



NORDDEUTSCHER
UNTERNEHMERTAG

2. Norddeutscher Unternehmertag

3. Mai 2006

Grand ELYSEE Hamburg

Rothenbaumchaussee 10

20148 Hamburg

Perspektiven für den Mittelstand



Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 65

www.convent.de

Eintritt für Unternehmer ab 90 €
Online-Buchung über www.conventshop.de

Grüßwort

Medienpartner

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Markt
UND MITTELSTAND

Mitveranstalter

> atradius
managing risk, enabling trade

HSH NORDBANK

LATHAM & WATKINS LLP

PRICEWATERHOUSECOOPERS &G

Sponsoren

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
Österreichs offizieller Ansiedlungsberater

BDO
BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

DZ Equity Partner

ES&C

ESCHE SCHÜMANN COMMICHAU
RECHTSANWÄLTE WIRTSCHAFTSPRÜFER STEUERBERATER

NORDholding
Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

SP
SUSAT



Grüßwort des Schirmherrn

Eine im Wortsinne begrüßenswerte neue Tradition scheint sich hier zu etablieren: eine Tradition, die der wachsenden Stadt Hamburg ebenso sehr zu Gute kommen wird wie der Metropol-Region um die Freie und Hansestadt herum. Erst im letzten Jahr wurde der *Norddeutsche Unternehmertag* aus der Taufe gehoben und er fand bei den angesprochenen mittelständischen Unternehmen so großen Anklang, dass die Urheber sich zu einer Fortführung ihrer Initiative entschlossen.

Unter Federführung der *Convent GmbH* und in Partnerschaft mit der *HSH Nordbank AG*, *Latham & Watkins LLP*, *PricewaterhouseCoopers AG* und der *Atradius Kreditversicherung* werden sich auch in diesem Jahr wieder Unternehmer treffen und vernetzen, sich wechselseitig stärken und in Workshops zu Schwerpunktthemen informieren können. Vertreter großer Unternehmen geben ihr Know-how an Interessierte weiter. Kontakte werden gepflegt und ausgebaut. Und dies alles mit dem explizit ausgesprochenen Interesse, den Wirtschaftsstandort Hamburg weiter zu stärken und die wachsende Stadt deutlich mit zu prägen!

Dies ist in seiner Wichtigkeit für uns alle kaum zu überschätzen. Denn wir sind uns sehr bewusst, dass der Mittelstand in unserer Region eine maßgebende Rolle spielt: Er sorgt in starkem Maße für Arbeitsplätze, von seiner Leistungsfähigkeit hängt entscheidend auch die künftige Attraktivität und Entwicklungsfähigkeit der gesamten Region ab. Und weil dies so ist, übernehme ich sehr gern die Schirmherrschaft des diesjährigen Norddeutschen Unternehmertages – es ist mir wichtig, diese bedeutsame und lobenswerte Initiative sichtbar mit meinem Namen zu unterstützen! In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen anregenden und erfolgreichen 2. Norddeutschen Unternehmertag.

Ole von Beust

Erster Bürgermeister
der Freien und Hansestadt Hamburg

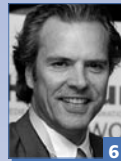
Der Kongress auf einen Blick

Einlass, Registrierung		9:00 Uhr
Kongress		Raum
Eröffnungsplenum	Eröffnung des 2. Norddeutschen Unternehmertags	Ballsaal 9:30 Uhr
Kaffeepause		10:45 Uhr
1. Etappe		11:00 Uhr
Workshop	durch HSH Nordbank AG Hintergründe des Ablaufes einer Akquisitionsfinanzierung	Speicherstadt
Workshop	durch Esche Schümann Commichau Unternehmenskauf/-verkauf erfolgreich gestalten – Ein Praxisbeispiel	Pine Room
Workshop	durch BDO Deutsche Warentreuhand AG Stiftung als Generationenbrücke für Familienunternehmen – Fallstudie zur „Sinnhaftigkeit“	Altes Land I + II
Workshop	durch SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft IFRS für den Mittelstand? Aktuelle Entwicklungen – ausgewählte Kernfragen – Perspektiven	Altes Land III + IV
Kaffeepause		12:00 Uhr
2. Etappe		12:15 Uhr
Forum	Der wertvolle Charakter einer Marke – Wie kann „schlafendes Eigenkapital“ eine wertmäßige Anerkennung in der Bilanz erfahren	Speicherstadt
Workshop	durch NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH Familienunternehmen – Ein Modell für die Ewigkeit? Praktiker berichten	Pine Room
Workshop	durch Latham & Watkins LLP Fremdfinanzierung in Konzernen – wie strukturiere ich die Finanzierung meiner Unternehmensgruppe? Gesellschaftsrechtliche Vorgaben, steuerliche Optimierung, Vermeidung von Haftungsrisiken.	Altes Land I + II
Workshop	durch PricewaterhouseCoopers Der Gang ins Ausland (Steuerliche Aspekte)	Altes Land III + IV
Mittagessen		13:15 Uhr
Mittagsplenum	Unternehmerplenum: Erfolgreiche Unternehmer berichten	Ballsaal 14:30 Uhr
Kaffeepause		15:15 Uhr
3. Etappe		15:30 Uhr
Workshop	durch HSH Nordbank AG Exporte und ihre Finanzierung – Wege zum Ziel Möglichkeiten zur Risikoreduktion im Exportgeschäft mittels maßgeschneiderter Lösungen am Beispiel einer Kurz- und Langfristfinanzierung	Speicherstadt
Forum	Planung, Umsetzung und Durchführung einer Unternehmensnachfolge	Pine Room
Workshop	durch Atradius Kreditversicherung Effektives Forderungsmanagement im nationalen und internationalen Handel an Hand eines Praxisbeispiels	Altes Land I + II
Workshop	durch DZ Equity Partner GmbH Mezzanine und Direktbeteiligung: Sich ergänzende Geschwister	Altes Land III + IV
Get-together		16:30 Uhr
Ausstellung		9:30-16:30 Uhr

Plena

09:30 Uhr

Eröffnungsplenum



Eröffnung des
2. Norddeutschen
Unternehmertags

- 1** Gunnar Uldall, Präses der Behörde für Wirtschaft und Arbeit, Freie und Hansestadt Hamburg

Grußworte der Mitveranstalter:

- 2** Ulrich W. Ellerbeck, Mitglied des Vorstands, HSH Nordbank AG
3 Franz Nienborg, Mitglied des Vorstands, PricewaterhouseCoopers
4 Dr. Henning C. Schneider, Partner, Latham & Watkins LLP
5 Dr. Martin Pytlik, Country Manager Germany, Atradius Kreditversicherung
6 **Moderation:** Andreas Feike, Geschäftsführer Metropolregion Hamburg, Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e. V.

14:30 Uhr

Mittagsplenum



Unternehmerplenum:
Erfolgreiche Unternehmer
berichten

- 1** Ludwig Görtz, Geschäftsführender Gesellschafter, Ludwig Görtz GmbH
2 Dieter Schnabel, Vorsitzender des Vorstands, HELM AG

Mediensponsoren



Kooperationspartner



Foren und Workshops (4 Workshops parallel)

1. Etappe

11:00 Uhr



Workshop

durch
HSH Nordbank AG

- 1 Dirk Gärtner, Leiter Firmenkunden und Strukturierte Finanzierungen, HSH Nordbank AG
- 2 Eberhard Freiherr von dem Bussche, Leiter Strukturierte Finanzierungen, HSH Nordbank AG
- 3 Hans Repsold, Leiter Akquisitionsfinanzierungen, HSH Nordbank AG

Hintergründe des Ablaufes
einer Akquisitionsfinanzierung



Workshop

durch
Esche Schümann
Commichau

- 1 Matthias Kurtz, Geschäftsführender Gesellschafter, RAKO Etiketten GmbH & Co. KG
- 2 Dr. Georg Faerber, Partner, Esche Schümann Commichau
- 3 Dr. Klaus Kamlah, Partner, Esche Schümann Commichau

Unternehmenskauf/-verkauf
erfolgreich gestalten –
Ein Praxisbeispiel

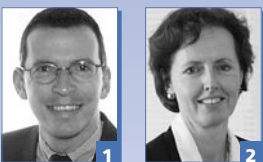


Workshop

durch
BDO Deutsche
Warentreuhand AG

- 1 Thomas R. Jorde, Partner, BDO Deutsche Warentreuhand AG

Stiftung als Generationen-
brücke für Familienunter-
nehmen – Fallstudie zur
„Sinnhaftigkeit“



Workshop

durch
SUSAT & PARTNER OHG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- 1 Dirk Driesch, Partner, SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 2 Cornelia von Oertzen, Leiterin Grundsatzabteilung IFRS, SUSAT & PARTNER OHG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

IFRS für den Mittelstand?
Aktuelle Entwicklungen
– ausgewählte Kernfragen
– Perspektiven

Foren und Workshops

12:15 Uhr

2. Etappe

Forum



Der wertvolle Charakter einer Marke – Wie kann „schlafendes Eigenkapital“ eine wertmäßige Anerkennung in der Bilanz erfahren

- 1 Wilfried Mocken, Vorsitzender des Vorstands, Semper Idem Underberg AG
- 2 Prof. Dr. Peter Littmann, Geschäftsführender Gesellschafter, Brandinsider GmbH, Strategic Brand Consulting
- 3 Frank Mackenroth, Partner Advisory, PricewaterhouseCoopers
- 4 Kai Ostermann, Sprecher der Geschäftsführung, AGV Deutsche Leasing Gruppe / HSH Nordbank Gruppe
- 5 **Moderation:** Dr. Thomas Ignatzi, Leiter Firmenkundenbetreuung Hamburg, HSH Nordbank AG

Workshop

durch
NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH



Familienunternehmen – Ein Modell für die Ewigkeit? Praktiker berichten

- 1 Peter Mager, Aufsichtsratsvorsitzender, Nordenia International AG
- 2 Martin Kind, Geschäftsführer, Kind Hörgeräte GmbH & Co. KG
- 3 Matthias Kues, Sprecher der Geschäftsführung, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH
- 4 **Moderation und Einführung:** Rüdiger Thieke, Geschäftsführer, NORD Holding Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

Foren und Workshops

2. Etappe

12:15 Uhr



Workshop

durch
Latham & Watkins LLP

- 1 Dr. Nikolaus Lorenz, Partner, Latham & Watkins LLP
- 2 Dr. Stefan Seel, Associate, Latham & Watkins LLP
- 3 Dr. Tobias Klass, Associate, Latham & Watkins LLP

Fremdfinanzierung im Konzern – Wie strukturiere ich die Finanzierung meiner Unternehmensgruppe?
Gesellschaftsrechtliche Vorgaben, steuerliche Optimierung, Vermeidung von Haftungsrisiken



Workshop

durch
PricewaterhouseCoopers

- 1 Christoph Besch, Partner Tax, PricewaterhouseCoopers
- 2 Prof. Dr. Claus Herfort, Partner, PricewaterhouseCoopers

Der Gang ins Ausland
(Steuerliche Aspekte)

Foren und Workshops

15:30 Uhr

Workshop

durch
HSH Nordbank AG

Exporte und ihre Finanzierung – Wege zum Ziel
Möglichkeiten zur Risikoreduktion im Exportgeschäft
mittels maßgeschneiderter Lösungen am Beispiel einer
Kurz- und Langfristfinanzierung

3. Etappe



- 1 Andreas Kaul, Senior Product Manager Export & Trade Finance, HSH Nordbank AG
- 2 Klaus-Volker Lenk, Head of Export & Trade Finance, HSH Nordbank AG
- 3 Wing-Ming Ng, Leiter Asian Desk, HSH Nordbank AG
- 4 Rudolf Angeli, Lincas Export Services GmbH

Forum



Planung, Umsetzung
und Durchführung einer
Unternehmensnachfolge

- 1 Kai Comberg, Partner, PricewaterhouseCoopers
- 2 Dr. Götz Tobias Wiese, Partner, Latham & Watkins LLP
- 3 **Moderation und Einführung:** Dr. Florian von Alten, Geschäftsführender Partner, Angermann M&A International GmbH

Foren und Workshops

3. Etappe

15:30 Uhr



Workshop

durch
Atradius
Kreditversicherung

- 1 Axel Tilt, Geschäftsführender Gesellschafter, Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG
- 2 Christian Pludra, Regionaldirektor, Atradius Kreditversicherung
- 3 Frank Becker, Inkassovertrieb, Atradius Collections

Effektives Forderungsmanagement im nationalen und internationalen Handel an Hand eines Praxisbeispiels



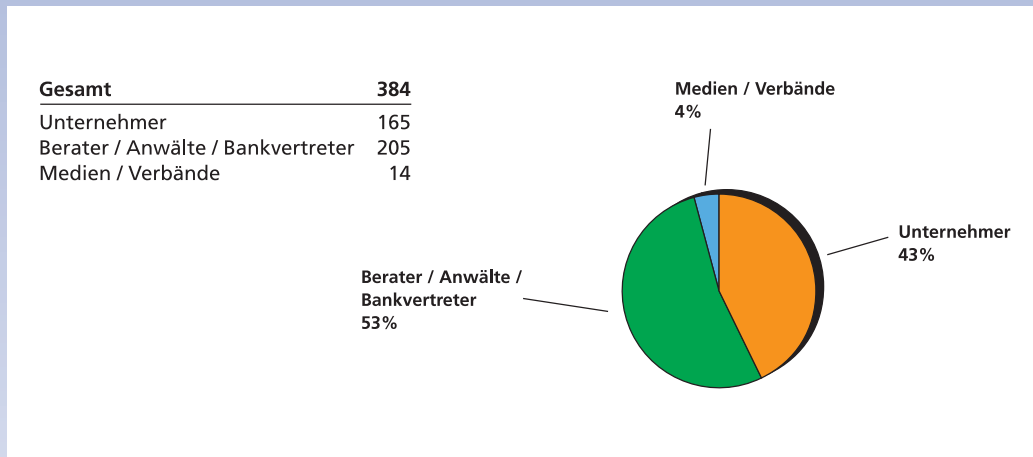
Workshop

durch
DZ Equity Partner GmbH

- 1 Dr. Klaus Weigel, Vorsitzender der Geschäftsführung, DZ Equity Partner GmbH
- 2 Volker Seekamp, Investment Direktor, DZ Equity Partner GmbH

Mezzanine und Direktbeteiligung: Sich ergänzende Geschwister

Die Veranstaltung 2005 in Zahlen



Über 350 Besucher nahmen 2005 die Gelegenheit wahr, sich im Rahmen des Norddeutschen Unternehmertags über Themen wie Wachstum, Nachfolge und alternative Finanzierungsinstrumente zu informieren.

Engagierte Unternehmen und Verbände

Mitveranstalter



Atradius Kreditversicherung
 Admiralitätstraße 4
 20459 Hamburg
 www.atradius.de
 Ansprechpartner: Christian Pludra
 Regionaldirektor
 Telefon 0 40 / 36 09 03 - 0
 Telefax 0 40 / 36 09 03 - 33
 christian.pludra@atradius.com



HSH Nordbank AG
 Gerhart-Hauptmann-Platz 50
 20095 Hamburg
 Martensdamm 6, 24103 Kiel
 www.hsh-nordbank.de
 Ansprechpartner: Dr. Thomas Ignatzi
 Leiter Firmenkundenbetreuung
 Hamburg
 Telefon 0 40 / 33 33 13 838
 Telefax 0 40 / 33 33 34 195
 thomas.ignatzi@hsh-nordbank.com



Latham & Watkins LLP
 Warburgstraße 50
 20354 Hamburg
 www.lw.com
 Ansprechpartner:
 Dr. Marcus Willamowski
 Business Development & Knowledge
 Manager Germany
 Telefon 0 40 / 41 40 3 - 0
 Telefax 0 40 / 41 40 3 - 130
 marcus.willamowski@lw.com



PricewaterhouseCoopers
 New-York-Ring 13
 22297 Hamburg
 www.pwc.com
 Ansprechpartnerin: Birte Müllers
 Veranstaltungsmanagerin
 Telefon 0 40 / 63 78 - 13 76
 Telefax 0 40 / 63 78 - 10 88
 birte.muellers@de.pwc.com

Medienpartner



Financial Times Deutschland
 Stubbenhuk 3
 20459 Hamburg
 www.ftd.de
 Ansprechpartnerin:
 Kirsten Reichenbacher
 Junior Manager Business Cooperations
 Telefon 0 40 / 319 90 618
 Telefax 0 40 / 319 90 212
 reichenbaecher.kirsten@ftd.de



MARKT UND MITTELSTAND
 Isabellastraße 32
 80796 München
 www.marktundmittelstand.de
 Ansprechpartner: Thomas Graef
 Objektleiter
 Telefon 0 89 / 2 72 64 - 1 60
 Telefax 0 89 / 2 72 64 - 1 98
 thomas.graef@marktundmittelstand.de

Mediensponsor



Going Public Media
 Bahnhofstraße 26
 82515 Wolfratshausen
 www.goingpublic.de
 Ansprechpartnerin: Janett Sander
 Assistentin Marketing / Vertrieb
 Telefon 0 81 71 / 41 96 - 347
 Telefax 0 81 71 / 41 96 - 41
 sander@goingpublic.de

Engagierte Unternehmen und Verbände

Sponsoren / Förderer



**Angermann
M&A International GmbH**
ABC-Straße 35
20354 Hamburg
www.angermann-ma.de
Ansprechpartner: Dr. Florian von Alten
Geschäftsführender Partner
Telefon 0 40 / 349 14 168
Telefax 0 40 / 349 14 149
Florian.Alden@angermann.de



AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
Österreichs offizieller Ansiedlungsberater
AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
Österreichische Industrieansiedlungs-
und WirtschaftswerbungsgmbH
Operring 3
A-1010 Wien
www.aba.gv.at
Ansprechpartner: Friedrich Schmidl
Direktor
Telefon + 43 / 1 / 588 58 - 22
Telefax + 43 / 1 / 586 86 59
f.schmidl@aba.gv.at



BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ferdinandstraße 59
20095 Hamburg
www.bdo.de
Ansprechpartner: Philippe von Croÿ
Partner, Leiter Marketing /
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0 40 / 302 93 - 387
Telefax 0 40 / 302 93 - 388
philippe.croy@bdo.de



DZ Equity Partner GmbH
Platz der Republik
60265 Frankfurt am Main
www.dzep.de
Ansprechpartner: Dr. Klaus Weigel
Vorsitzender der Geschäftsführung
Telefon 0 69 / 74 47 - 77 62
Telefax 0 69 / 74 47 - 16 32
klaus.weigel@dzep.de



ESCHE SCHÜMANN COMMICHAU
RECHTSANWÄLTE WIRTSCHAFTSPRÜFER STEUERBERATER

Esche Schumann Commichau
Herrengaben 31
20459 Hamburg
www.esche.de
Ansprechpartner: Dr. Georg Faerber
Partner
Telefon 0 40 / 368 05 - 0
Telefax 0 40 / 36 28 96
gfaerber@esche.de



Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH

NORD Holding
Unternehmensbeteiligungs-
gesellschaft mbH
Walderseestraße 23
30177 Hannover
www.nordholding.de
Ansprechpartner: Rüdiger Thieke
Geschäftsführer
Telefon 05 11 / 27 04 15 - 42
Telefax 05 11 / 27 04 15 - 5
thieke@nordholding.de



SUSAT

SUSAT & PARTNER OHG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Domstraße 15
20095 Hamburg
www.susat.de
Ansprechpartner: Dirk Driesch
Partner
Telefon 0 40 / 415 22 - 822
Telefax 0 40 / 415 22 - 934
d.driesch@susat.de

Kooperationspartner



**BJU – Bundesverband Junger
Unternehmer der ASU e.V.**
Reichsstraße 17
14052 Berlin
www.bju.de
Ansprechpartnerin: Anja Ciesielski
Telefon 0 30 / 300 65 420
Telefax 0 30 / 300 65 490
ciesielski@bju.de



**Bundesverband mittelst. Wirtschaft
Unternehmervverband Deutschland e.V.**
Hamburger Straße 11
22083 Hamburg
www.bvmwonline.de
Ansprechpartner: Andreas Feike
Geschäftsführer im BVMW Nord
Telefon 0 40 / 22 74 81 57
Telefax 0 40 / 22 74 81 87
andreas.feike@bvmwonline.de



Wirtschaftsjunioren Hanseraum
IHK zu Bremerhaven
Friedrich Ebert Straße 6
27570 Bremerhaven
Ansprechpartner: Nico Höper
Sprecher
Telefon 01 72 / 413 28 94
Telefax 0 45 23 / 40 25 84 02
sprecher@hanseraum.de

Mediensponsoren



Verlag Recht und Wirtschaft
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Ansprechpartner: Robert Steinhöfel
Vertriebswerbung
Telefon 0 69 / 75 95 - 27 82
Telefax 0 69 / 75 95 - 27 80
steinhoeffel@betriebs-berater.de



FINANCE
Das Finanzmagazin für Unternehmer
FINANCE
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
www.finance-magazin.de
Ansprechpartnerin: Karin Gangl
Marketingleiterin
Telefon 0 69 / 75 91 22 17
Telefax 0 69 / 75 91 19 66
k.gangl@faz-institut.de

Veranstalter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Ansprechpartnerin: Mareike Theisen
Telefon 0 69 / 79 40 95-65
Telefax 0 69 / 79 40 95-44
mt@convent.de

Melden Sie sich online unter www.conventshop.de an und profitieren Sie vom Internetrabatt



NORDDEUTSCHER
UNTERNEHMERTAG

Anmeldung

per Fax an: 0 69/79 40 95 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Ich melde mich zum 2. Norddeutschen Unternehmertag am 3. Mai 2006 an:

Unternehmen

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer, Branche: _____

Berater, Jurist, Investor, sonst. Branchenvertreter: _____

WJD-Mitglied, Branche: _____

Name

Position

Telefon

Telefax

e-mail

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: korrektur@convent.de)

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr

in Höhe von € _____ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE: VISA Eurocard/Master Card

Kartenummer

Gültig bis

Name des Karteninhabers

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr.

BLZ

Kreditinstitut

Kontoinhaber

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Unterschrift

Firmenstempel

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Teilnahmegebühr

Mittelständische Unternehmer
(produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Handel, etc.
– keine Berater)

Teilnahmegebühren: € 150,-

Frühbucher bis 12. April: € 100,-

Online-Buchung über www.conventshop.de: € 135,-

Online-Frühbucher über www.conventshop.de : € 90,-

WJD Mitglieder – nur Online-Anmeldung über www.conventshop.de : € 80,-

Berater, Juristen, Investoren, sonstige Branchenvertreter

Teilnahmegebühren: € 400,-

Frühbucher bis 12. April: € 350,-

Online-Buchung über www.conventshop.de: € 360,-

Online-Frühbucher über www.conventshop.de : € 315,-

WJD Mitglieder – nur Online-Anmeldung über www.conventshop.de : € 300,-

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **12. April 2006** eine Bearbeitungsgebühr von 50% und höchstens € 100,- (zzgl. MwSt.) der o.g. Preise. Bei Absagen nach dem **12. April 2006** wird die volle Veranstaltungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen unter:
0 69 / 79 40 95 - 25
oder www.convent.de