

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND

KONFERENZEN

# Automotive 2005

*Thema „Automobilstandort Deutschland – Zukunftsperspektiven  
für die Automobilzulieferindustrie“  
Haus der Wirtschaft · Stuttgart · 21. Oktober 2005*

# Automobilindustrie im Umbruch

Grußwort



**„Die Automobilindustrie steckt in einem Umbruch, der auch die Zulieferer erfasst. Besonders die Aufholjagd asiatischer Hersteller hat die Machtverhältnisse ins Wanken gebracht“**

Aus der Financial Times Deutschland, 15. August 2005

Die deutschen Automobilzulieferer erleben den größten Strukturwandel seit Jahrzehnten. Global agierende Kunden, neue Technologien und immer kürzere Entwicklungs- und Produktionszyklen machen das Management eines Zulieferunternehmens zu einer höchst komplexen strategischen Aufgabe.

Das Marktumfeld verändert sich rasant, der Wettbewerb wird immer härter: Zulieferer aus Japan und Korea dringen in angestammte Märkte der deutschen Zulieferer ein, das Auftreten neuer, aggressiver Konkurrenten aus China gilt nur noch als eine Frage der Zeit. Die Absatzprobleme vieler Automobilhersteller hinterlassen ihre Spuren auch in den Bilanzen der Zulieferer. Die Antworten auf solche Herausforderungen heißen Kostensenkung, Stellenabbau und Kapazitätsverlagerung nach Osteuropa.

Auf der anderen Seite ist die deutsche Automobilindustrie auf starke Zulieferer angewiesen: Ohne ihre Innovationskraft gäbe es weder ABS noch faltbare Metaldächer für Cabriolets. Ohne ihr Know-how kommt heute kein Hersteller mehr aus. Und so mancher Systemanbieter hat die großen Autokonzerne bei Wachstum und Profitabilität längst überholt.

Doch wie lässt sich der Standort Deutschland für die Branche wettbewerbsfähig halten? Welche Chancen bieten die neuen Absatzmärkte in Asien und Osteuropa? Welche Strategien hat die deutsche Zulieferindustrie angesichts der Herausforderungen der Globalisierung, die immer niedrigere Kosten und immer höhere Flexibilität verlangt?

Die FTD-Konferenz Automotive gibt Antworten auf diese anspruchsvollen Fragen. Sie ist speziell für die Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie konzipiert. Durch ihre Struktur mit Kurzvorträgen zu Schlüsselthemen und anschließender ausgiebiger Diskussion im Plenum eröffnet sie viel Raum zum Gedankenaustausch mit den Topmanagern der Branche. Profitieren Sie von Informationen, Meinungen und Konzepten zu den aktuellen Herausforderungen in der Automobilindustrie.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

**Steffen Klusmann**

Chefredakteur Financial Times Deutschland

# Agenda

## 21. Oktober 2005

<b>09:30 Uhr</b>	<b>Plenum 1: Der Automobilstandort Deutschland – Rahmenbedingungen</b>
<b>11:00 Uhr</b>	Kaffeepause
<b>11:30 Uhr</b>	<b>Plenum 2: Zulieferer und Autohersteller – Konflikt oder Konsens?</b>
<b>13:00 Uhr</b>	Mittagessen
<b>14:15 Uhr</b>	<b>Plenum 3: Strategiefragen in der Automobil- und Zulieferindustrie</b>
<b>15:45 Uhr</b>	Kaffeepause
<b>16:00 Uhr</b>	<b>Plenum 4: Die Zukunft der deutschen Automobilindustrie</b>
<b>17:30 Uhr</b>	Get-together

### FTD-Konferenzen

FTD-Konferenzen sind ein nützliches Informations- und Networkingangebot für Entscheider. Kompakt, effizient und zukunftsorientiert. Sie bieten Ihnen Praxiswissen über Wirtschaft, Finanzen und Politik in einer modernen Konferenzstruktur: kurze, pointierte Vorträge und intensive Paneldiskussionen mit Referenten, die etwas zu sagen haben. Profitieren Sie von globalem Wissen, das wirklich anwendbar ist. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND



### Mitveranstalter

 **ERNST & YOUNG**

# Plenum 1

09:30 Uhr „Der Automobilstandort Deutschland – Rahmenbedingungen“

„Wachstumsstrategien für Zulieferer“

**Manfred Wennemer** · Vorsitzender des Vorstands · Continental AG



„Verlagerung von Produktion als Notwendigkeit zur Sicherung des Automobilstandorts Deutschland“

**Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek** · Vorsitzender des Aufsichtsrats · Škoda Auto a.s.



„Deutschland, besser als sein Ruf!“

**Andreas Kindermann** · Vice President Finance · Intier Automotive Europe



Moderation und Einführung:

**Steffen Klusmann** · Chefredakteur · Financial Times Deutschland

# Plenum 2

11:30 Uhr „Zulieferer und Autohersteller – Konflikt oder Konsens?“

„Antworten auf die Strategiewechsel der Hersteller“

**Horst Kuschetzki** · Mitglied des Aufsichtsrats · Edscha AG



„Innovationsführerschaft durch Partnernetzwerke“

**Wilhelm Becker** · Leiter Produktlinie Kleine Modelle · BMW AG



„Wettlauf um Kompetenzen zwischen Automobilherstellern und Modullieferanten“

**Prof. Heike Proff** · Lehrstuhl für internationales Management · Zeppelin University Friedrichshafen



Moderation:

**Claus Gorgs** · Teamleiter Industrie/Dienstleistung · Financial Times Deutschland

# Plenum 3

**14:15 Uhr** „Strategiefragen in der Automobil- und Zulieferindustrie“

„Finanzierungsstrategien unter neuen Vorzeichen – Vorfinanzierungsproblematik der Zulieferindustrie“

**Jürgen Haller** · Mitglied des Vorstands · Baden-Württembergische Bank



„Zwischen Kostensenkung und Innovation“

**Peter Faulhaber** · Geschäftsführer · Sidler GmbH & Co. KG



„Die Krise als Chance: Erfolgreiche Neuausrichtung im Mittelstand“

**Michael Misslbeck** · Geschäftsführender Gesellschafter der MT Misslbeck Technologies GmbH



**Moderation:**

**Peter Fuß** · Partner · Automotive Industry Leader · Ernst & Young AG

# Plenum 4

**16:00 Uhr** „Die Zukunft der deutschen Automobilindustrie“

„Der Automobilstandort Baden-Württemberg“

**Günther H. Oettinger** · Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg



„Potenziale und Grenzen des Automobilstandorts Deutschland“

**Arndt Kirchhoff** · Vorsitzender des Mittelstandsausschusses, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.  
Vorsitzender der Geschäftsführung · Kirchhoff Automotive GmbH & Co. KG



„Standortvergleich Deutschland/Zentral- und Osteuropa: Rechtliche Überlegungen“

**Christopher Bremme** · Partner · Linklaters Oppenhoff & Rädler



**Moderation und Einführung:**

**Steffen Klusmann** · Chefredakteur · Financial Times Deutschland

# Impressum

## Veranstalter

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND

### Financial Times Deutschland

Stubbenhuk 3  
20459 Hamburg

[www.ftd.de](http://www.ftd.de)

Ansprechpartnerin: Ines Alexander  
Projektleiterin Konferenzen  
Telefon: 040 / 319 90-217  
Telefax: 040 / 319 90-212  
[alexander.ines@ftd.de](mailto:alexander.ines@ftd.de)



### ConVent · Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main

[www.convent.de](http://www.convent.de)

Ansprechpartner: Thomas Eggert · Geschäftsführer  
Telefon: 069 / 79 40 95 66  
Telefax: 069 / 79 40 95 44  
[tme@convent.de](mailto:tme@convent.de)

## Mitveranstalter

### Ernst & Young AG

Mergenthaler Allee 10-12  
65760 Eschborn

[www.de.ey.com](http://www.de.ey.com)

Ansprechpartner: Peter Fuß  
Partner · Industry Leader Automotive CE Area  
Telefon: 06196 / 996 27 412  
Telefax: 0181 / 39 43 27 412  
[peter.fuss@de.ey.com](mailto:peter.fuss@de.ey.com)



## Sponsoren

**BW | Bank**

Baden-Württembergische Bank

### Baden-Württembergische Bank

Kleiner Schlossplatz 11  
70173 Stuttgart

[www.bw-bank.de](http://www.bw-bank.de)

Ansprechpartnerin: Annette Hill  
LBBW Zielgruppenmanagement Unternehmenskunden  
Telefon 07 11 / 124 - 35 62  
Telefax 07 11 / 124 - 54 50  
[annette.hill@lbbw.de](mailto:annette.hill@lbbw.de)

## Linklaters Oppenhoff & Rädler

### Linklaters Oppenhoff & Rädler

Hohenstaufenring 62  
50674 Köln

[www.linklaters.com](http://www.linklaters.com)

Ansprechpartner: Ulrich Horstschafer  
Head of Marketing and Public Relations Germany  
Telefon: 02 21 / 20 91 - 0  
Telefax: 02 21 / 20 91 - 435  
[ulrich.horstschaefer@linklaters.com](mailto:ulrich.horstschaefer@linklaters.com)

## Mit freundlicher Unterstützung von

Land Baden-Württemberg



# Anmeldung

*Haus der Wirtschaft · Stuttgart · 21. Oktober 2005*

*Theodor-Heuss-Straße 4 · 70174 Stuttgart*

**per Fax an: +49 (0) 69 / 79 40 95 44**

per Post an: ConVent GmbH · Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main

**Ich melde mich zur FTD-Konferenz Automotive 2005 am 21. Oktober 2005 an:**

.....  
Unternehmen

.....  
Name

.....  
Position

.....  
Telefon

.....  
Telefax

.....  
E-Mail

.....  
www

.....  
Anschrift

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

**PER KREDITKARTE:**

Visa

MasterCard

.....  
Kartenummer

.....  
gültig bis

.....  
Name des Karteninhabers

**PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:**

.....  
Kto.-Nr.

.....  
BLZ

.....  
Kreditinstitut

.....  
Kontoinhaber

## Teilnahmebedingungen

### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für die FTD-Konferenz Automotive 2005 beträgt € 590,-.

### Frühbucherrabatt:

Bei Buchung bis zum 4. Oktober 2005 reduziert sich der Preis um € 90,- je Teilnehmer. Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum 4. Oktober 2005 eine Bearbeitungsgebühr von € 190,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem 4. Oktober 2005 wird die volle Veranstaltungsgebühr be-

rechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich. Änderungen bitte umgehend mitteilen. ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

### Weitere Informationen:

Telefon +49 (0) 69 / 79 40 95 25  
sg@convent.de oder www.convent.de

.....  
Unterschrift

.....  
Firmenstempel