

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr. _____ BLZ _____

Kreditinstitut _____ Kontoinhaber _____

Ich bin nicht damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.