

Branchenkonferenz Brauereien in Deutschland

28. Oktober 2005

Hotel Intercontinental Köln

Pipinstraße 1

50667 Köln

Im
Markt
bestehen



Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 25

www.convent.de

Grußwort

Mitveranstalter



Linklaters Oppenhoff & Rädler

Medienpartner



Mediensponsoren



Co-Sponsor



Kooperationspartner



BRAUEREIVERBAND NRW

**Sozietät Norddeutscher
Brauereiverbände e.V.**

Grußwort

Der deutsche Brauereimarkt wird sich in den kommenden Jahren gravierend verändern. Mehr als 1.200 Braustätten konkurrieren in Deutschland – bei insgesamt rückläufigem Umsatz. Zieht man Vergleiche mit anderen europäischen Ländern, ist in Deutschland von einem an Dynamik weiter zunehmenden Konsolidierungsprozess auszugehen.

Brauereien haben es ähnlich wie eine Vielzahl mittelständischer Unternehmen in Deutschland zukünftig schwerer, ihre Finanzierung sicher zu gewährleisten (Stichwort Basel II).

Daraus folgt für Inhaber und Führungskräfte deutscher Brauereien, dass sie ihre Strategie vorausschauend festlegen und sich mit alternativen Finanzierungsinstrumenten beschäftigen müssen. Das Basiswissen um M&A sollte zum Rüstzeug ihres unternehmerischen Know-hows gehören.

Die Branchenkonferenz "Brauereien in Deutschland" zeigt Wege des Eigenwachstums, vermittelt Erfahrungsberichte zum Thema M&A sowie Finanzierung und ist Plattform zum Austausch von Informationen und zur Anbahnung neuer Kontakte.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Die Veranstaltung auf einen Blick

Einlass, Registrierung	9:30 Uhr
Eröffnungsplenum	10:00 Uhr
Mittagessen	12:00 Uhr
1. Forenetappe	13:15 Uhr
Forum 1 <i>Immobilien – Möglichkeiten zur Optimierung der Bilanzaktiva Ansätze zur Entwicklung und Verwertung von Brauerei-Immobilien</i>	
Forum 2 <i>M&A 1: Wer kauft kleine und mittlere Brauereien in Deutschland? Tipps und Tricks zum Unternehmensverkauf</i>	
Kaffeepause	14:15 Uhr
2. Forenetappe	14:45 Uhr
Forum 3 <i>Die optimale Strukturierung der Bilanzpassiva Fremdkapital, Eigenkapital, Mezzaninekapital für Brauereien</i>	
Forum 4 <i>M&A 2: Vorbereitung und Durchführung einer Transaktion Auswahl der Berater, Zeit- und Finanzpläne, Due Diligence, Verhandlung, Kaufvertrag, Post-Merger-Integration</i>	
Get-together	16:15 Uhr

Eröffnungsplenum

10:00 Uhr

Eröffnungsplenum



Die deutsche Brauereilandschaft im Umbruch

- 1** Michael Hollmann, Alleineigentümer, Privatbrauerei Bolten GmbH
Überleben im deutschen Brauereimarkt - Chancen und Risiken
- 2** Prof. Wolfgang Salewski, Vorstandssprecher, Brau Holding International AG (BHI)
Konsolidierungsprozesse im deutschen Markt & Vergleich mit dem internationalen Biermarkt
- 3** Heinrich Becker, Geschäftsführender Gesellschafter, Privatbrauerei Gaffel Becker & Co.
Als Privatbrauerei bestehen
- 4** Dr. Jannik Inselkammer, ehemals Tucher Bräu; Geschäftsführer, Augustiner-Bräu Wagner KG
Eigenes Wachstum realisieren - ein Erfahrungsbericht
- 5** Reiner Klinz, Senior Manager Advisory, KPMG
Der deutsche Brauereimarkt im Wandel - aktuelle Herausforderungen für Brauereien
- 6** Dr. Christian Hey, Partner, Linklaters Oppenhoff & Rädler
M&A im deutschen Brauereimarkt

Foren

1. Forenetappe (2 Foren parallel)

13:15 Uhr

Forum 1



1 Fabian Klingler, Direktor, DEGI Deutsche Gesellschaft für Immobilienfonds mbH

2 Peter Hufnagel, Leiter Projektentwicklung, NILEG Norddeutsche Immobiliengesellschaft mbH

*Immobilien –
Möglichkeiten
zur Optimierung der
Bilanzaktiva –
Ansätze zur
Entwicklung und
Verwertung von
Brauerei-Immobilien*

Forum 2



1 Michael Keller, Teilhaber, Klein & Coll.

*M&A 1:
Wer kauft kleine
und mittlere
Brauereien in
Deutschland?*

*Tipps und Tricks
zum Unternehmens-
verkauf*

Foren

14:45 Uhr

2. Forenetappe (2 Foren parallel)

Forum 3



Die optimale Strukturierung der Bilanzpassiva –

Fremdkapital, Eigenkapital, Mezzaninekapital für Brauereien

- 1** Gerd Dittert, Partner, Linklaters Oppenhoff & Rädler
- 2** Carsten Schruck, Projektleiter, WGZ Corporate Finance Beratung GmbH (ohne Abb.)
- 3** Moderation: Jürgen Witt, Geschäftsführer, Verband Rheinisch-Westfälischer Brauereien e.V.

Forum 4



M&A 2: Vorbereitung und Durchführung einer Transaktion

Auswahl der Berater, Zeit- und Finanzpläne, Due Diligence, Verhandlung, Kaufvertrag, Post-Merger-Integration

- 1** Joachim von Brockhausen, Executive Director, WestLB AG
- 2** Dr. Christian Hey, Partner, Linklaters Oppenhoff & Rädler
- 3** Hans Sünderhauf, Partner Advisory, KPMG
- 4** Moderation: Michael Hollmann, Alleineigentümer, Privatbrauerei Bolten GmbH

16:15 Uhr

Get-together

Engagierte Unternehmen und Verbände



Bayerischer Brauerbund e.V.
Oskar-von-Miller-Ring 1
80333 München
www.bayerisches-bier.de
Ansprechpartner: Walter König
Geschäftsführer
Tel. 0 89 / 28 66 04 - 0
Fax 0 89 / 28 66 04 - 99
brauerbund@bayerisches-bier.de



FINANCE
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
www.finance-magazin.de
Ansprechpartnerin: Karin Gangl
Marketinleiterin
Tel. 0 69 / 75 91 22 17
Fax 0 69 / 75 91 19 66
k.gangl@faz-institut.de



KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ganghoferstraße 29
80339 München
www.kpmg.de
Ansprechpartner: Reiner Klinz
Senior Manager Advisory
Tel. 0 89 / 92 82 - 11 49
Fax 0 89 / 92 82 - 20 00
rklinz@kpmg.de

BRAUEREIVERBAND NRW

**Verband Rheinisch-Westfälischer
Brauereien e.V.**
Aschenbachstraße 26
40237 Düsseldorf
www.brauerieverband-nrw.de
Ansprechpartner: F. Jürgen Witt
Geschäftsführer
Tel. 0 211 / 99 141 - 0
Fax 0 211 / 99 141 - 68
kontakt@brauerieverband-nrw.de



Financial Times Deutschland
Stubbenhuk 3
20459 Hamburg
www.ftd.de
Ansprechpartnerin: Claudia Frenz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0 40 / 319 90 - 249
Fax 0 40 / 319 90 - 503
frenz.claudia@ftd.de

Linklaters Oppenhoff & Rädler

Linklaters Oppenhoff & Rädler
Rechtsanwälte, Steuerberater,
Wirtschaftsprüfer
Börsenplatz 1
50667 Köln
www.linklaters.com
Ansprechpartner: Dr. Christian Hey
Partner
Tel. 0 221 / 20 91 633
Fax 0 221 / 20 91 435
christian.hey@linklaters.com



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33 a
90411 Nürnberg
www.hanscarl.com
Ansprechpartner: Wolfgang Illguth
Geschäftsführer
Tel. 0 911 / 95 285 - 20
Fax 0 911 / 95 285 - 81 20
illguth@hanscarl.com



Klein & Coll.
Am Leuschnerpark 3
64347 Griesheim
www.kleincoll.de
Ansprechpartnerin: Meike Terhart
Assistentin der Geschäftsführung
Tel. 0 61 55 / 87 46 - 34
Fax 0 61 55 / 87 46 - 66
terhart@kleincoll.de

Sozietät Norddeutscher Brauereiverbände e.V.

**Sozietät Norddeutscher Brauerei-
verbände e.V.**
Kapstadtring 10
22297 Hamburg
www.brauer-nord.de
Ansprechpartner: Michael Scherer
Geschäftsführer
Tel. 0 40 / 54 05 8 - 0
Fax 0 40 / 54 05 8 - 00
info@brauer-nord.de

Veranstalter



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12,
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Ansprechpartner: Heiko Prill
Tel. 0 69 / 79 40 95 - 62
Fax 0 69 / 79 40 95 - 44
hp@convent.de

Konferenz Brauereien

Teilnahmegebühr

Gebühr pro Person € 150,-

Frühbucherrabatt:

Bei Buchung bis zum **4. Oktober 2005** reduziert sich der o. a. Preis um € 50,- je Teilnehmer.

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen unter:
069 / 79 40 95-25
oder www.convent.de

Anmeldung

per Fax an: 0 69 / 79 40 95 44

per Post an: ConVent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Ich melde mich zur **Branchenkonferenz Brauereien am 28. Oktober 2005** an:

Unternehmen

ICH MELDE MICH AN:

Name

Position

Telefon

Telefax

e-mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!
(Adresskorrekturen bitte an: korrektur@convent.de)

Die Teilnahmegebühr von € 150,- inkl. MwSt. (€ 100,- für Frühbucher) bezahle ich in bar oder per Verrechnungsscheck am Veranstaltungstag. ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum 4. Oktober 2005 keine Gebühr. Bei Absagen nach dem **4. Oktober 2005** wird die volle Veranstaltungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Unterschrift

Firmenstempel

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.